

## **Böyük mühəndis (Strateji inkişaf və korporativ idarəetmə) vəzifəsi üzrə test tapşırıqları**

1. Ekonomiks məfhumu yunanca hansı mənanı ifadə edir?

- A) "İstehsalı idarə edən"
- B) "Ailə təsərrüfatını idarə edən"
- C) "Müəssisəni idarə edən"
- D) "Dövləti idarə edən"
- E) "Heyəti idarə edən"

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: N.Gregory Mankiw (Harvard University). Principles of economics. Third edition.  
Yenidən işlənmiş üçüncü nəşri. Bakı, 2014

2. Cəmiyyətin malik olduğu qaynaqlarla bağlı hansı fikir doğrudur?

- A) S+A1:E1atik qanunauyğunluqlar
- B) Cəmiyyətin sahib olduğu qaynaqlar məhduddur, lakin onlarla insanların istədikləri qədər əmtəə və xidmətlər istehsal etmək mümkündür
- C) Cəmiyyətin sahib olduğu qaynaqlar məhdud deyil və onlarla insanların istədikləri qədər əmtəə və xidmətlər istehsal etmək mümkündür
- D) Cəmiyyətin sahib olduğu qaynaqlar məhdud deyil, lakin onlarla insanların istədikləri qədər əmtəə və xidmətlər istehsal etmək mümkün deyil
- E) Heç bir cavab doğru deyil

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: N.Gregory Mankiw (Harvard University). Principles of economics. Third edition.  
Yenidən işlənmiş üçüncü nəşri. Bakı, 2014

3. Ekonomiks nədir?

- A) Cəmiyyətin sərəncamında olan qıt resursların bölgüsünün kim tərəfindən aparılmalı olduğunu təyin edən elm sahəsidir

B) Müəssisənin öz qıt resurslarını ən optimal qaydada bölüşdürməsi haqqında elm sahəsidir

C) Dövlətin məhdud resursların iqtisadiyyatın müxtəlif sahələri arasında bölgüsünü müəyyənləşdirməsi haqqında elm sahəsidir

D) Firmanın qənaət rejiminin fəaliyyət səmərəliliyi barədə elm sahəsidir

E) Cəmiyyətin öz qıt sərvətlərini necə idarə etdiyini öyrənən elm sahəsidir

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: N.Gregory Mankiw (Harvard University). Principles of economics. Third edition. Yenidən işlənmiş üçüncü nəşri. Bakı, 2014

4. Doğru cavablar cütünü təyin edin: "İqtisadi münasibətlər ... və ... iqtisadiyyat sahəsində girdikləri münasibətlərdir".

A) (İnsanların); (dövlətin, firmaların)

B) (Dövlətin); (firmaların, ev təsərrüfatlarının)

C) (Firmaların); (ev təsərrüfatlarının, vasitəçilərin)

D) (İnsanların); (firmaların, ev təsərrüfatlarının)

E) (Dövlətin); (firmaların, vasitəçilərin)

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.V.Sidoroviç. İqtisadi Nəzəriyyə. 3-cü nəşr. Moskva, 2007 (©Ə.P.Babayev, 2012)

5. "Gözəgörünməyən əl" prinsipi adını almış aşağıdakı məşhur fikir klassik iqtisad məktəbinin hansı nümayəndəsinə məxsusdur? «Hər bir fərd yalnız öz qazancını düşünməklə, özü də bilmədən, arzulamadığı məqsədlərə doğru bazarın "Gözəgörünməz əl"i tərəfindən idarə olunur. Əksər hallarda, öz mənafeələrini qoruyan bir şəxs ictimai maraqları düşünən bir şəxsə nisbətən, ictimai maraqlara daha effektiv xidmət edir». "Gözəgörünməz əl" prinsipi adını almış bu məşhur ifadələr klassik iqtisad məktəbinin hansı nümayəndəsinə məxsusdur?

A) Jan Batist Sey

B) Adam Smit

C) David Rikardo

D) Con Ramsey Mak-Kullox

E) Tomas Maltus

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: N.Gregory Mankiw (Harvard University). Principles of economics. Third edition. Yenidən işlənmiş üçüncü nəşri. Bakı, 2014

6. Aşağıdakılardan hansı müəssisəyə sadəcə onun fəaliyyət nəticələri barədə məlumat verir?

A) Əsas səmərəlilik göstəriciləri

B) Əsas nəticəvilik göstəriciləri

C) Səmərəlilik göstəriciləri

D) Rentabellik göstəriciləri

E) Satış göstəriciləri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jerse, 2007

7. Aşağıdakılardan hansı müəssisəyə nə etməli olduğu barədə istiqamət verir?

A) Səmərəlilik göstəriciləri

B) Maliyyə göstəriciləri

C) Əsas səmərəlilik göstəriciləri

D) İdarəetmə göstəriciləri

E) Əsas nəticəvilik göstəriciləri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jerse, 2007

8. Aşağıdakılardan hansı müəssisəyə öz fəaliyyət nəticələrinin kəskin artırılması üçün nə etməli olduğu barədə yol göstərir?

- A) Həm səmərəlilik, həm də əsas nəticəvilik göstəriciləri
- B) Səmərəlilik göstəriciləri
- C) Əsas səmərəlilik göstəriciləri
- D) Əsas nəticəvilik göstəriciləri
- E) Həm səmərəlilik, həm əsas səmərəlilik, həm də əsas nəticəvilik göstəriciləri

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jerse, 2007

9. Aşağıdakılardan hansı əsas səmərəlilik göstəricisidir?

- A) Müştəri məmnuniyyəti
- B) Vergiyəqədər mənfəət
- C) İstehlakçıların rentabelliği
- D) Xalis mənfəət
- E) Yükləmənin yüklənmə dərəcəsi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jerse, 2007

10. Aşağıdakılardan hansı əsas nəticəvilik göstəricisidir?

- A) Müştərilərin ilk (ən üstün) 10%-nin rentabelliği
- B) Əsas məhsullar üzrə xalis mənfəət
- C) İlk (ən üstün) 10% müştərilərə satışın artım faizi
- D) İşçilərin məmnuniyyəti
- E) Qərarvermə sxemində iştirak edən əməkdaşların sayı

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jerse, 2007

11. Doğru cavabı təyin edin.

- A) KPI qeyri-maliyyə xarakterli göstəricidir
- B) KPI əsasən aylıq, rüblük və illik əsasda ölçülür
- C) KPI ölçülməsi qaydası, bir qayda olaraq, yuxarı rəhbərliyə məlum olur
- D) KPI məsuliyyətlərin bölgüsündə dəqiqliyə malik deyil
- E) KPI digər göstəricilərə bu və ya başqa formada təsir etmir

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jerse, 2007

12. Balanslaşdırılmış göstəricilər sistemi (Balanced Scorecard) neçə perspektivə malikdir (burada perspektiv dedikdə, perspektiv məqsədlərin qruplaşdırıldığı bölmələr nəzərdə tutulur)?

- A) 6
- B) 8
- C) 10
- D) 9
- E) 7

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jerse, 2007

13. Hansı bənd balanslaşdırılmış göstəricilər sisteminin (Balanced Scorecard) perspektivlərindən birini əks etdirir (burada perspektiv dedikdə, perspektiv məqsədlərin qruplaşdırıldığı bölmələr nəzərdə tutulur)?

- A) Rəqabət
- B) İstehsal
- C) Marketing
- D) Maliyyə
- E) İnsan resursları

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jerse, 2007

14. Hansı bənddə balanslaşdırılmış göstəricilər sisteminin (Balanced Scorecard) perspektivlərindən biri göstərilmişdir (burada perspektiv dedikdə, perspektiv məqsədlərin qruplaşdırıldığı bölmələr nəzərdə tutulur)?

- A) Sifarişçilər
- B) Satış
- C) Təchizat
- D) Səmərəlilik
- E) Ətraf mühitin mühafizəsi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jerse, 2007

15. Balanslaşdırılmış göstəricilər sisteminin (Balanced Scorecard) perspektivlərinə aşağıdakılardan hansı aiddir (burada perspektiv dedikdə, perspektiv məqsədlərin qruplaşdırıldığı bölmələr nəzərdə tutulur)?

- A) Texnologiya
- B) İnnovasiya
- C) Müştəri məmnuniyyəti
- D) İqtisadi münasibətlər

E) Əməyin mühafizəsi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jerse, 2007

16. Balanslaşdırılmış göstəricilər sisteminin (Balanced Scorecard) perspektivini təyin edin (burada perspektiv dedikdə, perspektiv məqsədlərin qruplaşdırıldığı bölmələr nəzərdə tutulur):

A) İstehsal və satış

B) Təhsil və inkişaf

C) İnvestisiya və innovasiya

D) Maliyyə və idarəetmə

E) İstehsal və xidmət

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jerse, 2007

17. Strateji menecment dedikdə nə başa düşülür?

A) Şirkətin perspektiv fəaliyyətində xüsusi rola malik olmaqla, menecmentin ən müasir və əhəmiyyətli növü

B) Şirkətin başlıca məqsədlərinə nail olmağa yönəlmiş fəaliyyətlərin məcmusu

C) Şirkətin uzunmüddətli məqsədlərinə nail olmağa yönəlmiş fəaliyyətlərin məcmusu

D) Şirkətin qısamüddətli və ortamüddətli məqsədlərinə nail olmağa yönəlmiş fəaliyyətlərin məcmusu

E) Şirkətin missiyasına nail olmağa yönəlmiş fəaliyyətlərin məcmusu

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Приднестровский Государственный Университет им. Т.Г.Шевченко. Стратегический Менеджмент (Учебное пособие). Тирасполь, 2017

18. Strateji menecmentin mahiyyətini hansı kombinasiya daha dolğun əks etdirir? 1. Cari halda müəssisənin ümumi vəziyyəti nədən ibarətdir?  
2. Müəssisə cari vəziyyətinə nail olması üçün hansı işləri həyata keçirmişdir (Alfa tədbirlər planı)?  
3. Müəssisə üç, beş və ya on ildən sonra hansı mövqeni tutmaq niyyətindədir?  
4. Arzuolunan mövqeni tutabilmək üçün müəssisə nə etməli və hansı yollara müraciət etməlidir (Beta tədbirlər planı)?  
5. Alfa və Beta tədbirlər planı arasındakı əsas fərq nədən ibarətdir?  
6. Beta tədbirlər planının gözlənilən səmərəliliyi nəyə bərabər olacaq?

A) 1, 2, 3

B) 1, 3, 4

C) 1, 4, 6

D) 2, 3, 4

E) 2, 4, 5

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Приднестровский Государственный Университет им. Т.Г.Шевченко.  
Стратегический Менеджмент (Учебное пособие). Тирасполь, 2017

19. Firmanın ətraf mühitdəki dəyişikliklərə öncədən planlaşdırılmış reaksiyası, arzuolunan nəticələrə çatmaq üçün onun fəaliyyəti nəyi ifadə edir?

A) Firmanın politikasını

B) Firmanın taktikasını

C) Firmanın strategiyasını

D) Firmanın missiyasını

E) Firmanın vizyonunu

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Приднестровский Государственный Университет им. Т.Г.Шевченко.  
Стратегический Менеджмент (Учебное пособие). Тирасполь, 2017

20. Divizional quruluşlu iri firmalar strateji qərarları əsasən hansı səviyyələrdə qəbul edirlər?



- A) Korporativ-işgüzar-funksional
- B) Xətti-regional-divizional
- C) Xətti-divizional-funksional
- D) Divizional- korporativ-funksional
- E) Divizional-işgüzar-funksional

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Приднестровский Государственный Университет им. Т.Г.Шевченко.  
Стратегический Менеджмент (Учебное пособие). Тирасполь, 2017

21. Kaplan və Nortona görə əsas səmərəlilik göstəricilərinin (KPI) köməyilə işlək balanslaşdırılmış göstəricilər sisteminin (Balanced Scorecard) işlənib hazırlanması üçün hansı müddət kifayət edir?

- A) 12 həftə
- B) 14 həftə
- C) 16 həftə
- D) 18 həftə
- E) 20 həftə

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jerse, 2007

22. Kaplan və Nortona görə balanslaşdırılmış göstəricilər sisteminin (Balanced Scorecard) uğurlu tətbiqi və istismarını şərtləndirən amillərə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- A) Layihə üzrə koordinasiya işlərinin təşkili üçün kənar ekspertlərin cəlb edilməsi
- B) Maarifləndirmə prosesinə komandanın aşağı rənglərə aid (rəhbər olmayan) üzvlərindən başlamaq
- C) İlk 6 ay ərzində mövcud sistemlərdən istifadə etmək
- D) Əsas səmərəlilik göstəricilərinin tətbiqi məqsədilə böyük işçi qrupunun formalaşdırılması

E) Bütün istehsal göstəricilərini verilənlər bazasına daxil etmək, lakin onları yalnız rəhbərlik və qərarverənlər üçün əlçatan etmək

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jersey, 2007

23. Tarazlıq vəziyyəti tələb və təklifin həcmi necə təyin edir?

A) Verilmiş qiymətdə tələbin həcmi təklifin həcminə bərabərdir

B) Verilmiş qiymətdə təklifin həcmi tələbin həcmindən azdır

C) Verilmiş qiymətdə təklifin həcmi tələbin həcmi üstələyir

D) Verilmiş qiymətdə tələbin həcmi təklifin həcmindən geri qalır

E) Verilmiş qiymətdə tələbin həcmi təklifin həcmindən çoxdur

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: N.Gregory Mankiw (Harvard University). Principles of economics. Third edition. Yenidən işlənmiş üçüncü nəşri. Bakı, 2014

24. Məhsulun bazar qiyməti tarazlıq qiymətini üstələdikdə bazarda nə müşahidə olunur?

A) Həmin məhsul üzrə izafilik yaranır

B) Həmin məhsula olan təklif əvvəl azalır, sonra isə artır

C) Həmin məhsul üzrə qıtlıq yaranır

D) Həmin məhsul üzrə tarazlıq yaranır

E) Həmin məhsula olan tələb əvvəl artır, sonra isə azalır

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: N.Gregory Mankiw (Harvard University). Principles of economics. Third edition. Yenidən işlənmiş üçüncü nəşri. Bakı, 2014

25. ƏSG sisteminin uğurlu işlənməsi və tətbiqinin "Partnyorluq" prinsipi aşağıdakılardan hansını özündə ehtiva edir?

A) Təhsil səviyyəsinin artırılmasına ehtiyac duyan əməkdaşlara əlavə dəstəyin göstərilməsi

B) ƏSG sisteminin işlənməsi və tətbiqi prosesinə əsas təchizatçı və istehlakçıların cəlb edilməsi

C) Mövcud hesabatlıq sistemini, onun daha kompakt, effektiv, operativ və qərarverməyə yönəlmiş olması üçün, Satıcılar cari qiymətə satmaq istədikləri məhsulun hamısını sata bilmirlər, əhəmiyyətli şəkildə yeniləmək

D) Şaquli kommunikasiyanın effektiv fəaliyyətinin təmini, o cümlədən strateji informasiyaya giriş səlahiyyətinin genişləndirilməsi

E) İstehsal fəaliyyətinin ümumi göstəricilərinə, komanda səviyyəsində işlənilib hazırlanmış parametrlər əsasında düzəliş edilməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jerse, 2007

26. ƏSG sisteminin uğurlu işlənməsi və tətbiqinin "Gücün əsas fəaliyyətə yönəldilməsi" prinsipinin interpretasiyasına aşağıdakılardan hansı aiddir?

A) ƏSG sistemə mənfi təsir edən vəziyyətlərin aradan qaldırılması məqsədilə, operativ qərarların qəbulunu tələb edən hallarda işçilərə əlavə səlahiyyətin verilməsi

B) Bütün maraqlı tərəflər qəbul etməlidir ki, əhəmiyyətli təşkilati və mədəni dəyişikliklərə nail olmaq üçün, həm bu dəyişikliklərin özü, həm də onların reallaşdırılması yolları qarşılıqlı anlayış və razılığın olmasını tələb edir

C) İstehsal fəaliyyətinin ümumi göstəricilərinə, komanda səviyyəsində işlənilib hazırlanmış parametrlər əsasında düzəliş edilməsi

D) Ən qabaqcıl praktika və KPI sisteminin tətbiqi üzrə strategiyanın birgə işlənilib hazırlanması

E) Həmkarlar ittifaqları, əməkdaşların nümayəndələri və bilavasitə özləri ilə effektiv razılaşmaların qəbulu və həyata keçirilməsinə hazır olmaq

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jerse, 2007

27. Beynəlxalq təcrübəyə əsasən ƏSG sisteminin uğurlu işlənməsi və tətbiqi prosesinin gedişində müəssisə təxminən neçə kritik uğur amili (CSF) təyin etməlidir?

A) 15-dən 18-dək

B) 10-dan 13-dək

C) 4-dən 7-dək

D) 5-dən 8-dək

E) 2-dən 5-dək

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jerse, 2007

28. Kaplan və Nortona görə balanslaşdırılmış göstəricilər sisteminin (Balanced Scorecard (BSC)) uğurlu tətbiqi və istismarını şərtləndirən amillərdən biri olan "ƏSG sisteminin tətbiqi üçün kiçik layihə qrupunun yaradılması zərurəti" amili ilə bağlı aşağıdakılardan mülahizələrdən hansı doğrudur?

A) BSC sisteminin uğurlu işlənilməsi hazırlanması işçi qrupsuz mümkün deyil

B) İşçi qrupun tərkibi yalnız məhdud işçi siyahısının əsasında formalaşdırılmalıdır

C) İşçi qrupu üzvlərinin müəssisənin baş direktoru ilə birbaşa ünsiyyəti mənfi nəticələrə gətirib çıxara bilər

D) İşçi qrupunda iştirak onun üzvlərinin əsas işinə mane olmamalıdır

E) Müəssisə rəhbərliyinin işçi qrupunda iştirakı yolverilməzdir

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: David Parmenter. Key Performance Indicators. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jerse, 2007

29. Aşağıdakı qanunlardan hansı özündə qiymətin öz-özünü tənzimləyərək tələb və təklifin həcmi tarazlığa gətirəcəyi haqqında nəzəriyyəni ehtiva edir?

A) Tarazlıq qanunu

B) Tələb və təklif qanunu

C) Pareto qanunu

D) Təklif qanunu

E) Tələb qanunu

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: N.Gregory Mankiw (Harvard University). Principles of economics. Third edition. Yenidən işlənmiş üçüncü nəşri. Bakı, 2014

30. Tələbin artımı tarazlıq miqdarı və tarazlıq qiymətində hansı effektə səbəb olur?

A) Tarazlıq miqdarı və tarazlıq qiyməti dəyişmir

B) Tarazlıq miqdarı və tarazlıq qiyməti azalır

C) Tarazlıq miqdarı azalır, tarazlıq qiyməti isə artır

D) Tarazlıq miqdarı və tarazlıq qiyməti artır

E) Tarazlıq miqdarı artır, tarazlıq qiyməti isə azalır

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: N.Gregory Mankiw (Harvard University). Principles of economics. Third edition. Yenidən işlənmiş üçüncü nəşri. Bakı, 2014

31. Aşağıdakılardan hansı mənfəətyönlü təşkilatlara aiddir?

A) Partnyorluqlar

B) Məktəblər

C) Xəstəxanalar

D) Xeyriyyə cəmiyyətləri

E) Dövlət agentlikləri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

32. Aşağıdakılardan hansı publik təşkilatlara aiddir?

- A) Bizneslər
- B) Qeyri-hökumət təşkilatları
- C) Ordu
- D) Xeyriyyə cəmiyyətləri
- E) Klublar

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

33. Bu təşkilatlar mənfəəti öz əsas məqsədləri hesab etmir, əksinə, öz üzvlərinin, yaxud da, ictimai sektorun xüsusi tələbatlarının ödənilməsinə çalışırlar:

- A) Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər
- B) Qeyri-mənfəət təşkilatları
- C) Publik təşkilatlar
- D) Özəl müəssisələr
- E) Klublar

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

34. Tamamlayın: “ ... müəssisə məqsədinin ən ümumi növü olub, onun varolma səbəbi kimi ifadə edilə bilər”

- A) Vizyon
- B) Proqram
- C) Strategiya
- D) Taktika
- E) Missiya

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

35. Missiyanın elementini təyin edin:

- A) Plan
- B) Proqram
- C) Strategiya
- D) Taktika
- E) Vizyon

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

36. Missiyanın elementini təyin edin:

- A) Proqnoz
- B) Siyasət və mədəniyyət
- C) Kontrollinq
- D) İdarəetmə
- E) İnnovasiya

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

37. Tamamlayın: “ ... müəssisənin öz gələcəyini necə (perspektivdə özünü hansı pillədə) gördüyünü ifadə edir”

- A) Vizyon
- B) Məram

C) Strategiya

D) Məqsəd

E) Missiya

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

38. X və Y-i təyin edin: “ X indiki zamanla bağlı olub, müəssisənin bütün maraqlı tərəflərinə onun mövcudolma səbəbini izah etməyə çalışır. Y isə, gələcək əsaslı məhfum olub, müəssisədənkənar tərəfləri deyil, məhz müəssisənin öz işçilərini həvəsləndirmək və onları istiqamətləndirməyi nəzərdə tutur.”

A) X – Vizyon; Y- Strategiya

B) X – Missiya; Y- Vizyon

C) X – Strategiya; Y- Dəyərlər

D) X – Dəyərlər; Y- Missiya

E) X – Vizyon; Y- Dəyərlər

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

39. Missiyanın mənfə cəhətlərinə aid olmayan bəndi seçin:

A) Qeyri-dəqiq və yaxud qeyri-müəyyən ola bilər

B) Qeyri-real ola bilər

C) Maraqlı tərəflər arasında konfliktlərə rəvac verə bilər

D) İdarəetmə fəaliyyəti ilə ziddiyyət təşkil edə bilər

E) Kifayət qədər xaricə fokuslanmaya bilər

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin



İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

40. Vaxtdan asılı olaraq müəssisənin təşkilati strukturunda baş verən dəyişikliklərin düzgün ardıcılığını təyin edin:

- A) Xətti-Funksional-Divizional-Matris
- B) Matris-Xətti-Divizional-Funksional
- C) Divizional-Funksional-Matris-Xətti
- D) Xətti-Divizional-Funksional-Matris
- E) Divizional-Funksional-Xətti-Matris

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

41. Xətti təşkilati strukturun çatışmazlıqlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- A) Ləng qərarvermə
- B) Diversifikasiya ilə uzlaşa bilməmə
- C) Bazara ləng adaptasiya
- D) Zəif nəzarət
- E) Məqsədlərin ziddiyyətliliyi

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

42. Funksional təşkilati strukturun çatışmazlıqlarına aşağıdakılardan hansı aiddir?

- A) Standartlaşdırmanın mümkünsüzlüyü
- B) Menecerin bacarıqlarından asılılıq
- C) Aşağı sürətlilik

D) Zəif karyera imkanları

E) İşçilərlə əlaqələrin zəifliyi

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

43. Funksional təşkilati strukturun üstünlüklərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

A) Diversifikasiya ilə asan uzlaşma

B) Məqsədlərin uyuşması

C) Sürətli qərarvermə

D) Həcmdə qənaət

E) Baş menecerlərin maarifləndirilməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

44. Məhsul əsaslı divizional təşkilati strukturun müsbət cəhətlərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

A) Yerli qərarvermənin mümkünlüyü

B) Menecerin bacarıqlarından minimal asılılıq

C) Mütəxəssislərin rahatlığı

D) Funksiyalar arasında konfliktlərin olmaması

E) Gələcək diversifikasiyaya asan adaptasiya

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

45. Məhsul əsaslı divizional təşkilati strukturun mənfi cəhətlərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- A) Məhsul və bölmələr üzrə qeyri-dəqiq məsuliyyət
- B) Artımda ləngimə
- C) Mərkəzi xərclərin bölüşdürülməsi problemi
- D) Yüksək inzibati xərclər
- E) İşçilərlə əlaqələrin zəifliyi

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

46. Coğrafi divizional təşkilati strukturun müsbət cəhətlərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- A) Aşağı inzibati xərclər
- B) Yuxarı rəhbərliyin strateji məsələlərə konsentrasiya olması
- C) Mütəxəssislərin rahatlığı
- D) Komanda işinin, həmçinin fikir və təcrübələrin mübadiləsi
- E) Gələcək diversifikasiyaya asan adaptasiya

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

47. Matris təşkilati strukturun müsbət cəhətlərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- A) Müştəri yönümlülük
- B) Ərazilər üzrə aydın məsuliyyət
- C) Aşağı inzibati xərclər
- D) Yuxarı rəhbərliyin strateji məsələlərə konsentrasiya olması
- E) Mütəxəssislərin rahatlığı

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

48. Matris təşkilati strukturun mənfi cəhətlərinə aşağıdakılardan hansı aiddir?

- A) Məhsul və bölmələr üzrə qeyri-dəqiq məsuliyyət
- B) Çəvik olmama
- C) Mərkəzi xərclərin bölüşdürülməsi problemi
- D) İkili rəhbərlik və konflikt
- E) İşçilərlə əlaqələrin zəifliyi

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: CIMA Paper E1 Study Text. Organisational Management. Copyright © 2014 Kaplan Financial Limited

49. SWOT analizin aparılmasının düzgün ardıcılığını təyin edin: 1. SWOT matrisin qurulması  
2. Ətraf mühitin qiymətləndirilməsi: Bazarın (istehlakçı auditoriyası davranışının) və rəqiblərin xarakteristikasının ətraflı təhlili  
3. Daxili amillərin təhlili: Məhsul və ya xidmətlərin güclü və zəif cəhətlərinin müəyyənləşdirilməsi  
4. İcra prioritetləri və müddətləri nəzərə alınmaqla görülməli işlər barədə yekun nəticələrin formalaşdırılması  
5. Xarici amillərin təhlili: Potensial imkan və təhlükələrin təyini

- A) 4, 1, 2, 3, 5
- B) 2, 3, 5, 1, 4
- C) 1, 2, 3, 5, 4
- D) 3, 5, 2, 1, 4
- E) 1, 2, 3, 4, 5

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

50. Aşağıdakılardan hansı SWOT analizinin üstünlüklərinə aid edilə bilməz?

- A) SWOT təhlil iqtisadiyyatın və idarəetmənin bütün sferalarında tətbiq ediləbiləcək universal analiz metodudur
- B) SWOT təhlil, qarşıya qoyulmuş məqsədlərdən asılı olaraq, analiz olunan elementlərin sərbəst seçiminə malik olan çevik metoddur
- C) SWOT təhlil qarşıya qoyulmuş məqsədlərə çatmaq üçün konkret və dəqiq tədbirlərin işlənilib hazırlanması nəzərdə tutur
- D) SWOT təhlil həm operativ qiymətləndirmə, həm də strateji planlaşdırma məqsədləri üçün istifadə oluna bilər
- E) Bu metodun istifadəsi, bir qayda olaraq, xüsusi biliklərin və darprofilli təhsilin olmasını tələb etmir

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

51. Aşağıdakılardan hansı SWOT analizinin mənfi cəhətlərinə aid edilə bilməz?

- A) SWOT təhlil zamanı amillərin əsas və ikinci dərəcəli amillərə bölgüsü, onların arasındakı qarşılıqlı əlaqələrin detallı analizi aparılmadan, sadəcə onların sıralanması baş verir
- B) SWOT təhlilin nəticələri, bir qayda olaraq, kəmiyyət parametrləri şəklində təqdim olunur
- C) Keyfiyyətli SWOT təhlilin aparılması ən müxtəlif sahələrə aid, çoxsaylı informasiyanın cəlbini nəzərdə tutur ki, bu da kifayət qədər xərc və əməktutumludur
- D) Bu cür analiz mövcud vəziyyətin əsasən statik təsvirini verməklə, dinamik inkişaf barədə təfəssilatlı məlumatı təmin etmir
- E) SWOT təhlil kifayət qədər obyektivdir və kəskin şəkildə onu aparanın mövqə və biliklərindən asılıdır

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

52. Korporativ idarəetmə ilə bağlı mülahizələrdən hansı yanlışdır?

- A) Korporativ idarəetmə məsələsi əsasən kiçik şirkətlər üçün aktualdır

B) Korporativ idarəetmə idarəetmə məsələlərinin çətinlik və miqyasının artmasının məntiqi nəticəsi kimi özünü büruzə vermişdir

C) Korporativ idarəetmə məsələsinin əsasında "Agent münasibətləri nəzəriyyəsi" dayanır

D) Korporativ idarəetməyə zərurət bir qayda olaraq səhmdarlar və menecerlər arasındakı maraqların konfliktini səbəbi ilə ortaya çıxmışdır

E) Korporativ idarəetmə anlayışına dəqiq tərifin verilməsi üzrə hələ də mütəxəssislər ortaq məxrəcə gələ bilməmişlər

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Д.В.Исаев. Корпоративное Управление и Стратегический Менеджмент. Москва, 2009

53. Korporativ idarəetmənin inkişafı ilə bağlı aşağıdakı mülahizələrdən hansı düzgün deyil?

A) Korporativ idarəetmənin meydana gəlməsini labüd edən maraqların konfliktini sahibkarlığın inkişafının ilkin dövrlərində demək olar ki, mümkün deyildi

B) 1970-ci illər, institutsional və kollektiv, həmçinin portfel investisiyaların sürətli artımı ilə şərtlənən, investisiya fəaliyyətinin əhəmiyyətli inkişafı ilə müşayiət olunurdu

C) Mülkiyyətçilər və menecerlər arasında agent münasibətləri problemi öz aktuallığını ilk dəfə XIX-XX əsrlərin astanasında nümayiş etdirməyə başladı

D) 1930-cu illər biznesin inkişafı və şirkətlərin mövqeyinin möhkəmlənməsi ilə müşayiət olunmağa başladı ki, bu da menecerlərə sadəcə cari deyil, eyni zamanda strateji məsələlərlə də bağlı qərarlar qəbul etməyə şərait yaratdı

E) 1990-cı illərin əvvəllərində korporativ idarəetmə prinsiplərinin sistemləşdirilməsinin zəruriliyi məsələsi irəli sürüldü ki, bu da onların xüsusi normativ sənədlərdə rəsmiləşdirilməsinə gətirib çıxardı

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Д.В.Исаев. Корпоративное Управление и Стратегический Менеджмент. Москва, 2009

54. Aşağıdakı təhlil metodlarından hansı özündə konkret sahə üzrə müəssisənin rəqabət qabiliyyətliliyini və eyni zamanda biznesin cəlbədiciliyini təyin edən amillərin analizinə əsaslanır?

A) SWOT təhlil

B) Porterin beş qüvvə analizi

C) PEST təhlil

D) Sosio-texniki sistemlər

E) Analitik məktub

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

55. Strateji idarəetmədə situasiyalı yanaşmanın mahiyyəti nədən ibarətdir?

A) Təşkilatın fəaliyyətinə kompleks yananın tətbiq edilməsi

B) Konkret vaxtda konkret situasiyaya uyğunluq

C) Güclü nəzarət sisteminin yaradılması

D) Güclü seqmentasiyanın aparılması

E) İdarəetməyə qarşılıqlı əlaqədə olan elementlərin məcmusu kimi baxılması

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: R.R.Abutalıbov, S.M.Məmmədov, S.M.Quliyev. İdarəetmənin əsasları. ISBN 978-9952-770-12-3. Yek Nəşriyyatı. Bakı, 2014

56. Hansı hallarda mərkəzləşdirilmiş stratejik idarəetmə strukturu məqbul hesab edilir?

A) Texnologiyanın tez dəyişdikdə

B) İstehsalın diversifikasiyası zamanı

C) Təşkilatın ölçüsü artanda

D) Böyük ölçülü olmayan təşkilatlarda

E) Təşkilat inkişaf etdikdə

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Ə.H.Ələkbərov, M.Ə.Vəliyev, S.H.Pürhani. Menecment. Bakı, 2013, 600 səhifə

57. Strateji idarəetmənin funksional təşkilatı strukturunun çatışmazlığı hansı variantda göstərilmişdir?

- A) Baş menecerin üzərinə düşən yük azalır
- B) Hadisələr standartlaşır və proqramlaşır
- C) İxtisaslaşma nəticəsində peşakarlıq artır
- D) İdarəetmə funksiyaları baxımından paralellik aradan qalxır
- E) Bazar konyukturasının tələblərinə kifayət qədər çevik cavab vermir

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Ə.H.Ələkbərov, M.Ə.Vəliyev, S.H.Pürhani. Menecment. Bakı, 2013, 600 səhifə

58. Aşağıda verilənlərdən hansı matris təşkilatı strukturun qarşılaşdığı çətinliklərdən biri deyil?

- A) İkili təbəçilik sistemi
- B) Rəhbərlər arasında çox hallarda qeyri-sağlam rəqabətin yaranması
- C) Tətbiqin mürəkkəb olması işçilərin uzun müddətdə işləməsini vacib edir
- D) Mürəkkəb təbəçilik sisteminin olması
- E) Çoxtəbəçilik sisteminin olması

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Ə.H.Ələkbərov, M.Ə.Vəliyev, S.H.Pürhani. Menecment. Bakı, 2013, 600 səhifə

59. Hansı variant strateji planlaşdırmanın təşkilata gətirdiyi üstünlüklərə aid edilə bilməz?

- A) Yerinə yetirilən işlərin koordinasiyası yaxşılaşır
- B) Xarici mühitdə olan dəyişikliklərə adaptasiya imkanı verir
- C) Nəzarət prosesini yaxşılaşdırır
- D) İşçilərin peşə ixtisas səviyyəsinin yüksəlməsinə kömək edir
- E) Əmək motivasiyasına yaxşı təsir edir

Testin çətinlik dərəcəsi: orta



İstinad: Ə.H.Ələkbərov, M.Ə.Vəliyev, S.H.Pürhani. Menecment. Bakı, 2013, 600 səhifə

60. Hansı dövlət qurumu makrosəviyyədə strateji planlaşdırma və proqramlaşdırma işi ilə məşğul olmur?

- A) İqtisadiyyat Nazirliyi
- B) Maliyyə Nazirliyi və Mərkəz Bank
- C) Tarif Şurası
- D) Səhiyyə və Təhsil Nazirliyi
- E) Kənd Təsərrüfatı Nazirliyi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Biznesin Təşkili və İdarəedilməsi. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011

61. Aşağıdakılardan hansı şirkətin dəyərlər sisteminə aid deyil?

- A) Korporativ bərabər hüquqluq
- B) Keyfiyyətə xüsusi diqqət
- C) Ətraf mühitin qorunması
- D) Səhmdarların maraqlarına hörmət
- E) İstehsalçıların əhəmiyyəti və onlara

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Biznesin Təşkili və İdarəedilməsi. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011

62. Qeyd edilənlərdən hansı maliyyə məqsədlərinə aid deyil?

- A) Mənfəət artımı
- B) Pul mədaxilinin daha yüksək tempə artımı
- C) Gəlirlərin daha yüksək tempə artımı

D) İnkişaf imkanlarının artırılması

E) Daha yüksək dividendlər

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Biznesin Təşkili və İdarəedilməsi. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011

63. Aşağıdakılardan hansı müəssisənin keçmiş fəaliyyəti nəticəsində yaranmış, onu nəzarət və istifadəsində olan elə bir resursdur ki, gələcəkdə müəssisəyə iqtisadi gəlir gətirir?

A) Xərclər

B) Aktivlər

C) Öhdəliklər

D) Xüsusi kapital

E) Gəlirlər

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: M.C.Ataşiyev, N.M.Şıxəliyeva, R.N.Nurəliyeva. Maliyyə Menecmenti. Azərnəşr. Bakı, 2010

64. Aşağıdakılardan hansı maliyyə vəziyyətinin təhlilinin mühüm vəzifələrindən biri deyil?

A) Dövlətə ödənilən vergilərin həcmnin artırılması

B) Ödəniş qabiliyyətinin və likvidliyinin müəyyən olunması

C) Dövrüyyə aktivləri göstəricilərinin təhlili

D) Gəlirliliyin müəyyən olunması

E) Vəsait mənbələrinin strukturunun öyrənilməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: M.C.Ataşiyev, N.M.Şıxəliyeva, R.N.Nurəliyeva. Maliyyə Menecmenti. Azərnəşr. Bakı, 2010

65. Ölkənin inkişaf nəticələrinin yekununu qiymətləndirmək üçün hansı göstəricidən istifadə edilir?

- A) Xalis milli məhsul
- B) Milli gəlir
- C) Ümumi milli məhsul
- D) Ümumi milli gəlir
- E) Ümumi sərvət

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: M.X.Meybullayev. Makroiqtisdiyyata giriş. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011, 480 səhifə

66. Müxtəlif ölkələrin milli iqtisadiyyatının əməkdaşlıq etməsi yolu ilə onların ya tam və ya qismən vahid hala salınması necə adlanır?

- A) Dünya iqtisadiyyatı
- B) İqtisadi əlaqə
- C) Milli əməkdaşlıq
- D) İstehsal inteqrasiyası
- E) İqtisadi inteqrasiya

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: M.X.Meybullayev. Makroiqtisdiyyata giriş. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011, 480 səhifə

67. Kredit təşkilatlarının özlərinin cari borclarının yerinə yetirə bilmədiyi vəziyyət necə adlanır?

- A) İstehlakçı böhranı
- B) Alıcılıq qabiliyyəti böhranı
- C) İstehsalçı böhranı
- D) Ödəniş balansının böhranı

E) Likvidlik böhranı

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: M.X.Meybullayev. Makroiqtisdiyyata giriş. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011, 480 səhifə

68. Fiskal siyasət nədir? Düzgün verilmiş cavabı qeyd edin.

A) Büdcə xərclərinin əsas istiqamətlərinin müəyyənləşdirilməsi

B) Büdcə gəlirləri və xərclərinin tənzimlənməsi

C) Məcmu tələb və məcmu təklifin tənzimlənməsi

D) Vergilərin məhdudlaşdırıcı rolu

E) Vergi dərəcələrinin tənzimlənməsi siyasəti

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: M.X.Meybullayev. Makroiqtisdiyyata giriş. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011, 480 səhifə

69. Aşağıdakı struktur tiplərinin hansında layihə menecerinin daha böyük səlahiyyəti vardır?

A) Matris

B) Layihə yönümlü

C) Funksional

D) Gücləndirilmiş matris

E) Şəbəkə struktur

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Babayev. Layihələrin İdarəedilməsi Metodologiyası. İSN 5-8066-1519-7. Çəşioğlu. Bakı, 2003

70. Verilənlərdən hansı istehsalın strateji planlaşdırılmasınının vəzifələrinə aiddir?

A) Əsas və köməkçi sexlərin yaradılması

B) Dəyər göstəriciləri

C) Yeni məhsulun layihələndirilməsi və hazırlanması

D) Müəssisənin alət üzrə olan tələbatını minimuma endirmək

E) İstehsalın ahəngdarlığı

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.S.İsayev. İstehsalın təşkilinin əsasları. Dərslük. Azərənəşr. Bakı, 2009

71. Aşağıda verilənlərdən hansı müəssisənin investisiya fəaliyyətinə aiddir?

A) Əsas vəsaitlərin satışı

B) Qeyri-maddi aktivlərin satışı

C) Bank kreditlərinə görə faizlərin ödənilməsi

D) Dividentlərin ödənilməsi

E) Məqsədli daxilolmalar

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: M.C.Ataqişiyev, N.M.Şixəliyeva, R.N.Nurəliyeva. Maliyyə Menecmenti. Azərənəşr. Bakı, 2010

72. Aşağıdakılardan hansı müəssisənin dövriyyə aktivlərinə aid deyil?

A) Qısamüddətli maliyyə qoyuluşları

B) Pul vəsaitləri

C) Bina, tikili və avadanlıqlar

D) Debitor borcları

E) Material ehtiyatları

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: M.C.Ataqişiyev, N.M.Şixəliyeva, R.N.Nurəliyeva. Maliyyə Menecmenti. Azərənəşr. Bakı, 2010

73. Maliyyə təhlilinin obyektini olan göstəriciləri qeyd edin.

- A) İstehsal xərcləri və maya dəyəri
- B) İstehsalın təşkilatı texniki səviyyəsi
- C) İstehsal resursları
- D) Məsrəflər, məhsulun həcmi və mənfəət
- E) Maliyyə sabitliyi və ödəmə qabiliyyəti

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: M.C.Ataşiyev, N.M.Şixəliyeva, R.N.Nurəliyeva. Maliyyə Menecmenti. Azərənəşr. Bakı, 2010

74. İnvestisiya layihəsinin səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi üçün istifadə olunan əsas informasiya mənbəyi hansıdır?

- A) Analitik uçotun məlumatları
- B) Statistik uçotun məlumatları
- C) Biznes planının məlumatları
- D) Operativ uçotun məlumatları
- E) Maliyyə uçotunun məlumatları

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: M.C.Ataşiyev, N.M.Şixəliyeva, R.N.Nurəliyeva. Maliyyə Menecmenti. Azərənəşr. Bakı, 2010

75. Maliyyə hesabatlarının təhlilində istifadə olunan informasiyalar hansı tələblərə cavab verməlidir?

- A) Proqnozlaşdırma
- B) Retrospektivlik
- C) Əlaqəlilik
- D) Operativlik
- E) Obyektivlik

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: M.C.Atakişiyev, N.M.Şıxəliyeva, R.N.Nurəliyeva. Maliyyə Menecmenti. Azərneşr. Bakı, 2010

76. Hansı komponent strateji planlaşdırmanın mahiyyətini müəyyən etmir?

- A) Sosial iqtisadi sistemin məqsədi
- B) Sosial iqtisadi sistemin təşkilati strukturu
- C) Sosial iqtisadi sistemin resursları
- D) Sosial iqtisadi sistemin məkan strukturu
- E) Zaman çəçivəsində tətbiq

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Prof.Dr. Ali Akdemir, Prof.Dr. Derman Küçükaltan və başqaları. Strateji İdarəetmə. Anadolu Universiteti. 1-ci nəşr. İSN 978-975-06-1349-4. Eskişehir, 2012

77. Strateji planlaşdırma zamanı məqsəd özündə nəyi əks etdirir?

- A) Obyektin mövcud vəziyyətini
- B) Sosial iqtisadi sistemin artım tempinin azaldılması
- C) Sosial iqtisadi sistemin davamlı inkişafını
- D) Obyektin arzu olunan vəziyyətini
- E) Sosial iqtisadi sistemin sürətli inkişafı

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Prof.Dr. Ali Akdemir, Prof.Dr. Derman Küçükaltan və başqaları. Strateji İdarəetmə. Anadolu Universiteti. 1-ci nəşr. İSN 978-975-06-1349-4. Eskişehir, 2012

78. Verilənlərdən hansı bir şirkətin strateji planlarında yer almır?

- A) Şirkətin əsas məqsədi və uzunmüddətli inkişaf məsələləri
- B) Şirkətin marketing strategiyası

C) Məqsədləri reallaşdırmaq üçün zəruri olan resursların təmini

D) Strateji idarəetmə üzrə işlər

E) Şirkətin cari sosial layihələri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Prof.Dr. Ali Akdemir, Prof.Dr. Derman Küçükaltan və başqaları. Strateji İdarəetmə. Anadolu Universiteti. 1-ci nəşr. ISBN 978-975-06-1349-4. Eskişehir, 2012

79. Verilənlərdən hansı SWOT analizi nəticəsində xarici mühitin yaratdığı təhlükəyə aiddir?

A) Şaquli inteqrasiya

B) Yeni bazarlara çıxmaq qabiliyyəti

C) Bazarda tələbatın artım sürətinin böyüklüyü

D) Bazara güclü rəqiblərin daxil olması

E) Rəqiblərin mövqelərinin zəifləməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: R.R.Abutalıbov, S.M.Məmmədov, S.M.Quliyev. İdarəetmənin əsasları. ISBN 978-9952-770-12-3. Yek Nəşriyyatı. Bakı, 2014

80. SWOT analizinin nəticələri təhlil olunarkən daxili zəif cəhətlər aşağıdakılardan hansı aid edilə bilməz?

A) Yaxşı funksional strategiya

B) Əsas fəaliyyət sahələrində peşəkarlığı

C) İstehsal problemləri

D) Məhsul çeşidinin darlığı

E) Texnologiyanın köhnə olması

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: R.R.Abutalıbov, S.M.Məmmədov, S.M.Quliyev. İdarəetmənin əsasları. ISBN 978-9952-770-12-3. Yek Nəşriyyatı. Bakı, 2014



81. SWOT analizinin nəticələrinə aşağıdakılardan hansı aid edilə bilməz?

A) Xarici mühitin yaratdığı nəticələr

B) Xarici mühitin zaif cəhətləri

C) Daxili zəif cəhətlər

D) Xarici mühitin verdiyi imkanlar

E) Müəssisənin daxili güclü cəhətləri

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: R.R.Abutalıbov, S.M.Məmmədov, S.M.Quliyev. İdarəetmənin əsasları. ISBN 978-9952-770-12-3. Yek Nəşriyyatı. Bakı, 2014

82. SWOT analizinin nəticələri araşdırılarkən daxili güclü cəhətlərə aşağıdakılardan hansı aid edilə bilməz?

A) Yüksək peşakarlıq

B) Xüsusi texnologiya

C) Aşağı mənfəətlilik

D) Bazarın lideri olmaq

E) Müəssisənin bazardakı imici

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: R.R.Abutalıbov, S.M.Məmmədov, S.M.Quliyev. İdarəetmənin əsasları. ISBN 978-9952-770-12-3. Yek Nəşriyyatı. Bakı, 2014

83. Siyasi risklər SWOT analizində hansı aspektdən təhlil edilir?

A) Güclü daxili mühit

B) Müəssisənin imkanları

C) Aşağı mənfəətlilik

D) Xarici risklər

E) Müəssisənin daxili üstünlüyü

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: R.R.Abutalıbov, S.M.Məmmədov, S.M.Quliyev. İdarəetmənin əsasları. ISBN 978-9952-770-12-3. Yek Nəşriyyatı. Bakı, 2014

84. Yüksək peşəkarlıq SWOT analizinin nəticələrinə əsasən verilənlərdən hansına aiddir?

- A) Siyasi risklər
- B) Xarici mühitin yaratdığı təhlükələr
- C) Daxili zəif cəhətlər
- D) Xarici mühitin verdiyi imkanlar
- E) Daxili güclü cəhətlər

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: R.R.Abutalıbov, S.M.Məmmədov, S.M.Quliyev. İdarəetmənin əsasları. ISBN 978-9952-770-12-3. Yek Nəşriyyatı. Bakı, 2014

85. M.Porterin analizinə əsasən, aşağıdakılardan biri sahədəki rəqabətin təbiətinin formalaşmasına təsir edən qüvvələrdən biri deyil?

- A) Alıcıların istehlakçı qiymətlərinə təsir etməmək imkanları
- B) Əvəzedici məhsullar
- C) Rəqiblər arasındakı mübarizə
- D) Yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi
- E) Təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Ə.H.Ələkbərov, M.Ə.Vəliyev, S.H.Pürhani. Menecment. Bakı, 2013, 600 səhifə

86. ABŞ iqtisadçısı M.Porter bazardakı rəqabətin beş rəqabət gücü əsasında formalaşdığını qeyd edir. Verilənlərdən hansı bu beş gücdən biri hesab edilmir?

- A) Daxili imkanların zəiflik indeksi
- B) Təchizatçıların istehsalçının məsrəflərinə təsir gücü

- C) Rəqiblər arasındakı mübarizə
- D) Alıcıların istehlakçı qiymətlərinə təsir etmək imkanları
- E) Yeni rəqiblərin yaranması təhlükəsi

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Ə.H.Ələkbərov, M.Ə.Vəliyev, S.H.Pürhani. Menecment. Bakı, 2013, 600 səhifə

87. Hansı rəqabət şərtləri mövcud olduqda müəssisə uzunmüddətli dövr üçün iqtisadi mənfəət əldə edə bilər?

- A) İnhisar
- B) Oliqopoliya
- C) İnhisarçı rəqabət
- D) Təkmil rəqabət
- E) Oliqopsoniya

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Q.Y.Əbdülsəlimzadə. İqtisadi Nəzəriyyə-Economics. Nəşriyyat Poliqrafiya Mərkəzi. Bakı, 2012

88. Verilənlərdən hansı təbii inhisar üçün xarakterik hesab edilmir?

- A) Məhsula aşağı tələb
- B) Məhsula yüksək tələb
- C) Yüksək sabit xərclər
- D) Aşağı son hədd xərcləri
- E) Yüksək ilkin kapital qoyuluşu

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Q.Y.Əbdülsəlimzadə. İqtisadi Nəzəriyyə-Economics. Nəşriyyat Poliqrafiya Mərkəzi. Bakı, 2012

89. Oliqopolianın əlamətlərinə aşağıda verilənlərdən hansı aid deyil?

- A) Bazarda bir neçə iri firma üstün yer tutur
- B) Oliqopolianın məhsuluna tələb əyrisi inhisar şəraitindəki tələb əyrisinə bənzəyir
- C) Hər firmanın istehsal həcmi o qədər yüksəkdir ki, bütün bazarın təklifinə təsir edə bilər
- D) Oliqopolist firmalar qiymətdənkənar rəqabət metoduna üstünlük verir
- E) Oliqopolist firmalar yekcins məhsullar istehsal edir

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Q.Y.Əbdülsəlimzadə. İqtisadi Nəzəriyyə-Economics. Nəşriyyat Poliqrafiya Mərkəzi. Bakı, 2012

90. Bazarda fəaliyyət göstərən firmalar rəqabət quruluşunda birbirindən daha çox asılıdırlar. Bu hansı bazar strukturudur?

- A) Təkmil rəqabət
- B) İnhisarçı rəqabət
- C) Monopsoniya
- D) Oliqopoliya
- E) İnhisar

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Q.Y.Əbdülsəlimzadə. İqtisadi Nəzəriyyə-Economics. Nəşriyyat Poliqrafiya Mərkəzi. Bakı, 2012

91. Ümumi daxili məhsul (ÜDM) hansı metodlarla hesablanır?

- A) Əmək haqqına görə, istehsal xərclərinə görə
- B) Sabit və dəyişən xərclərə görə
- C) Gəlirlərə görə, əlavə dəyərə görə
- D) Ümumi və dəyişən xərclərə görə
- E) Maya dəyərinə görə

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: M.X.Meybullayev. Makroiqtisdiyyata giriş. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011, 480 səhifə

92. Ümumi daxili məhsulun (ÜDM) real həcmi müəyyən etmək üçün istifadə olunan qiymət indeksi hansıdır?

- A) ÜMM deflyatoru
- B) ÜDM deflyatoru
- C) Yığım deflyatoru
- D) Qiymət deflyatoru

E) Məcmu gəlir deflyatoru

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: M.X.Meybullayev. Makroiqtisdiyyata giriş. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011, 480 səhifə

93. Ümumi daxili məhsul (ÜDM) və Ümumi milli məhsul (ÜMM) hansı metodla hesablanır?

- A) Gəlir, sahə və xərc metodu
- B) Hesab metodu
- C) Balans metodu
- D) Balans və gəlir metodu
- E) Hesab və xərc metodu

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: M.X.Meybullayev. Makroiqtisdiyyata giriş. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011, 480 səhifə

94. Ölkənin müəyyən dövr ərzində xarici iqtisadi əlaqələrinin vəziyyəti haqqında statistik hesabat necə adlanır?

- A) Ödəniş balansı

- B) Mühasibat balansı
- C) Ticarət balansı
- D) Statistik hesabat
- E) İdxal və ixrac hesabatı

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: M.X.Meybullayev. Makroiqtisdiyyata giriş. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011, 480 səhifə

95. Uzunmüddətli dövrdə iqtisadiyyatda məhsul buraxılışı nə ilə müəyyən edilir?

- A) Faiz dərəcəsinin səviyyəsi ilə
- B) Əhalinin seçimi ilə
- C) Pul təklifi, dövlət xərclərinin səviyyəsi və vergilər ilə
- D) Kapitalın və əməyin həcmi, istifadə olunan texnologiya ilə
- E) Qiymət səviyyəsinə təsir ilə

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: M.X.Meybullayev. Makroiqtisdiyyata giriş. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011, 480 səhifə

96. Devalvasiya prosesi zamanı ölkə iqtisadiyatında müsbət addım nə ola bilər?

- A) Mərkəz bankın milli valyuta emissiyası
- B) İşsizliyin azalması
- C) Xarici valyutanın dəyərdən düşməsi
- D) İdxal-ixrac əməliyyatlarının azalması
- E) İxracat üçün münbit şəraitin yaranması

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: M.X.Meybullayev. Makroiqtisdiyyata giriş. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011, 480 səhifə

97. Devalvasiya baş verdiyi zaman ölkə iqtisadiyyatında hansı proses baş verir?

- A) İşsizlik azalır
- B) Yerli valyuta xarici valyuta qarşısında dəyər itirir
- C) İdxalat artır
- D) ÜDM-nin real həcmində artım baş verir
- E) Bazarda xarici valyutanın həcmi çoxalır

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: M.X.Meybullayev. Makroiqtisadiyyata giriş. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011, 480 səhifə

98. Strateji idarəetmədə sistem nədir?

- A) Bir -biri ilə qarşılıqlı əlaqədə olan, fəaliyyətləri vahid məqsədə doğru yönələn, ümumi tamın xarakteristikasına hər birinin töhvə verdiyi elementlərin məcmusu başa düşülür
- B) Bir biri ilə qarşılıqlı əlaqədə olmayıb müstəqil fəaliyyət göstərən, ümumi tam ilə heç bir əlaqəsi olmayan elementlərin məcmusudur
- C) Bir biri ilə qarşılıqlı əlaqədə olan strateji idarəetmə funksiyalarının qarşılıqlı əlaqələrinin məcmusudur
- D) Qarşıya qoyulmuş məqsədə çatmaq üçün fəaliyyətləri şüurlu surətdə əlaqələndirən insanların birlikdə yaratdığı qrupdur
- E) Strateji idarəetmə subyekti tərəfindən idarəetmə obyektinə yönəldilən məqsədyönlü təsirdir

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.B.Əmirov, Z.E.Hacıyev. Menecment. Zərdabi nəşriyyatı-poliqrafiya MMC. Bakı, 2015, 468 səhifə

99. Strateji idarəetmə zamanı menecmentə prosesual yanaşmanın əsas funksiyaları hansılardır

- A) Planlaşdırma, koordinasiya, motivasiya, nəzarət

- B) Planlaşdırma, təşkiletmə, rəhbərlik, nəzarət
- C) Planlaşdırma, təşkiletmə, nəzarət, koordinasiya
- D) Planlaşdırma, nəzarət, təşkiletmə, sərəncamvermə
- E) Planlaşdırma, təşkiletmə, nəzarət, sərəncamvermə, koordinasiya

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: R.R.Abutalıbov, S.M.Məmmədov, S.M.Quliyev. İdarəetmənin əsasları. ISBN 978-9952-770-12-3. Yek Nəşriyyatı. Bakı, 2014

100. Strateji idarəetmədə skalyar zəncir prinsipinin mahiyyətini qeyd edin?

- A) Təşkilatın bölmələri arasında qarşılıqlı əlaqələri və əlaqələr prinsipinin əsasını ifadə edir
- B) Təşkilat üzvləri arasında harmoniyanı ifadə edir
- C) Yuxarı idarəetmə səviyyəsindən aşağı idarəetməyə qədər tabeçilik sistemini göstərir
- D) Strateji inkişaf zamanı idarəetmənin fasiləsizliyini izah edir
- E) Mərkəzləşmə ilə qeyri-mərkəzləşmə arasında optimal əlaqəni xarakterizə edir

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: R.R.Abutalıbov, S.M.Məmmədov, S.M.Quliyev. İdarəetmənin əsasları. ISBN 978-9952-770-12-3. Yek Nəşriyyatı. Bakı, 2014

101. SWOT təhlilin məqsədi nədir?

- A) Bazarın seqmentləşdirilməsinin analizi
- B) Texnoloji strategiyaların hazırlanması üçün effektivlik analizi
- C) Biznes strategiyalarının hazırlanması zamanı büdcə prinsiplərinin analizi və büdcə sistemini qurulması
- D) Daxili zəiflik və üstünlüklərin, xarici imkan və risklərin müəyyən edilməsi
- E) Müəssisənin maliyyə imkanlarının təhlili

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: R.R.Abutalıbov, S.M.Məmmədov, S.M.Quliyev. İdarəetmənin əsasları. ISBN 978-9952-770-12-3. Yek Nəşriyyatı. Bakı, 2014



102. M.Porterin strateji menecmentə daxil etdiyi model necə adlanır?

- A) Boston konsaltinq analizi modeli
- B) GE modeli
- C) Ansoff matriksi modeli
- D) Rəqabət üstünlükləri modeli
- E) Deminq analizi modeli

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Ə.H.Ələkbərov, M.Ə.Vəliyev, S.H.Pürhani. Menecment. Bakı, 2013, 600 səhifə

103. Müəssisənin korporativ strategiyası hansı alt strategiyalardan ibarətdir?

- A) Üfüqi və şaquli
- B) Maliyyə, texnologiya və informasiya
- C) Hücüm, sabitləşdirmə və müdafiə
- D) Daxili və xarici
- E) Açıq və gizli

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Ə.H.Ələkbərov, M.Ə.Vəliyev, S.H.Pürhani. Menecment. Bakı, 2013, 600 səhifə

104. Strateji menecment nədən başlayır?

- A) Taktiki məqsədlərin müəyyən edilməsindən
- B) Strateji məqsədlərin müəyyən edilməsindən
- C) Təşkilatın missiyasının (niyyətinin) müəyyən edilməsindən
- D) Təşkilatın gələcəyinə dair baxışın müəyyən edilməsindən
- E) Strateji alternativlərin müəyyən edilməsindən

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: R.R.Abutalıbov, S.M.Məmmədov, S.M.Quliyev. İdarəetmənin əsasları. ISBN 978-9952-770-12-3. Yek Nəşriyyatı. Bakı, 2014

105. Biznes strategiyasının seçilməsi nə tələb edir?

- A) Təhlükəsiz əmək şəraiti
- B) Əlverişli mühit
- C) Dəqiq və qərəzsiz informasiya
- D) Maliyyə vəsaiti
- E) Optimal iş sahəsi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Biznesin Təşkili və İdarəedilməsi. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011

106. Aşağıdakılardan hansı strateji inkişaf zamanı analiz edilən makromühit amillərdir?

- A) İqtisadi, təbii, elmitexniki, siyasi və mədəni mühit
- B) Tədarükçü, istehlakçı, xarici partnyorlar
- C) Mədəni, istehlakçı, fərdi, istehsal
- D) Rəqiblər, vasitəçilər, dövlət orqanları
- E) Xarici partnyorlar, mədəni, iqtisadi, daxili sahibkarlıq mühiti

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: R.R.Abutalıbov, S.M.Məmmədov, S.M.Quliyev. İdarəetmənin əsasları. ISBN 978-9952-770-12-3. Yek Nəşriyyatı. Bakı, 2014

107. Bazar iqtisadiyyatına xarakterik variantı qeyd edin.

- A) Gəlirlərin qeyri-bərabərliyi
- B) Gəlirlərin aşağı səviyyəsi
- C) Gəlirlərin yuxarı səviyyəsi

D) Gəlir səviyyəsindəki tərəddüdlər

E) Gəlirlərin təxmini eyniliyi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Q.Y.Əbdülsəlimzadə. İqtisadi Nəzəriyyə-Economics. Nəşriyyat Poliqrafiya Mərkəzi. Bakı, 2012

108. Aşağıdakı variantlardan hansı strateji planlaşdırmanın vəzifəsi deyil?

A) Müəssisənin uzunmüddətli dinamik inkişafının təmin olunması və mənfəətin maksimalaşdırılması

B) Müəssisənin dövrüyyə vəsaitlərinə cari tələbatının təmin edilməsi

C) Ölkənin iqtisadiyyatının rəqabətə davamlılığının artırılması

D) Müəssisədə daimi texniki-texnoloji, idarətmə yenilənmələrinin həyata keçirilməsi

E) Ölkə əhalisinin həyat səviyyəsinin və rifah halının yüksəldilməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: R.R.Abutalıbov, S.M.Məmmədov, S.M.Quliyev. İdarəetmənin əsasları. ISBN 978-9952-770-12-3. Yek Nəşriyyatı. Bakı, 2014

109. Verilənlərdən hansı SWOT analizində müəssisə daxili fəaliyyətə aid deyil?

A) Müəssisənin zəif tərəfləri

B) Müəssisənin güclü tərəfləri

C) Müəssisənin siyasi riskləri

D) Müəssisənin inkişaf imkanları

E) Müəssisənin daxili və xarici riskləri

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: R.R.Abutalıbov, S.M.Məmmədov, S.M.Quliyev. İdarəetmənin əsasları. ISBN 978-9952-770-12-3. Yek Nəşriyyatı. Bakı, 2014

110. Strateji inkişafın əsas hissəsi olan biznes planın maliyyə planı bölməsində öz əksini tapmayan nədir?

- A) İstehsal xərcləri
- B) Material təchizatçılarının siyahısı
- C) Layihənin maliyələşdimə mənbələri
- D) Satışdan daxilolmalar
- E) İstehsalın zərərsizlik həddi

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Biznesin Təşkili və İdarəedilməsi. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011

111. Müəssisənin fəaliyyətinin strateji planlaşdırılması nə deməkdir?

- A) Perspektivlər və onların müəyyənləşdirilməsidir
- B) Müəssisənin şöbələri arasında əməkdaşlıq mexanizminin tənzimlənməsidir
- C) İstehsal edilən məhsulların çeşidlərinin müəyyənləşdirilməsidir
- D) Missiya fəaliyyətin ümumi məqsədini və səbəbini əks etdirən bir məfhumdur
- E) Yaxın gələcəkdə şirkət daxilində baş verəcək dəyişikliklərin istiqamətinin müəyyənləşdirilməsi deməkdir

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Biznesin Təşkili və İdarəedilməsi. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011

112. Strateji inkişafın proqnozlaşdırılması nədir?

- A) Yaxın gələcəkdə gözlənilən perspektivlərin inkişafının qiymətləndirilməsi
- B) Gələcək işlərin sxemi
- C) Neqativ faktorların aradan götürülməsi
- D) İqtisadi təhlükəsizliyin aradan qaldırılması
- E) Fəaliyyətin qiymətləndirilməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Biznesin Təşkili və İdarəedilməsi. Dərs vəsaiti. İqtisad Universiteti Nəşriyyatı. Bakı, 2011

113. Strateji planlaşdırma prosesinin modelində mövcud olmayan mərhələ hansıdır?

- A) Təşkilatı strukturun seçilməsi və planlaşdırılması
- B) Təşkilatın məqsədlərinin müəyyən edilməsi
- C) Ətraf mühitin təhlili və qiymətləndirilməsi
- D) Strateji alternativlərin təhlili
- E) Strategiyanın seçilməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: R.R.Abutalıbov, S.M.Məmmədov, S.M.Quliyev. İdarəetmənin əsasları. ISBN 978-9952-770-12-3. Yek Nəşriyyatı. Bakı, 2014

114. Strateji inkişaf üçün strateji məqsəd və vəzifələrə nail olmaq yolunda aralıq məqsədin müəyyənləşdirilməsini nəzərdə tutan planlaşdırma növü hansıdır?

- A) Strateji planlaşdırma
- B) Biznes planlaşdırma
- C) Operativ planlaşdırma
- D) Taktiki planlaşdırma
- E) Riyazi planlaşdırma

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: R.R.Abutalıbov, S.M.Məmmədov, S.M.Quliyev. İdarəetmənin əsasları. ISBN 978-9952-770-12-3. Yek Nəşriyyatı. Bakı, 2014

115. Xarici mühit amillərinə aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- A) Siyasi amillər
- B) İqtisadi amillər

C) Təşkilatın strategiyası

D) Beynəlxalq hadisələr

E) Mədəniyyət amilləri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Ə.H.Ələkbərov, M.Ə.Vəliyev, S.H.Pürhani. Menecment. Bakı, 2013, 600 səhifə

116. Biznes planının strukturu əsasən hansı elementlərdən ibarətdir?

A) Texnoloji plan, insan resursları planı, investisiya planı

B) Maliyyə, istehsal, marketinq planı, insan resursları planı, texnoloji plan

C) Maliyyə planı, istehsal planı, büdcə, insan resursları planı, texnoloji plan

D) Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan, keyfiyyət planı, investisiya planı

E) Maliyyə planı, istehsal planı, texnoloji plan

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Mathias Weske. Biznes Proseslərinin İdarəedilməsi. 2-ci nəşr, ISBN 978-9-642-28615-5. Springer, Berlin, Heidelberg, Almaniya, 2012

117. Strateji idarəetmənin xarakteristikasına aid olan variantı seçin.

A) Uzunmüddətli olması

B) Aşağı xəttə menecerlər tərəfindən həyata keçirilməsi

C) Aylıq istehsala əsaslanması

D) Mühasibatlıq işlərinə fokuslanmanın olması

E) Qısamüddətli olması

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Prof.Dr. Ali Akdemir, Prof.Dr. Derman Küçükaltan və başqaları. Strateji İdarəetmə. Anadolu Universiteti. 1-ci nəşr. ISBN 978-975-06-1349-4. Eskişehir, 2012

118. Strateji inkişaf üçün strateji qərarların verilməsi prosesində aşağıdakılardan hansı iştirak etmir?

- A) Maliyyə müdiri
- B) Marketing direktoru
- C) İdarə heyətinin sədri
- D) Müəssisənin rəhbəri
- E) Baş mühasib

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Prof.Dr. Ali Akdemir, Prof.Dr. Derman Küçükaltan və başqaları. Strateji İdarəetmə. Anadolu Universiteti. 1-ci nəşr. ISBN 978-975-06-1349-4. Eskişehir, 2012

119. Likvidlik nəyə imkan yaradır?

- A) Dəyərdən düşməyə
- B) Müəssisənin öhdəliklərini yerinə yetirə bilməyə
- C) Müəssisənin qiymət artımına adaptasiya olmağına
- D) Müəssisənin öhdəliklərini yerinə yetirə bilməməsinə
- E) Gözlənilən böhranın çatmasına

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Hüseynli, H.İ.Həmidov, M.Ə.Əliyev. Korporativ İdarəetmə. Bakı, 2011

120. Yeni məhsula satış qiymətinin əsaslandırılması zamanı aşağıdakı göstəricilərdən hansına diqqət verilir?

- A) Rəqibin qiyməti, maksimum istehsal gücü, istehlakın kritik nöqtəsi
- B) Mənfəətin həcmi, rəqibin eyni məhsula təyin etdiyi qiymət, müəssisə imici
- C) Tələbin elastikliyi, bazarın tamlığı, mənfəətin həcmi
- D) Maksimum istehsal gücü, tələbin elastikliyi, orta satış qiyməti
- E) Tələbin elastikliyi, orta satış qiyməti, maksimum istehsal gücü

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: M.C.Ataqişiyev, N.M.Şixəliyeva, R.N.Nurəliyeva. Maliyyə Menecmenti. Azərnəşr. Bakı, 2010

121. Dəyər formasında təşkilatın əmlakı, onun tərkibi və əziyyəti harda əks etdirilir?

- A) Uçot siyasəti və izahlı qeydlərdə
- B) Mühəsibat balansında
- C) Pul vəsaitlərinin hərəkəti haqqında hesabatda
- D) Mənfəət və zərər haqqında hesabatda
- E) Kapitaldakı dəyişikliklər haqqında hesabatda

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: M.C.Ataqişiyev, N.M.Şixəliyeva, R.N.Nurəliyeva. Maliyyə Menecmenti. Azərnəşr. Bakı, 2010

122. Maliyyə balansında passivin hansı maddəsi daimi passiv hesab olunur.

- A) Kreditorlarla hesablaşmalar
- B) Qısa müddətli bank kreditləri və borclar
- C) Xüsusi kapital və ona bərabər tutulan vəsaitlər
- D) Vaxtında ödənilməmiş borclar
- E) Uzun müddətli bank kreditləri və borclar

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: M.C.Ataqişiyev, N.M.Şixəliyeva, R.N.Nurəliyeva. Maliyyə Menecmenti. Azərnəşr. Bakı, 2010

123. Dövriyyə aktivlərinin tərkib elementləri hansıdır?

- A) Hesabat ilinin mənfəəti, hazır məhsul
- B) Əsas vəsaitlər, qurulmamış avadanlıqlar



- C) Uzunmüddətli, təxirə salınmış vergi aktivləri
- D) Ehtiyatlar, pul vəsaitləri, qısamüddətli debitor borcları
- E) Qeyri- maddi aktivlər, hesablaşmalarda olan vəsaitlər

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: M.C.Ataşiyev, N.M.Şixəliyeva, R.N.Nurəliyeva. Maliyyə Menecmenti. Azərənəşr. Bakı, 2010

124. Aşağıdakılardan hansını bazarın və əmtəə təsərrüfatının yaranmasının ümumi şərti hesab etmək olar?

- A) Nəqliyyatın inkişafı
- B) Sənayenin inkişafı
- C) Kənd təsərrüfatının inkişafı
- D) Əmək bölgüsü
- E) Pulun yaranması

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: F.Rəsulov, Q.İbadoğlu. İqtisadiyyatın Əsasları. Elm ISBN 9952-8051-0-1. Bakı, 2014

125. Aşağıdakılardan biri əhali gəlirlərinə aid edilmir. Düzgün cavabı tapın.

- A) Real gəlir
- B) Nisbi gəlirlər
- C) Natural gəlirlər
- D) Pul gəlirləri
- E) Nominal gəlirlər

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: F.Rəsulov, Q.İbadoğlu. İqtisadiyyatın Əsasları. Elm ISBN 9952-8051-0-1. Bakı, 2014

126. Strateji tədqiqatların aparılmasının zəruriliyi hansı amil ilə əlaqəlidir?

- A) Ölkə iqtisadiyyatının inkişafı
- B) Qeyri- müəyyənlik səviyyəsinin azaldılması
- C) Biznes konsepsiyasının tətbiqi
- D) Bazarda rəqiblərin mövcudluğu
- E) Müəssisənin fəaliyyətinin planlaşdırılması

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Raymond Kent. Marketing Tədqiqatlarının Metodologiyası və Avropa Təcrübəsi. Böyük Britaniya, London, 2012

127. Maliyyə bazarının növlərini qeyd edin

- A) Pul bazarı, ssuda bazarı
- B) Pul bazarı, kapital bazarı
- C) Qiymətli kağızlar bazarı, kapital bazarı
- D) Aksiya bazarı, ssuda bazarı
- E) Qiymətli kağızlar bazarı, ssuda bazarı

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: M.C.Ataşiyev, N.M.Şixəliyeva, R.N.Nurəliyeva. Maliyyə Menecmenti. Azərənəşr. Bakı, 2010

128. Aşağıdakılardan hansı maliyyə planlaması prosesinin mərhələlərindən biri deyil?

- A) ümumi keyfiyyət menecmenti sisteminin qurulması və idarə edilməsi
- B) operativ planların dəyişməsinə əsasən maliyyə hesabatlarının proqnozlaşdırılan variantlarının işlənilib hazırlanması
- C) formalaşdırılmış planların operativ dəyişməsi qaydalarının işlənilib hazırlanması
- D) maliyyə strukturunun və mənbələrinin proqnozlaşdırılması
- E) müəssisənin maliyyə məsələlərinin idarə olunması sisteminin yaradılması

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: V.Z Zeynalov. Maliyyə. Bakı, 2010

129. Aşağıdakılardan hansı müəssisələrdə istənilən idarəçilik sistemində tətbiq olunan əsas strategiyalar arasında yer almır?

- A) Böyümə strategiyası
- B) Kiçilmə strategiyası
- C) Sabit strategiya
- D) Qarışıq strategiya
- E) Rəqabət strategiyası

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

130. Aşağıdakılardan hansı əlaqələndirilməmiş diversifikasiya strategiyasının vəziyyətini əks etdirir?

- A) Müəssisə hazırkı fəaliyyət bazarında və bazarlarda paylama kanallarının sayını artırır.
- B) Şirkət, digər müəssisələrlə birlikdə yeni əlavə məhsullar olan məhsul sayını artırır.
- C) Biznes sektorunda qabaqcıl olaraq, yeni məhsul və bazarlarda genişlənir.
- D) Müəssisə fərqli bir iş xəttində oxşar olmayan məhsulların əlavə edilməsi ilə işini genişləndirir.
- E) Şirkət mövcud məhsul və bazarlarda kiçik irəliləyişlərlə işini aparır.

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

131. Aşağıdakılardan hansı uzunmüddətli perspektivdə firmanın dəyərini artırmaq üçün şirkətin hansı vəziyyətdə olduğu, hansı biznes sahələrində işlədiyi və onları necə həyata keçirəcəyinə bağlı olaraq missiya dəyişikliyi ilə əlaqəli problemlər üzərində qurulan strategiyalardır?

- A) Biznesin idarə edilməsi / Rəqabət strategiyaları

- B) Müstəqil böyümə strategiyaları
- C) Yüksək idarəetmə / Korporativ strategiyalar
- D) Funksional strategiyalar
- E) Qarışıq strategiyalar

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

132. Aşağıdakılardan hansı korporativ strategiyalardan biri deyildir?

- A) Əlaqəli şaxələndirmə strategiyası
- B) Klasterli şaxələndirmə strategiyası
- C) Qismən ləğv strategiyası
- D) Xərclər üzrə liderlik strategiyası
- E) Tək mərkəz diversifikasiya strategiyası

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

133. Aşağıdakılardan hansı işin maliyyə vəziyyətinin zəif olması və müəssisənin üstünlüyü nəticəsində müəyyən müddətə inkişaf və böyümə fəaliyyətlərini zəiflədən və bütün diqqət və səyləri şirkətin səmərəliliyinin artırılmasına yönəldən strategiyalardır?

- A) Qismən ləğv strategiyaları
- B) Tamamilə ləğv etmə strategiyaları
- C) Qənaət strategiyaları
- D) Xərclər üzrə liderlik strategiyası
- E) Əlaqədar azaltma strategiyası

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

134. Aşağıdakılardan hansı dəyişən rəqabət mühitinin xüsusiyyətlərindən biri deyil?

- A) Sənaye sərhədlərinin qorunması
- B) İstehlakçı tələb və gözləntilərinin dəyişdirilməsi
- C) Yeniliyə və davamlı öyrənməyə diqqətin artırılması
- D) İşçilərin gözləntilərinin dəyişdirilməsi
- E) Strateji pozuntuların aradan qaldırılması

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşlətmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

135. Şirkətin müştərilərin istəklərini digər müəssisələrə nisbətən daha effektiv şəkildə yerinə yetirməsi, yəni mal və xidmətlərin daha keyfiyyətli və daha ucuz təmin etməsi necə adlanır?

- A) Rəqabət
- B) Keyfiyyət
- C) Güc
- D) Müəssisə
- E) Məlumat

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşlətmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

136. Bir müəssisənin rəqiblərinə qarşı yaratdığı unikal mövqe necə adlanır?

- A) Rəqabət üstünlüyü
- B) Rəqabət qabiliyyəti
- C) Rəqabətin idarə edilməsi
- D) Rəqabət
- E) Rəqabət strategiyası

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

137. Aşağıdakılardan hansı Maykl Porterin "5 güc analizi" modelindəki güclərdən biri deyil?

A) İqtisadi şərtlər

B) Təchizatçılar

C) Alıcılar

D) Əvəzedici məhsullar

E) Rəqiblər

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

138. Aşağıdakılardan hansı müəssisənin rəqiblərindən daha az xərclə fəaliyyət göstərməsi və orta səviyyədən yüksək qazanc əldə etməsi üçün rəqabət strategiyasıdır?

A) Fərqləndirmə strategiyası

B) Xərclər üzrə liderlik strategiyası

C) Qiymətə yönəlmiş strategiya

D) Fərqə yönəlmiş Strategiya

E) Böyümə strategiyası

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

139. Dəyər yaradan bütün fəaliyyətlərdə fərqləndirmə edərək ortalamanın üstündə geridönüşün olmasını təmin edən rəqabət strategiyasının adı nədir?

A) Xərclər üzrə liderlik strategiyası

B) Fərqləndirmə strategiyası

C) Fokus strategiyası

D) Korporativ strategiya

E) Funksional strategiya

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

140. Bir müəssisədə tamamilə fərqli strategiyaların həyata keçirilməsi həmin müəssisədə aşağıdakı dəyişikliklərdən hansının olmasını tələb edir?

A) Strateji rəhbərlik və təşkilatın strukturundakı dəyişikliklər

B) Strateji rəhbərlik və qurum etikasında dəyişikliklər

C) Strateji rəhbərlik və qurumun dəyərlərindəki dəyişikliklər

D) Strateji liderlik və korporativ mədəniyyətdəki dəyişikliklər

E) Strateji rəhbərlik və qurumun vəzifələrində dəyişikliklər

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

141. Aşağıdakılardan hansı strateji dəyişikliyin əsas məqamlarından biri deyil?

A) Vaxt

B) Rəhbərliyin marağı

C) Maliyyə yatırımı

D) Sosial məsuliyyət

E) İnsan resurslarına investisiya

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

142. Aşağıda qeyd olunanlardan hansı gözlənilən performansdan yayınmaları daha öncədən hiss edərək planlaşdırılan strategiyanın tez düzəldilməsini təmin edir?

A) Strategiyayı qiymətləndirmək

- B) Strategiyayı nəzarət altına almaq
- C) Strategiyayı həyata keçirmək
- D) Strategiyayı planlaşdırmaq
- E) Strateji rəhbərlik

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmələrdə stratejik yönətim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

143. .... menecerin vəzifələrini yerinə yetirməsi, lazımi mənbələrin strateji proqramlara paylaşması və strateji planları dəstəkləmək üçün müvafiq təşkilati sistemlərin müəyyənləşdirməsi və keyfiyyətlərin inkişaf etdirilməsini əhatə edir. Nöqtələrin yerinə uyğun ifadəni yazın.

- A) Strategiyaya nəzarət
- B) Strategiyanın qiymətləndirilməsi
- C) Strategiyanın həyata keçirilməsi
- D) Strategiyanın planlaşdırılması
- E) Strategiyayı yoxlama

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmələrdə stratejik yönətim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

144. ....bir müəssisənin strategiyasının səbəblərinin müəyyən edilməsi, nəticələrin real nəticələrlə müqayisə edilməsi və düzəldici tədbirlərin həyata keçirilməsidir. Nöqtələrin yerinə uyğun ifadəni yazın.

- A) Strategiyanın qiymətləndirilməsi
- B) Strategiyanın həyata keçirilməsi
- C) Strategiyaya nəzarət
- D) Strategiyanın planlaşdırılması
- E) Strategiya

Testin çətinlik dərəcəsi: orta



İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

145. Strategiya aşağıdakı elementlərdən hansını təklif etməməlidir?

- A) Uyğun olmayan məqsədlər və qaydalar
- B) Uyğun olmayan məqsədlər və strategiya
- C) Uyğun olmayan məqsədlər və etika
- D) Uyğun olmayan məqsədlər və mədəniyyət
- E) Uyğun olmayan məqsədlər və plan

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

146. Strategiya qiymətləndirməsi aşağıda göstərilən hansı tip təşkilatlar üçün keçərlidir?

- A) Sadə təşkilatlar
- B) Qarışıq təşkilatlar
- C) Geniş miqyaslı və qarışıq təşkilatlar
- D) Hər ölçüdə və hər tipdə təşkilatlar
- E) Kiçik miqyaslı və matris təşkilatlar

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

147. Aşağıdakılardan hansı şirkət üçün nəyin yaxşı olduğuna qərar verən peşə sahibidir?

- A) Planlaşdırma mütəxəssisi
- B) Strategiya mütəxəssisi
- C) Nəzarət mütəxəssisi
- D) Rəhbərlik
- E) Şirkət sahibi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşlətmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

148. Aşağıdakı strategiyalardan hansı menecerin asanlıqla dəyişdirə biləcəyi strategiya növüdür?

- A) Reaktiv strategiya
- B) Aktiv strategiya
- C) Proaktiv strategiya
- D) Aktiv olmayan strategiya
- E) İnteraktiv strategiya

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşlətmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

149. Biznes-plan dedikdə nə nəzərdə tutulur?

- A) Məhsul istehsal edən və ya xidmət göstərən yeni müəssisələrin (yaxud da fəaliyyətdə olan köhnəsinin) modernləşdirilməsinə yönəldilmiş tikinti işlərinin həyata keçirilməsi, texnologiyanın mənimsənilməsi, avadanlıqların alınması, kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması tədbirlərini özündə birləşdirən kompleks plandır.
- B) Alıcıların tələb-təklif göstəriciləri əsasında müasir üsulların tətbiqi vasitəsilə firmanın maliyyə-təsərrüfat fəaliyyətinin idarə edilməsinə yönəldilmiş fəaliyyət planıdır.
- C) İdarəetmənin iqtisadi mexanizminin üsul, prinsip və funksiyalarını tətbiq edən fəaliyyət planıdır.
- D) Bazar şəraitində istənilən fəaliyyət növü ilə məşğul olan firmanın qarşısına qoyduğu məqsədə nail olması üçün həyata keçirilən peşəkar fəaliyyət planıdır.
- E) Material, əmək və maliyyə ehtiyatlarından səmərəli istifadə etməyə yönəlmiş fəaliyyətdir.

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.İmran. Menecment. Dərslik. Bakı, 2017

150. Biznes-planın əsas məqsədi nədir?

- A) Təşkilatın məqsədlərinin formalaşdırılmasına və həmin məqsədlərə çatmağın təmin olunmasına yönəldilmişdir
- B) Mövcud resurslardan səmərəli istifadə olunmasına yönəldilmişdir.
- C) İstehlakçıların tələbatının ödənilməsi və mənfəət alınması məqsədilə təşəbbüskar insanlar arasında işgüzar münasibətlər qurmağa yönəldilmişdir.
- D) Qazanc, mənfəət əldə edilməsinə yönəldilmişdir.
- E) Maliyyə və istehsal sahələri üzrə bütün fəaliyyətin planlaşdırılması və əsaslandırılmasını təmin etməkdir.

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.İmran. Menecment. Dərslik. Bakı, 2017

151. Biznes-plan haqqında deyilənlərdən hansı yalnışdır?

- A) Bazar iqtisadiyatı şəraitində biznes-plan işgüzarlığın bütün sahələrində istifadə edilən işçi vasitədir.
- B) Biznes-plan firmanın fəaliyyəti prosesini təsvir edir, onun rəhbərinin hansı yollarla firmanın məqsədinə nail olacağını, ilk növbədə müəssisənin mənfəətinin artırılmasını təmin edəcəyini açıqlayır.
- C) Biznes-plan firmanın müvəqqəti sənədidir, o mütəmadi olaraq yeniləşdirilir və firmanın fəaliyyət göstərdiyi mühit dəyişikliklərini, eləcə də firmadaxili amilləri nəzərə almır.
- D) Biznes-plan ixtisaslaşdırılmış elmi təşkilat tərəfindən aparılan makroiqtisadi təhlillə firmadaxili təhlili əlaqələndirir.
- E) Kiçik firmalar (müəssisələr) biznes-planın hazırlanmasına kənar fiziki şəxsləri və subyektləri cəlb edə bilirlər.

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: A.İmran. Menecment. Dərslik. Bakı, 2017

152. Firmanın perspektivlərini araşdırmaq üçün üfüqi istiqamətdə hansı göstəricidən istifadə olunur?

- A) «satış həcmnin artımı»
- B) SWOT təhlili
- C) «bazar payı»
- D) «bazar indeksi»
- E) «satış həcmnin azalması»

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

153. Firmanın perspektivlərini araşdırmaq üçün şaquli istiqamətdə hansı göstəricidən istifadə olunur?

- A) «satış həcmnin artımı»
- B) SWOT təhlili
- C) «bazar payı»
- D) «bazar indeksi»
- E) «satış həcmnin azalması»

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

154. Boston məsləhət qrupunun matrisası haqqında deyilənlərdən hansı yalnışdır?

- A) «ulduz» statusuna malik olan məhsullara tələbin və bazar payının çox olduğuna görə onları qorumaq və möhkəmləndirmək lazımdır;
- B) «sağmal inəklər» tipli məhsul və bazardan daxil olan gəlirlər «dəli pişiklər» və «ulduzlara» sərf edilməlidir («sağılan inəklərdən» çıxan ox işarələri bunu göstərir);
- C) imkan daxilində «itlərdən azad olmaq lazımdır»;
- D) «dəli pişiklərə» sərmayəni artırmaqla, onları «ulduzlara» çevirmək lazımdır.
- E) Statusu müəyyən olunmamış məhsulların bazar dəyərini dəyişmək lazımdır.

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

155. Aşağıdakılardan hansı təcrübədə istifadə olunan matrisa növünə aid deyil?

A) «Boston məsləhətçi qrupunun» matrisası

B) «Manstein»

C) «General Electric»

D) «McKinsey»

E) «Shell»

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

156. GE/Mckinsey 7S modelinin başlıca xüsusiyyəti nədir?

A) Onda ilk dəfə biznes növlərinin müqayisəsi üçün tək-cə satışın həcmi, mənfəət, investisiya verimi ilə deyil, həm də bazar payının, texnologiyanın dəyişilməsi, kadr təminatı kimi biznesin subyektiv xarakteristikasına da baxılır.

B) Bazarı öyrənərkən, rəqabət mübarizəsində mövqe seçərkən firmanın məhsul və xidmətlərinə tələbin səviyyəsini müəyyənləşdirmək üçün istifadə olunur.

C) BCG-nin əsasını təşkil edən biznesin mövqeləşdirilməsi ideyasının inkişafıdır.

D) Keyfiyyət və kəmiyyət dəyişənlərinin vahid parametrik sistemdə birləşdirilməsi probleminin həllinə imkan verir.

E) Korporativ biznes-portfelin balanslaşdırılması üçün nəzərdə tutulmuşdur.

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

157. Shell/DPM matrisası modeli haqqında deyilənlərdən hansı yalnışdır?

A) GE/Mckinsey modeli ilə oxşarlığa malikdir.

B) Shell/DPM qısamüddətli və uzunmüddətli planlaşdırmanı eyni zamanda diqqətə almağı təklif edir.

C) BCG-nin əsasını təşkil edən biznesin mövqeləşdirilməsi ideyasının inkişafıdır.

D) Keyfiyyət və kəmiyyət dəyişənlərinin vahid parametrik sistemdə birləşdirilməsi probleminin həllinə imkan verir.

E) Korporativ biznes-portfelin balanslaşdırılması üçün nəzərdə tutulmuşdur.

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

158. Bazarın təkamülünün təhlili əsasında onun inkişafını təsvir edən və strateji gəlinin alınmasını nəzərdə tutan model hansıdır?

A) Boston məsləhətçi qrupunun» matrisası

B) «General Electric»

C) «McKinsey»

D) Hofer/Sehendel modeli

E) «Shell»

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

159. Hofer/Sehendel modelində inkişaf etdirilən yanaşma rəqiblərin vəziyyətindən və bazarın təkamül mərhələlərindən asılı olaraq şirkət üçün nəzərdə tutulan strategiyalar sırasına aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

A) Bazar payının artırılması strategiyası

B) Mənfəət strategiyası

C) Birləşmə strategiyası

D) Bazarın təmərküzləşməsi, və ya aktivlərin ixtisarı strategiyası

E) Açılma, yaxud irəliləyiş strategiyası

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

160. Şirkətin biznes-portfelini balanslaşdırmaq üçün Xofer və Şendel modeli tətbiq edərək korporativ strategiyanın hansı tiplərini fərqləndirmişlər? I Portfel korporativ strategiyası; II Maddi-texniki təminat strategiyası; III Təşkilatın siyasi strategiyası. IV irəliləyiş strategiyası; V təmərküzləşmə strategiyası

A) I, V

B) I, IV

C) II, IV, V

D) I, II, III

E) II, III, IV

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

161. Strateji seqmentləşdirmə haqqında hansı fikir yanlıştır?

A) Strateji seqmentləşdirmə dedikdə müxtəlif parametr və ya prinsip əsasında şirkətin çıxışa malik olduğu mühiti ayrı-ayrı hissələrə, yəni seqmentlərə bölünməsi başa düşülür.

B) Bazarın strateji seqmentləşdirilməsinin əsas məqsədi bazarı tətqiq etməklə onun əsas parametrlərini müəyyən etməkdir.

C) Şirkət özünün əsas bazarını müəyyən etmək üçün bazarı bütövləşdirir.

D) Hər bir bazar seqmenti oxşar tələbatları, davranışları və motivləri ilə seçilir.

E) Şirkətin çıxışa malik olduğu hər bir seqment – strateji təsərrüfat zonası (STZ) adlanır.

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

162. Bazarın əsas parametrlərinə daxil deyil:

- A) Məqsədli segmentlər üzrə istehlakçı qrupları
- B) İstehlakçıların təlabatları və funksiyaları
- C) İstehlakçıların tələb və təklifləri
- D) Segmentlər üzrə qiymətlər və satış müddətləri
- E) Tələbatların ödənilməsi texnologiyaları

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

163. Strateji təsərrüfat zonası (STZ) parametrlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil?

- A) Artım perspektivləri
- B) Rentabellik perspektivləri.
- C) Gözlənilən qeyri-sabitliyin səviyyəsi
- D) Uğurlu rəqabət amilləri
- E) Müqayisə perspektivləri

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

164. "...firmanın fəaliyyətinin bir sıra istiqamətlərinin məcmusundan ibarət bazar prinsipləri əsasında işləyən müstəqil təsərrüfat bölmələri olub, bazarda öz segmentində tam rəqabət qabiliyyəti göstərməyə qadir olan tədarükçü, istehlakçı və rəqiblər dairəsinə malikdir". Nöqtələrin yerinə aşağıdakılardan hansı uyğun gəlir?

- A) Strateji təsərrüfat mərkəzləri
- B) Strateji segmentləşdirmə mərkəzləri
- C) Strateji rəqabət mərkəzləri
- D) Strateji sabitlik mərkəzləri



E) Strateji təklif mərkəzləri

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

165. Xammal və material itkisini aşağı salan texnologiyaların mənimsənilməsi; məsrəflərin optimallaşdırılmasına şərait yaradan maşın və avadanlıqlardan istifadə; mütərəqqi sayıla biləcək yeni parametrlə kompazit və digər materillərin geniş şəkildə yayılmasına şəraitin yaradılması; resursların daşınmasında və saxlanmasında itkilərin azaldılması; xammal və materialların istifadəsi üzrə texnoloji prosesinin rasionallaşdırılması; ehtiyatların sərf edilməsi modellərinin yaradılması.

Yuxarıda sadalanan xüsusiyyətlər hansı amillərə aiddir?

A) texniki amillər

B) strateji amillər

C) maddi amillər

D) funksional amillər

E) təsərrüfat amilləri

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

166. Resursların qorunması üzrə sosial və iqtisadi şərtlərə hansı daxil deyil?

A) Miqyasa görə qənaət, vaxta qənaət və başqa bu səpkidən olan iqtisadi qanunların müəssisənin fəaliyyətinə təsirininin təhlil edilməsi

B) Resurslara qənaət üzrə idarəetmədə müasir elmi nəzəriyyələrin və baxışların istifadəsi

C) Əməkdaşların əmək şəraitinin müasir tələblərə cavab verməsi və onların asudə vaxtlarının səmərəli şəkildə keçirməsi üzrə işlərin aparılması

D) Xammal və material qənaətinin işgüzar təşkilatın istehsal mədəniyyətinin vacib elementinə çevrilməsi üzrə işlərin aparılması

E) Ehtiyatlara qənaət məsələlərinin məqsədlərə uğun şəkildə təşviq edilməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

167. Resurslardan qanaətlə istifadənin təşkilati şərtlərinə hansı daxil deyil?

- A) Miqyasa görə qənaət, vaxta qənaət və başqa bu səpkidən olan iqtisadi qanunların müəssisənin fəaliyyətinə təsirininin təhlil edilməsi;
- B) Resursların cəlb edilmə və istifadəsi həyat tsiklinin qısaltılması;
- C) Maşın və avadanlıqların, eləcə də texnoloji qurğuların əsaslı və cari təmirinin keyfiyyətinin yüksəldilməsi;
- D) Xammal və materialların optimal istifadəsi üzrə əməyin təşkili sisteminin təkmilləşdirilməsi;
- E) Ayrı-ayrı hissələrin və detalların ikili və daha çox istifadəsinin təşkil edilməsi;

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

168. Müəyyən məhsulun hazırlanmasına yönəldilmiş və bir-birilə qarşılıqlı əlaqədə olan əmək və təbii proseslərin məcmusu necə adlanır?

- A) İstehlak
- B) Satış
- C) Tədarük
- D) Təchizat
- E) İstehsal

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: X.M.Yahudov. Müəssisənin İqtisadiyyatı. Bakı, 2005

169. Yeni bazar imkanları axtaran və ətraf mühitdəki dəyişikliklərə qarşı davamlı tədbirlər görməklə fürsətləri fəvqəladə uğurlara çevirməyə çalışan strategiyalar hansılardır?

- A) Analitik strategiyalar

- B) Aparıcı strategiyalar
- C) Reaktiv strategiyalar
- D) Müdafiə strategiyaları
- E) Fokuslanmış strategiyalar

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşlətmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

170. Aşağıdakılardan hansı işçilərin bürokratik və iyerarxik bir quruluşda dar vəzifə təlimatları ilə yaxından nəzarət altında işlədikləri istehsal strategiyasıdır?

- A) Kütləvi istehsal strategiyası
- B) Logistika strategiyası
- C) İnsan resursları strategiyası
- D) Müasir strategiya
- E) Ənənəvi strategiya

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşlətmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

171. Aşağıdakılardan hansı şirkətin bütün işçilərindən, bölmələrindən, proseslərindən və texnologiyasından müştəri tələb və ehtiyaclarındakı dəyişikliklərə həssas olmağı və bu zaman yeni tələblərin həyata keçirilməsini tələb edən istehsal sistemidir?

- A) Davamlı inkişaf strategiyası
- B) Kütləvi istehsal strategiyası
- C) Matris strategiyası
- D) Kütləvi xüsusi istehsal strategiyası
- E) Məhsul strategiyası

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşlətmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013

172. Firmanın inkişaf strategiyasını hazırlayarkən, onun bir sıra tələblərə cavab verməsinə diqqət etmək lazımdır. Aşağıdakılardan hansı bu tələblərdən biri deyildir?

- A) maksimum nəticə əldə edilməsi zamanı resurslardan minimum istifadə üçün taktiki hərəkətlərin çevikliyini nəzərdə tutmalı
- B) başlıca qüvvələr lazımi yerdə və zamanında cəmləşməli
- C) zəmanətli resursları təmin etməli
- D) koordinasiya edilmiş rəhbərlik bildirilməli
- E) korporativ sosial məsuliyyət birinci dərəcəli məqsəd olmalı

A) A

B) B

C) C

D) D

E) E

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

173. İnkişaf strategiyasının tətbiqi praktiki məsələ olsa da, onun inzibati meylləri də mövcuddur. Aşağıdakılardan hansı bu inzibati meyillərdən biri deyil?

- A) strategiyanın həyata keçirilməsində iştirak edənlərə liderlik hissləri aşılaraq strategiyanın tətbiqi və reallaşdırılması səviyyəsini yüksəltmək
- B) strategiyanın uğur qazanmasına təminat yaradan maliyyə planı hazırlamaq
- C) strategiyayı dəstəkləyən çevik siyasət yürütmək
- D) işçilər üçün qarşıya qoyulan məqsədlərə çatmaqda səfərbəredici rol oynayan həvəsləndirmə sistemi hazırlamaq
- E) yalnız top menecerlərin strategiyanın təkmilləşməsinə və reallaşmasına öz töhfəsini verə biləcək şirkətdaxili koordinasiya sistemini formalaşdırmaq

A) A

B) B

C) C

D) D

E) E

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: B.V.İsmayılov. Strateji menecment. Dərs vəsaiti. Bakı, 2018, 296 səhifə

174. Bir məhsul və ya xidmətin qiymət, satış və paylanması strategiyası aşağıdakılardan hansıdır?

- A) İstehsal strategiyası
- B) Marketing strategiyası
- C) Logistika strategiyası
- D) Tədqiqat və inkişaf strategiyası
- E) İnformasiya texnologiyaları strategiyası

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: H.Ülgen, S.K.Mirze. İşletmelerde stratejik yönetim. Beta nəşriyyatı. İstanbul, 2013