

Neft və neft məhsullarının marketinqi şöbəsi üzrə test tapşırıqları

1. Dünyanın 80 faizə yaxın neft ehtiyatlarına hansı təşkilat və ya ölkə nəzarət edir?

- A) Saudi Aramco
- B) Standart Oil of New Jersey (Esso)
- C) Yeddi Bacı (Seven Sisters (oil companies))
- D) BP — Böyük Britaniyanın enerji şirkəti
- E) OPEK

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Болотов Г. Б. Топливо-энергетический маркетинг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. Б. Болотов ; Пермский государ-ственный национальный исследовательский университет.– Пермь, 2021. S. 15.

2. Neft bazarında qiymət müvazinəti (ing. market equilibrium) dedikdə nə nəzərdə tutulur?

- A) Forvard qiymətləri və qısa müddətli fyuçers qiymətlərinin bərabər olduğu hal
- B) Uzun müddətli fyuçers qiymətlərinin , cari bazar qiymətlərinə uyğunluğu
- C) Orta müddətli və uzun müddətli fyuçers qiymətləri arasında fərqin olmadığı halda qiymət
- D) Neftə olan tələb həcmnin, təklif həcminə bərabər olduğu vəziyyətdə yaranan qiymət
- E) Neftə olan tələb həcmnin, təklif həcmindən az olduğu vəziyyətdə yaranan qiymət

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Болотов Г. Б. Топливо-энергетический маркетинг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. Б. Болотов ; Пермский государ-ственный национальный исследовательский университет.– Пермь, 2021. S. 18.

3. Neft bazarında qiymətmələgəlmə mərhələlərinin ardıcılığı hansı cavabda düzgün göstərilmişdir? (Tarix üzrə) 1. “Yeddi bacı” karteli, 2. OPEK fyuçers birjası, 3. Qlobal Birjalar

- A) 1,3,2
- B) 1,2,3
- C) 3,2,1

D) 2,3,1

E) 2,1,3

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Болотов Г. Б. Топливо-энергетический маркетинг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. Б. Болотов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет.– Пермь, 2021. S. 19.

4. Dünya birjalarında müxtəlif (digər) növ xam neftin alqı -satqı qiymətlərini müəyyən etmək üçün geniş istifadə olunan müəyyən tərkibli (kükürd tərkibi, sıxlığı) neft növləri necə adlanır?

A) Marker növlər

B) Əla növlər

C) 1 ci növ neftlər

D) Milli növlər

E) Fyuçers növlər

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Болотов Г. Б. Топливо-энергетический маркетинг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. Б. Болотов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет.– Пермь, 2021. S. 19.

5. Şimali Amerika neft növləri üçün əsas marker neft növü hansıdır?

A) Dubai Crude

B) Brent

C) Siberian Light

D) OPEC oil basket

E) WTI (West Texas Intermediate)

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Болотов Г. Б. Топливо-энергетический маркетинг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. Б. Болотов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет.– Пермь, 2021. S. 19.

6. WTI (West Texas Intermediate) marker növ neftin 20 dərəcə səlsidə tərkibinin sıxlığı və kükürdün miqdarı hansı cavabda düzgün göstərilmişdir?

- A) 827 kq/metrkub, kükürd miqdarı 0,4 – 0,5 %
- B) 915 kq/metrkub, kükürd miqdarı 2,4 – 2,5 %.
- C) 850 kq/metrkub, kükürd miqdarı 3,4 – 3,7 %
- D) 743 kq/metrkub, kükürd miqdarı 3,4 – 3,6 %.
- E) 1012 kq/metrkub, kükürd miqdarı 0,4 – 0,5 %.

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Болотов Г. Б. Топливо-энергетический маркетинг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. Б. Болотов ; Пермский государ-ственный национальный исследовательский университет.– Пермь, 2021. S. 19.

7. Bilavasitə WTI (West Texas Intermediate) növlü marker neftin hasilatı, dünya neft istehsalının neçə faizini təşkil edir?

- A) 1%-dən azdır
- B) 15 %-i
- C) 20 %-dən çox
- D) 8 %- azdır
- E) 0.6

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Болотов Г. Б. Топливо-энергетический маркетинг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. Б. Болотов ; Пермский государ-ственный национальный исследовательский университет.– Пермь, 2021. S. 19.

8. Brent neft marker növü əsasən harada hasil edilən neft növüdür?

- A) Meksika körfəzi
- B) İran körfəzi
- C) Şimal dənizi
- D) Texas ştatı
- E) Dubay

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Болотов Г. Б. Топливо-энергетический маркетинг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. Б. Болотов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет.– Пермь, 2021. S.20.

9. İxrac olunan neft növlərinin təxminən neçə faizinin qiyməti birbaşa və ya dolayısı ilə Brent marker neftinin kotirovkaları əsasında müəyyən edilir?

- A) Ən çoxu 70 %-i
- B) Ən çoxu 30 %-i
- C) Ən çoxu 3 %-i
- D) Ən çoxu 2 %-i
- E) Ən çoxu 5 %-i

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Болотов Г. Б. Топливо-энергетический маркетинг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. Б. Болотов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет.– Пермь, 2021. S.20.

10. Ən çox sübut olunmuş qaz ehtiyatları olan ölkələr hansıdır? (BP - nin 2018 i il məlumatı üzrə)

- A) Rusiya, İran, Qətər
- B) Türkmənistan, Rusiya, Azərbaycan
- C) ABŞ, Norveç, Rusiya
- D) Azərbaycan, İran, Türkmənistan
- E) Kanada, Avstraliya, Ərəb Əmirliyi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Болотов Г. Б. Топливо-энергетический маркетинг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. Б. Болотов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет.– Пермь, 2021. S.32.

11. Dünyanın ən çox qaz hasilatı olan üç ölkəsi hansıdır? (BP - nin 2018 i il məlumatı üzrə)

- A) İrak, Rusiya, Azərbaycan
- B) Birləşmiş Ərəb Əmirlikləri, Norveç, Rusiya

- C) ABŞ, Rusiya, İran
- D) Qətər, Birləşmiş Ərəb Əmirlikləri, Norveç
- E) Venesela, Norveç, Türmənistən

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Болотов Г. Б. Топливо-энергетический маркетинг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. Б. Болотов ; Пермский государ-ственный национальный исследовательский университет.– Пермь, 2021. S.32.

12. Marketing anlayışının tam cavabı hansıdır?

- A) Məhsulun satışı məqsədi ilə reklam və elan fəaliyyəti
- B) Təchizatçıların istehsal olunacaq malın xüsusiyyətinə uyğun seçilməsi
- C) Bazarın tələbinin öyrənilməsinə əsaslanaraq , istehsalın və satışın təşkili
- D) Anbar ehtiyatlarının optimal idarə edilməsi
- E) Təchizatlar arasındakı intervalın öyrənilməsi, daşımanın həyata keçirilməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Болотов Г. Б. Топливо-энергетический маркетинг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. Б. Болотов ; Пермский государ-ственный национальный исследовательский университет.– Пермь, 2021. S.38.

13. Biznesin (İstehsalçı hüquqi şəxs) son istehlakçı ilə kommersiya xarakterli qarşılıqlı əlaqəsi qısa olaraq necə göstərilir?

- A) "B2C"
- B) "C2C"
- C) "A2C"
- D) "B2B"
- E) "A2B"

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Болотов Г. Б. Топливо-энергетический маркетинг [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. Б. Болотов ; Пермский государ-ственный национальный исследовательский университет.– Пермь, 2021. S.51.

14. İnsanların nəyinsə, hansı şeyinsə çatışmadığını duymaq qabiliyyəti Marketinqdə hansı anlayışla ifadə edilir?

- A) Tələb
- B) Tələbat
- C) Sifariş
- D) Vacibat
- E) Ehtiyac

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: O.Q.Məmmədli, Ş.N.Xurşudov, F.İ.İsmayılov, R.R.İbrahimova, G.S.Turabova. Marketinq. Ali məktəblər üçün dərslik. Bakı, "Ecoprint", 2016

15. İnsanların mədəni səviyyələrinə uyğun olaraq hər bir fərdin özünə xas olan və öz xarakterinə uyğun gələn formaya düşmüş ehtiyacı marketinqdə hansı anlayışla ifadə edilir?

- A) Əmtəə
- B) Həyati vacib (Vital)
- C) Vacib (important)
- D) Sifariş
- E) Tələbat

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: O.Q.Məmmədli, Ş.N.Xurşudov, F.İ.İsmayılov, R.R.İbrahimova, G.S.Turabova. Marketinq. Ali məktəblər üçün dərslik. Bakı, "Ecoprint", 2016

16. Bazarda tələblə təklifin bir-birinə uyğun gəlməməsi hansı anlayışla ifadə edilir?

- A) Məqsədəuyğun olmayan tələbat
- B) Mənfi tələbat
- C) Tələbatın olmaması
- D) Gizli tələbat
- E) Qeyri-müntəzəm tələbat

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: O.Q.Məmmədli, Ş.N.Xurşudov, F.İ.İsmayılov, R.R.İbrahimova, G.S.Turabova.
Marketing. Ali məktəblər üçün dərslik. Bakı, "Ecoprint", 2016

17. Bazarda mövcud olan əmtəələrin texniki- iqtisadi göstəricilərinin və keyfiyyət xüsusiyyətlərinin istehlakçıların tələblərinə uyğunluq səviyyəsinin öyrənilməsi və onların rəqabət qabiliyyətliliyi təhlil olunması hansı marketing tədqiqat növüdür?

- A) Əmtəələrin tədqiqi
- B) Qiymətlərin tədqiqi
- C) Bazarın firma strukturunun öyrənilməsi
- D) Rəqiblərin tədqiqi
- E) Əmtəələrin satışının tədqiqi

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatları. Bakı, 2015.s.99.

18. Neft sahəsində "Ehtiyat" dedikdə nə başa düşülür?

- A) Kəşf edilmiş, lakin mövcud texnoloji şəraitdə hasilatı mümkün hesab edilməyən neft
- B) Mövcud olduğuna inanılan, lakin mövcud texnologiya ilə hasilatı mümkün olmayan neft
- C) Yer üzündə mövcud olan bütün karbohidrogen molekulları
- D) Mövcud olduğu sübuta yetirilməmiş neft və qaz ehtiyatları
- E) Kəşf edilmiş və mövcud texnoloji və iqtisadi şəraitdə hasilatı mümkün hesab edilən neft

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépot Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.47.

19. Neft "Ehtiyatı" hansı alt kateqoriyalara bölünür? 1. Sübut edilmiş ehtiyatlar 2. Ehtimal olunan ehtiyat 3. Mümkün olan ehtiyat 4. Kəşf edilməmiş ehtiyat 5. Dinamik ehtiyat

- A) 1,2 və 3
- B) 1,2,3,4 və 5
- C) 3,4 və 5
- D) 1,2,4 və 5

E) 1 və 4

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.47.

20. "Sübut edilmiş ehtiyatlar" dedikdə hasilat ehtimalı neçə faiz olan ehtiyatlar nəzərdə tutulur?

A) 90 % (P90)

B) 50 % (P50)

C) 40 % (P40)

D) 75 % (P75)

E) 100 % (P100)

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.47.

21. Hasilatının texniki və iqtisadi məqsədə uyğunluğu ehtimalı 50% (P 50) və çox olan neft ehtiyatı hansıdır?

A) Kəşf edilməmiş ehtiyat

B) Mümkün olan ehtiyat

C) Ehtimal olunanan ehtiyat

D) Dinamik ehtiyat

E) Sübut edilmiş ehtiyatlar

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.47.

22. Asiyanın xam neftin əsas spot bazarları və ya ticarət meydançaları hansı şəhərdə yerləşir?

A) Pekin

B) Tokio

C) Xirosima

D) Dubay

E) Sinqapur

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.69.

23. Neftin qiymətliliyi nə ilə müəyyən edilir ?

A) Həmin neftin hasil edildiyi geoloji əraziyə görə

B) Neftin hasilat texnologiyasına görə

C) Neftin istehsal xərclərinin kalkulyasiyasına görə

D) Həmin neftdən emal edilmiş neft məhsullarının ümumi qiymətinə görə

E) Neftin hasilat həcminin Pik nöqtəsindən orta kvadratik meyllənmə əmsalına görə

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.73

24. Ağır neft API standartları ilə hansı sıxlıqda olur?

A) API 22° dən kiçik

B) API 25° dən yuxarı

C) Ən az API 31°

D) API 55° dən yuxarı

E) API 31° - API 43°

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.73

25. Neftin FOB (Franko – bort) qiyməti hansı cavabda düzgün göstərilmişdir?

A) Hasilat məntəqəsində qiymət

- B) Təyinat limanında qiymət
- C) Yükləmə limanında qiymət
- D) Neftayırma zavodunda qiymət
- E) İstehlak nöqtəsində qiymət

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.73

26. Neft məhsullarının CIF (dəyər, sığorta və fraxt) qiyməti hansı mənətdə olan qiymətidir?

- A) Neftayırma zavodunda emal edildikdən sonra qiymət
- B) Neft mədənlərində, neftin hasil edilməmişdən əvvəl proqnoz qiyməti
- C) Neft quyusundan çıxıldıqdan sonra neftin qiyməti
- D) Neft məhsullarının təyinat limanında qiymət
- E) Neft məhsullarının ixrac və idxal gömrük rüsumları ödənilməklə, istehlakçının anbarında qiyməti

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.73

27. Neft və neft məhsullarının FOB üsulu ilə alınması zamanı alıcı aşağıda göstərilən xərclərdən hansını ödəyir?

- A) Gəminin bortuna yüklənmə xərci
- B) Neft emalı zavodundan göndərmə limanına qədər olan daşıma xərci
- C) Göndərmə limanından, təyinat limanına qədər nəqliyyat xərci
- D) İxrac gömrük rüsumu xərcləri
- E) İxrac məqsədi ilə sertifikatlaşdırma və satış sənədləşdirmə xərcləri

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.73

28. Neft və neft məhsullarının CIF üsulu ilə alınması zamanı alıcı aşağıda göstərilən xərclərdən hansını ödəyir?

- A) Gəminin bortuna yüklənmə xərci
- B) Göndərmə limanından, təyinat limanına qədər nəqliyyat xərci
- C) Neft emalı zavodundan göndərmə limanına qədər olan daşıma xərci
- D) İdxal gömrük rüsumu xərcləri
- E) İxrac məqsədi ilə sertifikatlaşdırma və İxrac gömrük rüsumu xərcləri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.73

29. Neft və neft məhsullarının FOB şərti ilə alqı – satqı əməliyyatlarında , qiyməti hansı vaxt üçün müəyyən edilir?

- A) İdxal gömrük rəsmiləşdirilməsi bitdikdən sonra
- B) Gəminin təyinat limanına çatma tarixində
- C) Təyinat limanında gəmidən boşaltma tarixində
- D) İdxal gömrük terminalına daxil olduğu tarixdə
- E) Göndərmə limanında gəmiyə yüklənmə tarixində

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.73

30. Neft və neft məhsullarının CIF şərti ilə alqı-satqısı zamanı, satış qiyməti hansı məntəqəyə qədər xərcləri əhatə edir?

- A) Gəminin yola düşmə limanında
- B) Neftbazada emal edilmə xərclərini
- C) Neft quyusundan hasil oldunma xərcləri
- D) Təyinat limanına qədər xərcləri
- E) İxrac gömrük terminalından sərəbəst dövrüyyə buraxılana qədər xərclər

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.73

31. Xam neftin su nəqliyyatı ilə həyata keçirilən ticarət əməliyyatları əsasən hansı inkoterms şərti ilə həyata keçirilir?

- A) FOB
- B) DAF
- C) DDP
- D) CIP
- E) CPT

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.73

32. Neft məhsullarının (Benzin, dizel və s) yalnız su nəqliyyatı ilə həyata keçirilən alqı - satqı müqaviləsi hansı inkoterms 2010 şərti ilə bağlanır?

- A) FCA (Free Carrier)
- B) EXW (Ex Works)
- C) CIF (Cost, Insurance and Freight)
- D) DAP (Delivered At Place)
- E) DDP (Delivered Duty Paid)

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.73

33. Neft və neft məhsulları, mal və ya xidmətlərə əvəzlənməsi müqaviləsi verilənlərdən hansıdır?

- A) Barter
- B) Fyuçers
- C) Birja
- D) Veksel

E) Akkreditiv

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.77

34. Neftin satışının Forvard müqaviləsi üçün xarakterik cavabı aşağıdakılardan hansıdır?

- A) Müqavilə bağlandığı tarixdən ən gec 10 gün ərzində malın çatdırılmasının şərtləndirən satış müqaviləsi
- B) Fiksə edilmiş qiymətə və müqavilə bağlandığı tarixdən 2 gündən gec olmayaraq icra edilən satış müqaviləsi
- C) Qiyməti müəyyən edilməyən , lakin fiksə edilmiş tarixdə alıcının malı satın alacağı müqavilə
- D) Qiyməti müəyyən edilməyən , lakin satıcının razılaşmış tarixdə malın satılacağı müqavilə
- E) Fiksə edilmiş qiymətə və gələcəkdə çatdırılacağı fiksə edilmiş tarixi olan satış müqaviləsi

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.77

35. Neft satışının forvard müqaviləsi məhsulun əvvəlcədən fiks olunmuş qiymətlə hansı müddət ərzində çatdırılacağını nəzərdə tutur?

- A) 1-3 ay
- B) 2 -3 gün
- C) 1-1,5 il
- D) 9 ay
- E) 2 il

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.77

36. Neftin Spot müqaviləsi ilə satışında , neftin adətən hansı müddətdə çatdırılacağı nəzərdə tutulur?

- A) 15 gün dən 1 ayadək müddətdə
- B) 6 saatdan 12 saatadək müddətdə
- C) 3 aydan 6 ayadək müddətdə
- D) 6 aydan sonra müddətdə
- E) 9 aydan 12 ayadək müddətdə

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.77

37. Spot müqaviləsi ilə neft satışı dünya neft ticarətinin neçə faizi qədər qiymətləndirilir?

- A) 30 %-ə qədər
- B) 80 %-dən çox
- C) 5 %-ə qədər
- D) 6-8 %-ə qədər
- E) 90 %-dən çox

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.77

38. Uzun müddətli neft kontraktlarının adətən qüvvədə olma müddəti hansı cavabda düzgün göstərilmişdir?

- A) 1 il və uzadılma imkanı ilə
- B) Ən çox 6 ay və uzadılma imkanı olmadan
- C) Ən azı 100 il və uzadılma imkanı olmadan
- D) Ən azı 50 il və uzadılma imkanı ilə
- E) 3 ay və uzadılma imkanı ilə

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.78

39. Netbek üsulu ilə xam neftin qiyməti (FOB) hansı cavabda düzgün hesablanıb? Burada: xam neftin qiyməti – N_{xam} , ; Neftməhsulların ümumi spot qiyməti - $N_{məh}$; Neftemalı zavodunun marjası – N_{baza} ; Nəqliyyat xərci (FOB) çatdırma – $C_{nəq}$

A) $N_{xam} = (N_{məh} + N_{baza}) - C_{nəq}$

B) $N_{xam} = N_{məh} + N_{baza} + C_{nəq}$

C) $N_{xam} = N_{məh} - (N_{baza} - C_{nəq})$

D) $N_{xam} = N_{məh} - N_{baza} - C_{nəq}$

E) $N_{xam} = N_{məh} - C_{nəq}$

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.79

40. Xam neftin “Netbek” prinsipi ilə qiyməti müəyyən edilərkən, nəyə əsaslanaraq qiymət müəyyən edilirdi?

A) Həmin neftdən emal edilən neft məhsullarının qiymətinə

B) Dünya üzrə təklifin ümumi həcmnin zamandan asılı dinamikasına görə

C) Dünya üzrə tələbin ümumi həcmnin zamandan asılı dinamikasına görə

D) Tələb və təkilf arasında korelyasiya asılılığına görə

E) Dünya üzrə sübut edilmiş neft ehtiyatlarının həcminə görə

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.79

41. Neft hasil edən ölkələrin xam neftin “Netbek” prinsipi ilə qiymətəmələgəlmə üsulundan imtinasının əsas səbəbi nə oldu?

A) Xam neft qiymətlərinin kəskin düşməsi

B) Xam neft qiymətlərinin qalxması

C) Avropa və Amerikanın , neft hasilatçılara siyasi təzyi göstərməsi

D) Avropanın, neft hasilatçıları ölkələrin iqtisadi bloklama siyasəti

E) Neftemalçılarının uzunmüddətli kontraktlara keçməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.79

42. NYMEX birjasında WTI marker neftinin fyuçers kontraktları ilə ticarətində 1 lot da neçə barel nəzərdə tutulur?

- A) 1000 barel
- B) 10 barel
- C) 50 barel
- D) 23300 barel
- E) 1 barel

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.85

43. NYMEX (New York Mercantile Exchange) birjasında neft fyuçers müqavilələrində neft partiyalarının son çatdırma müddəti hansı cavabda düzgün göstərilmişdir?

- A) Satıcının hesabına pul köçdüüyü gündən 2 ay ərzində
- B) Müqavilə bağlandığı gündən 3 ay ərzində
- C) Neftin qiyməti ödəniləndiyi gündən 72 ay ərzində
- D) Müqavilə bağlandığı gündən 72 ay ərzində
- E) Müqavilə bağlandığı gündən 15 gün ərzində

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.85

44. Nyu-york Əmtəə Birjasında (NYMEX) neft fyuçers müqavilələrində ticarət olunmuş WTI (West Texas Intermediate) markalı neft partiyalarının çatdırma (göndərmə) mənəməqəsi hansı şəhərdir?

- A) Kuşing (ABŞ)
- B) Roterdam (Niderland)
- C) Dubai

D) Sinqapur

E) Şanxay (ÇİN)

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.85

45. Neftin ticarəti üçün "spot" sövdələşməsinin birjalarla bağlı xarakterik xüsusiyyəti göstərin.

A) Qeyri- birja bazarına aiddir

B) Nyu-york Əmtəə Birjasında (NYMEX) bağlanan kontrakt növüdür

C) Beynəlxalq Neft Birjasının (İPE) əsas sövdələşmə növüdür

D) Sinqapur Əmtəə Birjasında istifadə edilən xüsusi sövdələmədir

E) London Əmtəə Birjasında neft satışının həyata keçirildiyi kontrakt növüdür

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.86

46. Xam neftin spot bazarının əsas iştirakçıları hansılardır?

A) Neft hasilatçıları və Logistika şirkətləri

B) Neft hasilatçıları və Neftməhsulu istehlakçıları

C) Neft hasilatçıları və Neft daşıyıcı nəqliyyat şirkətləri

D) Neft hasilatçıları və Neft emalçıları

E) Neftməhsulu istehlakçıları və Neft birjasının brokerləri

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.86

47. Neft məhsullarının spot bazarında satıcı kim olur?

A) Londən Fyurers Birjasının brokerləri

B) Xam neft hasilatçıları

C) Neft məhsulun daşıyıcı şirkətləri

D) Neft məhsulu emalçıları

E) Trans milli logistika şirkətləri

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.86

48. Rotterdam neft bazarında (APA) alıcıya göndəriləcək gəmiyə yüklənən neftin qiyməti nə vaxt satıcıya ödənilir? (Müavilədə başqa hal nəzərdə tutulmadıqda)

A) Yükləndikdən 30 gün sonra

B) Alıcıya fiziki olaraq çatdıqdan sonra

C) Yüklənməmişdən 3 gün əvvəl

D) Alicinin terminalına çatdıqdan 3 gün sonra

E) Yükləndikdən 10 gün sonra

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.87

49. Neftin qeyri-birja bazarında sövdələşmə qiymətlərin (kotirovka) izləmək üçün hansı informasiya mənbələrini tanıyırsınız?

A) International Thomson Publishing, American Chemical Society

B) Springer, Oxford University Press

C) Platt's Oilgram (McGraw Hill), Petroleum Argus

D) Karger Verlag, Kluwer Academic Publishers

E) "Эксмо", "Ad Marginem Press"

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.87

50. Spot bazarında "Dated Brent" sövdələşməsində, satılan tanker partiyasının hansı müddətdə çatdırılması nəzərdə tutulur?

A) 15 gün ərzində

B) 3 gün ərzində

C) 1 il ərzində

D) 60 gün ərzində

E) 72 ay ərzində

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.87

51. 15 günlük forward neft bazarında "Tanker partiyası" hansı həcmdə neft partiyasının nəzərdə tutur?

A) 500 000 barel

B) 100 000 barel

C) 500 00 barel

D) 20 000 barel

E) 10 000 barel

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.87

52. 15 günlük Brent bazarında ticarət zamanı çatdırma müddəti necə göstərilir?

A) Müqavilə imzalandıqdan 15 iş gününün tam olduğu gün ilə

B) Çatdırma ayı və həftəsi ilə

C) Müqavilə imzalandıqdan 15 təqvim gününün tam olduğu gün ilə

D) Yalnız çatdırma ayının adı ilə

E) Çatdırma dekadasının nömrəsi ilə

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.87

53. "Rahat gəlirlilik" (convenience yield) deyilən əlavə faydalar hansı səbədən yaranan faydalara deyilir?

- A) Fyuçers bazarında "uzun pozisiya"da satışdan əldə edilən fayda
- B) Fyuçers bazarında "qısa pozisiya"da satışdan əldə edilən fayda
- C) İstehlak üçün alınıb satılan əmtəənin fiziki mülkiyyətdə olmasından yaranan əlavə faydalar
- D) Forvard bazar və spot qiymətlər arasında yaranan fərqdən fayda
- E) Fyuçers bazarında və forvard bazarında yaranan fərqdən fayda

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.89

54. Neft fyuçers bazarının Kontanqo (contango) vəziyyəti hansı cavabdakı situasiyadır?

- A) Neftin çatdırılma müddəti , neftin qiymətlərinə təsir etmir
- B) Neftin çatdırılma müddəti yaxın olduqca, qiymətləri bir o qədər yüksək olar
- C) Neftin çatdırılma müddəti nə qədər uzaq olsa, qiymətləri bir o qədər kiçik olar
- D) Neftin çatdırılma müddəti nə qədər uzaq olsa, qiymətləri bir o qədər yüksək olar
- E) Neftin çatdırılma müddəti və neftin qiymətində "qamçı" effekti yaradır

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.90

55. Neft fyuçers bazarında bəkfərdeyşn (backwardation) situasiyası hansıdır?

- A) Neftin çatdırılma müddəti neftin qiymətlərinə təsir etmir
- B) Neftin çatdırılma müddəti uzaq olduqca, qiymətləri bir o qədər yüksək olar
- C) Neftin çatdırılma müddəti qısa olduqca, qiymətləri bir o qədər kiçik olar
- D) Neftin çatdırılma müddəti uzaq olduqca, qiymətləri bir o qədər aşağı olur
- E) Neftin çatdırılma müddəti , neftin qiymətində "qamçı" effekti yaradır

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.90

56. Fyuçers bazarında Klirinq palatası hansı rolda fəaliyyət göstərir?

- A) İstehsalçı
- B) İstehlakçı
- C) Vasitəçi
- D) Alıcı
- E) Satıcı

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.90

57. Fyuçers bazarında Klirinq palatasının fəaliyyətinə aid olanı göstərin?

- A) Neftin keyfiyyət və kəmiyyət xarakteristikalarının müəyyən edilməsi fəaliyyəti
- B) Alıcıya fyuçers bazarında nəğd maliyyə vasitəsi kreditə verir
- C) Xam neftdən neft məhsuluna alınması üçün emal fəaliyyətin həyata keçirir
- D) Neftin müxtəlif təyinat limanına daşınması fəaliyyətin həyata keçirir
- E) Kontraktı satıcıdan alıb, alıcıya satmaqla kontartın icrasın təmin edir

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.90

58. Sahibinə əmtəənin və ya xidmətin alınmasını və ya satılmasını deyil, alınma və ya satılma hüququnu verən qiymətli kağız hansıdır

- A) Fyuçers
- B) Veksel
- C) Vauçer
- D) Forvard
- E) Opcion

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.91

59. Opsionun neçə və hansı növü var?

- A) 2 növü var; Koll opsion və Put opsion
- B) 3 növü var; Koll opsion, Midl opsion və Put opsion
- C) 3 növü var; Up opsion, Midl opsion və Daun opsion
- D) 1 növü var; Koll opsion
- E) 1 növü var; Put opsion

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.91

60. "Koll" opsion şərtləri hansı cavabda düzgün göstərilmişdir?

- A) Alan tərəfə almaq hüququ verir
- B) Satan tərəfə satmaq hüququ verir
- C) Alan tərəfə sövdələşmədən istənilən vaxt imtina etmək hüququ verir
- D) Alana , satıcıya pul əvəzinə ödəniş üçün "opsion" təqdim etmək hüququ verir
- E) Satıcıya malını satmaqdan imyina hüququ verir

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.91

61. "Put" opsion sövdələşməsi üzrə tərəflərə verilən hüquqlar hansı cavabda düzgün göstərilmişdir?

- A) Alıcı maldan imtina vəzifəsi verir
- B) Alıcıya almaq hüququ verir
- C) Satıcıya satışdan imtina hüququ verir
- D) Satıcı malı alıcıya çatdırma vəzifəsi qoyur

E) Satıcıya satmaq hüququn verir

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.91

62. 10 yanvar 2021 ci il tarixdə imzalanmış "Avropa opsiyon" sövdələşməsinin vaxtı 25 dekabr 2021 ildə bitir, tərəflər öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirməlidir? (başqa müddətlər olmazsa)

A) 25 dekabr

B) 10 yanvar

C) 25 fevral

D) 17 mart

E) 7 avqust

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.91

63. Gələcəkdə sərmayə risklərini minimallaşdırmaq məqsədilə məhsulun müəyyən məbləğə alıb-satmaq öhdəliyi müqavilə necə adlanır?

A) Dated Brent

B) KASKO

C) Sığorta

D) Spot

E) Hedcinq

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.94

64. Bazarda - Fyuçers Birjasında necə kateqoriya və hansı oyunçular olur?

A) 3 kateqoriya : Hedcerlər; Möhtəkirlər; Arbitrajlar

B) 2 kateqoriya; Hedcerlər; Möhtəkirlər

C) 2 kateqoriya : Xedcerlər; Arbitrajlar

D) 2 kateqoriya; Möhtəkirlər ; Arbitrlər

E) 1 kateqoriya : Xedcerlər

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Международные механизмы формирования цен на нефть и газ. Секретариат Энергетической Хартии, 2007 г. Dépôt Légal (Belgium): D/2007/7850/5.s.94

65. Marketing tədqiqat prosesində istifadə edilən məlumatların yığılması üçün istifadə edilən metodları hansılardır?

A) Müşahidə metodu, Sorğu metodu , Eksperiment metodu

B) Eksperiment metodu, Ehtimal metodu, Steoxastik metod

C) Ehtimal metodu, Steoxastik metod , Rus ruletkası metodu

D) Steoxastik metod , Rus ruletkası metodu, Müşahidə metodu

E) Ehtimal metodu, Steoxastik metod, Marketing metodu

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.26.

66. Göstərilənlərdən hansı marketing tədqiqatlarının istifadə edilən təkrar informasiyalara aiddir?

A) İstehlakçı sorğusu aparmaqla əldə edilmiş məlumat

B) Müşahidə metodu ilə əldə edilmiş məlumatlar

C) Dövlət Gömrük Komitəsinin statistik məlumatları

D) Təcrübə - eksperiment aparmaqla əldə edilən məlumat

E) Sosial media vasitələrində aparılmış virtual anket sorğu nəticələri

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.26.

67. Marketin tədqiqatları üçün ilkin informasiyalara hansı aiddir?

A) Məlumat – sorğu kitablarından əldə edilən məlumat

- B) Dövlət Statistika Komitəsinin verdiyi məlumat
- C) Anket – sorğu nəticəsində əldə edilən məlumat
- D) Marketing analizi aparan təşkilatlardan pulu ödənilməklə alınan məlumat
- E) Dövlət Gımrük Komitəsinin rəsmi məlumatı

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.26.

68. Tədqiqat obyektinin elementlərinin yalnız müəyyən hissəsinin “müayinə”sini aparmaqla və alınan nəticələri ümumiləşdirməklə nəticə əldə etmək üçün hansı marketing tədqiqatı metodundan istifadə edilir?

- A) Kalkulyasiya metodu
- B) Ümumi metod
- C) Seçmə metodu
- D) Törəmə metod
- E) Steoxastik metod

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.27.

69. İnformasiyanın hər bir zaman anında marketing mühitinin vəziyyətini real əks etdirməsi, informasiyanın hansı xüsusiyyətdədir?

- A) İnformasiyanın relevantlığı
- B) İnformasiyanın tamlığı
- C) İnformasiyanın aktuallığı
- D) İnformasiyanın əlyetərliliyi
- E) İnformasiyanın qənaətcillik

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.36.

70. İnformasiyanın relevantlığı onun hansı xüsusiyyətini göstərir?

A) İnformasiyanın əldə olunmasına və əmələ gətirilən xərclərin onun istifadəsindən alınacaq mənfəətdən çox olması

B) Məlumatların müqayisə olunma imkanlarına malik olması

C) İnformasiyanın həll edilən problemə uyğun olmasını

D) İnformasiyanın əldə olunmasına və əmələ gətirilən xərclərin onun istifadəsindən alınacaq mənfəətdən az olması

E) İnformasiyanın hər bir zaman anında marketinq mühitinin vəziyyətini real əks etdirməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015.s.36.

71. Marketinq tədqiqatları üçün əldə edilən İnformasiyanın "qənaətcillik xassəsi" dedikdə nə başa düşülür?

A) İnformasiyadan istifadə nəticəsində əldə edilən mənfəətin , informasiya olmadan alınan mənfəətdən çox olması

B) İnformasiyanın əldə olunmasına və əmələ gətirilən xərclərin ən kiçik olması

C) İnformasiyanın əldə olunmasına və əmələ gətirilən xərclərin , onun istifadəsindən alınacaq mənfəətdən az olması

D) İnformasiyadan istifadə nəticəsində əldə edilən mənfəətin , informasiya olmadan alınan mənfəətdən az olması

E) İnformasiyadan istifadə nəticəsində əldə edilən mənfəətin sıfıra bərabər olması

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015.s.36.

72. Daxilolma dövrü üçün Diskret marketinq informasiyalarına hansılar aiddir?

A) Marketinq tədqiqatları nəticələrinə əsasən əldə edilən informasiyalar

B) Epizodik ixtisaslaşmış tədbirlər zamanı daxil olan informasiyalar

C) Müəssisəyə müəyyən dövrdən bir (dövri) daxil olan informasiyalar

D) Onlayn monitorinqlə əldə edilən marketinq informasiyaları

E) Birdəfəlik alınan informasiyalar

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.39.

73. Marketing informasiyasının sabitlik göstəricisi necə müəyyən edilir?

- A) Məlumatlar bazasında dəyiən mövqelərin sayı və cəmi mövqelərin sayının cəmi ilə
- B) Məlumatlar bazasında dəyişən mövqelərin sayının, cəmi mövqelərin sayına nisbəti ilə.
- C) Məlumatlar bazasında cəmi mövqelərin sayından, dəyişməyən mövqelərin sayının fərqi ilə.
- D) Məlumatlar bazasında dəyişməyən mövqelərin sayının, cəmi mövqelərin sayına nisbəti ilə.
- E) Məlumatlar bazasında dəyiən mövqelərin sayının, cəmi mövqelərin sayına hasili ilə.

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.39.

74. Ayrı-ayrı ixtisaslaşmış təşkilatlar tərəfindən yığılan, işlənən, lazımi şəkə salınan və müəyyən məsrəflər müqabilində satılan marketing informasiyalar necə adlanır?

- A) Sindikativ informasiya
- B) Rəsmi statistik informassiya
- C) Anket – sorğu informassiyası
- D) Müşahidə informassiyası
- E) Diskret informassiya

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.46.

75. Hansı marketing tədqiqat layihəsi bu və ya digər hadisənin baş vermə tezliyinin müəyyənləşdirilməsinə və yaxud iki dəyişən arasında qarşılıqlı münasibətin aşkarlanmasına yönəldilir?

- A) Kauzal tədqiqat layihələr
- B) Kəşfiyyat tədqiqat layihələr
- C) Təsviri tədqiqat layihələr
- D) Retrospektiv layihə

E) Homomorfik layihə

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.77.

76. Kauzal tədqiqatlar üçün xarakterik müddəa hansıdır?

- A) Bu tədqiqatda səbəb-nəticə əlaqələri müəyyənləşdirilir
- B) Bu tədqiqatda xərclərin minimal səviyyəsi müəyyənləşdirilir
- C) Bu tədqiqatda gəirlərin pərrespektiv maksimal səviyyəsi müəyyənləşdirilir
- D) Bu tədqiqatda logistik səmərəliliyini yüksəltmək potensialı müəyyənləşdirilir
- E) Bu tədqiqatda perspektiv inkişaf strategiyası müəyyənləşdirilir

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.77.

77. Marketing axtarış tədqiqatları aparılarkən - tədqiqat predmetindən kifayət qədər yaxşı “baş çıxaran”, çıxardığı nəticə zamanı isə qərəzsiz mövqe nümayiş etdirən insanlar arasında apanlan sorğular hansına aiddir?

- A) Logist sorğularına
- B) Marketoloq sorğularına
- C) Mercendayzer sorğularına
- D) Ekspert sorğularına
- E) Ekspeditor sorğularına

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.81.

78. Sınaq marketingi və yaxud test bazarının növü olan “İmitasiya olunan test bazarı.” dedikdə nə nəzərdə tutulur?

- A) Birjalarda fyuçers bazarlarının analizi başa düşülür
- B) Müəssisənin öz təbii bölüşdürmə kanallarından istifadə etdiyi məhdud bazar başa düşülür.

C) Rəqib müəssisələrin bölüşdürmə kanallarından istifadə etdiyi məhdud bazar başa düşülür.

D) İstənilən bazarlarda aparılan statistik analiz başa düşülür

E) Alıcılarla müxtəlif ticarət yerlərində və alıcıların evlərində aparılan söhbətlər başa düşülür

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatları. Bakı, 2015.s.89.

79. Marketingdə hər hansı obyektə dair insanların subyektiv fikirlərinin aşkarlanması yolu ilə ilkin informasiya toplanılması metodu hansıdır?

A) Sorğu

B) Müşahidə

C) Eksperiment

D) Sınaq

E) Cəlb etmə

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatları. Bakı, 2015.s.100.

80. Marketingin tədqiqatının "Sorğu metodu" nda informasiyaların toplanması məqsədilə "məyayinə"yə cəlb olunan və suallara cavab verən şəxs, subyekt necə adlanır?

A) Respondent

B) Rezident

C) Eksperementor

D) Sınaqçı

E) Korespondent

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatları. Bakı, 2015.s.100.

81. İlk marketing informasiyalarının yığılması metodu kimi sorğu metodunun üstünlüklərinə aşağıdakılardan hansını aid etmək olar?

- A) İnformasiyalanın əldə edilməsi sorğu iştirakçılarının öz fikirlərini bildirmə arzulanndan asılıdır
- B) Əldə edilən informasiyalanın gerçəkliyi obyektiv xarakter daşıyır
- C) Başqa yolla əldə edilməsi mümkün olmayan fikirləri, mühakimələri və s. aşkarlamaq mümkün olur
- D) İnformasiyanın keyfiyyəti “müayinə” prosesində sorğu iştirakçılarına tətbiq edilən “alət”lərdən asılıdır
- E) Əldə edilən informasiyalanın gerçəkliyi subyektiv xarakter daşıyır

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatları. Bakı, 2015.s.100.

82. “Sorğu metodu” ilə İlkin marketing informasiyalarının yığılmasının hansı çatışmazlıqları var?

- A) Müasir texnoloji avadanlıqsız mümkün olmaması
- B) Başqa yolla əldə edilməsi mümkün olmayan fikirləri, ideyalarını və s. aşkarlamaq mümkün olur
- C) Tədqiqatın çevik şəkildə aparılması
- D) Əldə edilən ilkin informasiyalann statistik işlənilməsi.
- E) Əldə edilən informasiyalann gerçəkliyi subyektiv xarakter daşıyır

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatları. Bakı, 2015.s.100.

83. Marketing tədqiqatı zamanı Sorğu anketində “Azərbaycanda karbohidrogen hasilatının ətraf mühitin çirklənməsi azaltmağına dair qanunçuluq bazasını genişləndirməyə və yaxud ixtisar etməyə ehtiyacı varmı ? ” tipli sual qoyulması və iki cavabının (Hə və yox) olması , bu anketi hansı növ anketə aid edir?

- A) Standartlaşdırılmış qapalı anket
- B) Qeyri-standart açıq anketləri
- C) Qeyri-standart qapalı anketləri
- D) Standartlaşdırılmış açıq anket
- E) Universal anket

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.102.

84. Qeyri-standart açıq anket sualı kimi aşağıdakı hansı cavabdan istifadə etmək olar?

- A) Siz, Neft hasilatının gələcəyi haqqında nə düşünürsünüz
- B) Sizcə Neft hasilatı artacaq? Cavab (Hə, yox)
- C) Bəşəriyyət yeni enerji mənbələrinə nə vaxt keçəcək (Cavab; 2030, 2040, 2050)
- D) Cinsiyətiniz nədir
- E) Hansı ölkə vətəndaşınız

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.102.

85. Marketingdə hadisələr arasında qarşılıqlı əlaqəni müəyyənləşdirmək məqsədilə müəyyən proseslərə fəal müdaxilə olunması yolu ilə ilkin informasiyaların yığılması metodu hansıdır?

- A) Anketləmə
- B) Sorğu
- C) Müşahidə
- D) Eksperiment
- E) Söhbət

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.109.

86. İlkin marketing informasiyasının toplanmasının Eksperiment metoduna xas olan üstün cəhətə aid olanı göstərin.

- A) Konkret asılı sərbəst dəyişənin asılı dəyişənə təsiri ehtimallı xarakter daşıyır
- B) Eksperiment zamanı kənar amillərin təsirini tam neytrallaşdırmaq olur
- C) Hadisələr arasında səbəb-nəticə əlaqələrini öyrənməyə imkan verir
- D) Eksperimentin həyata keçirilməsinə pul vəsaitləri tələb edilmir

E) Eksperimentin həyata keçirilməsinə uzun müddət vaxt tələb edilir

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.111.

87. İlkın marketing informasiyasının toplanmasının Eksperiment metoduna xas olan çatışmazlıqlara aid olanı göstərin.

A) Hadisələr arasında səbəb-nəticə əlaqələrini öyrənməyə imkan verir

B) Eksperimentin nəticələrinə yüksək dərəcədə qeyri- obyektivlik xasdır

C) Eksperimentin həyata keçirilməsinə uzun müddət və pul vəsaitləri tələb edilir

D) Marketing fəaliyyətinə dair qəbul edilən qərarların dəqiqliyinə və səmərəliliyinə riayət etmək olmur

E) Ətraf faktorların və şəraitə nəzarət etmək imkanlan olmur

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.111.

88. ilkin marketing informasiyasının toplanması üçün "İmitasiya eksperimentləri" nə aid hansı müddəa doğrudur?

A) İmitasiya eksperimentləri kəsilməz müşahidə əsasında aparılır

B) İmitasiya eksperimentləri sorğu – anket üsulu əsasında aparılır

C) İmitasiya eksperimentləri obyektin kompyuter modelləşdirilməsi əsasında aparılır.

D) İmitasiya eksperimentləri statistik analiz əsasında aparılır

E) İmitasiya eksperimentləri "alıcılarla söhbət" üsulu əsasında aparılır

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.111.

89. Xüsusi olaraq yaradılmış və lazımi avadanlıqlarla təchiz edilmiş yerlərdə həyata keçirilən testləri necə adlandırılır?

A) "Holl-test"

B) "Home- test"

C) "Work test"

D) "Paper test"

E) "Factory test"

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.114.

90. Məlumatların sorğu vasitəsilə əldə edilməsi zamanı verilən suallara yazılı cavabların verilməsi məqsədilə işlənilib hazırlanan forma necə adlanır?

A) Anket

B) Faks

C) Ərizə

D) Bildiriş

E) Sorğu

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.121.

91. Marketingdə tədqiqat obyektini kimi götürülən bütün elementlərin məcmusu necə adlanır?

A) Baş məcmu

B) Seçmə

C) Element

D) Detal

E) Bənd

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.145

92. Marketing tədqiqatlarının aparılması məqsədilə tələb olunan məlumatların yığılmasında neçə və hansı yanaşma üsulları var?

A) İki ; müəssisədə yaradılmış xüsusi qrupun yaradılması ilə yığılması; ixtisaslaşdırılmış kommersiya təşkilatları tərəfindən yığılması

B) İki ; müəssisənin öz mütəxəssisləri tərəfindən və xüsusi qrupun yaradılması ilə yığılması

C) Üç ; müəssisənin öz mütəxəssisləri tərəfindən yığılması; xüsusi qrupun yaradılması ilə yığılması; ixtisaslaşdırılmış kommersiya təşkilatlar tərəfindən yığılması.

D) Bir ; müəssisənin öz mütəxəssisləri tərəfindən yığılması

E) Bir ; ixtisaslaşdırılmış kommersiya təşkilatlarının xidmətlərindən istifadə etməklə məlumatların yığılması

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.164

93. Marketing tədqiqatlarında tətbiq edilən yazılı hesabatda hesabatın mövzusu və onun ünvanlandığı

təşkilatın adı, hesabatı təqdim edən təşkilat və tarix göstərildiyi səhifə necə adlanır?

A) Titul vərəqi

B) Giriş

C) Çıxarış

D) Təvsiyə

E) Əlavə

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.214-215

94. Bazarın və yaxud subbazarların təhlilinin İlk mərhələsi hansıdır?

A) Bazarda müşahidə olunan dəyişikliklər və meyillərin öyrənilməsi

B) Bölüşdürmə sisteminin analizi

C) Bazanın mənfəətliliyinin ölçülməsi

D) Bazarın artım tempinin təhlili

E) Bazarın ümumi həcmnin təhlili

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İsmayıl Mahmud oğlu Xeyirxəbərov. Marketing tədqiqatlarf. Bakı, 2015.s.291

95. Bazar araşdırılmaları ilə məşğul olan bir Kanada şirkəti Sinqapurda idman məhsulları satışı bazarını təhlil edir və müəyyən olur ki bazardaki satışın 99 faizdən çoxu bir satıcı tərəfindən həyata keçirilir. Bu bazar növü necə adlanır?

- A) İnhisar bazarı
- B) Monopson bazar
- C) Oliqopson bazar
- D) Düopol bazar
- E) Xüsusi rəqabət bazarı

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Şəmsəddin Əhməd oğlu Axundov. Beynəlxalq marketinq. «Əbilov, Zeynalov və oğulları», Bakı, 2005

96. Satıcıların sayı çox, lakin alıcı sayının iki olduğu bazarlar necə adlanır?

- A) Oliqopson bazar
- B) Düopson bazar
- C) İnhisar bazarı
- D) Xüsusi (tam) rəqabət bazarı
- E) Düopol bazar

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Şəmsəddin Əhməd oğlu Axundov. Beynəlxalq marketinq. «Əbilov, Zeynalov və oğulları», Bakı, 2005

97. Amid Quliyev Lənkəran rayonunun Boladi kəndində yaşayır və 4 inəyi var. O hər həftə 110 litr südü rayonda yerləşən 4 süd məhsulları qəbul edən məntəqəyə satır. Amiddən əlavə rayonda 70 dənə başqa süd istehsalçısı var. Bu bazar necə adlanır?

- A) Düopson bazar
- B) İnhisar bazarı
- C) Oliqopson bazar
- D) Xüsusi (tam) rəqabət bazarı
- E) Düopol bazar

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Şəmsəddin Əhməd oğlu Axundov. Beynəlxalq marketinq. «Əbilov, Zeynalov və oğullan», Bakı, 2005

98. Aşağıda yazılanlardan hansı xarici bazara çıxmanın " İxrac" metodu üçün xarakterik deyil?

- A) Xarici distribyuterlərlə əməkdaşlıq
- B) Françayzinq
- C) Xaricdə satış şöbəsinin açılması
- D) Öz ölkəsində ixrac şöbəsinin açılması
- E) Birbaşa ixrac

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Şəmsəddin Əhməd oğlu Axundov. Beynəlxalq marketinq. «Əbilov, Zeynalov və oğullan», Bakı, 2005

99. Aşağıda yazılanlardan hansı xarici bazara çıxmanın "Xaricdə istehsal" metodu üçün xarakterik deyil?

- A) Yığma müəssisələr təşkili
- B) Birbaşa ixrac
- C) Yerli şirkətlərin alınması
- D) Lisenziyalaşdırma
- E) Françayzinq

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Şəmsəddin Əhməd oğlu Axundov. Beynəlxalq marketinq. «Əbilov, Zeynalov və oğullan», Bakı, 2005

100. Dünyanın 2-ci ən böyük energetik birjası olan ICE (İnterkontinental birja) hansı şəhərdə yerləşir?

- A) Sinqapur
- B) Amsterdam
- C) Dubay

D) London

E) Keyptaun

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 244.

101. ICE(İnterkontinental birja) neftin hansı növünün satışında ixtisaslaşmışdır?

A) ARCO

B) Kirkuk

C) İran Light

D) Oman crude

E) Brent

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 244.

102. Karib dənizi - Meksika körfəzi arasında dəniz nəqliyyatı ilə neft daşması zamanı hansı tanker tipindən istifadə edilir?

A) Panamax

B) Aframax

C) Handy

D) Suezmax

E) VLCC

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 109.

103. Aşağıdakı API sıxlıq dərəcələrindən hansı yüngül neftə aid ola bilər?

A) API 30°

B) API 45°

C) API 32°

D) API 29°

E) API 20°

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 120.

104. Fars körfəzi regionu üçün xarakterik olmayan neft növü aşağıdakılardan hansıdır?

A) Dubai crude

B) Iran Heavy

C) Sokol

D) Kuwait Export Crude

E) Arab Light

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 122.

105. Aşağıdakı proseslərin hansı benzol, ksilol və toluol alınması üçün tətbiq edilir?

A) Hidrokrekinq

B) Katalitin krekinq

C) Koklaşma

D) Katalitik riforming

E) Konveksiya

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 150.

106. Neftin satış qiyməti kim tərəfindən təyin edilir?

A) OPEK

B) Beynəlxalq Neft Karteri

C) Ərəb Dövlətləri Liqası

D) Asiya İnkişaf Bankı

E) Birja

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 162.

107. Aşağıdakı faktorlardan hansı neftin satış qiymətinin artmasına səbəb ola bilər?

A) Siyasi destabilizasiya

B) Yeni neft yataqlarının aşkar edilməsi

C) İstehsalçıların təyin edilmiş kvotalara uymaması

D) İqtisadi tənəzzül

E) Enerji ekonomiyası siyasətinin tətbiqi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 172.

108. Aşağıdakı faktorlardan hansı neftin satış qiymətinin azalmasına səbəb ola bilər?

A) İqtisadi inkişaf

B) Ucuz alternativ enerji mənbələrinin geniş istifadə edilməsi

C) Böyük neft hasilatçılarına qarşı embarqo elan edilməsi

D) İki neft hasilatçısı arasında silahlı münaqişə

E) Siyasi destabilizasiya

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 172.

109. Hansılar neft qiymətlərinin yüksək volatilliyinə və çətin proqnozlaşdırılmasına səbəb olan amillərə aid deyil?

- A) Birja spekulyantları
- B) Siyasi faktorlar
- C) Tələbin elastikliliyinin yüksək olması
- D) OPEK-in təsiri
- E) Tələbin elastikliliyinin aşağı olması

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 177-178.

110. Hollandiyaya idxal edilən neft məhsulları Almaniyanın Neftayırma Zavodlarına nəql etdirilməsi üçün hansı neft kəməmindən istifadə edilir?

- A) Antverpen-Hamburq
- B) Şərqi Sibir-Sakit okean
- C) Rotterdam-Ruhr
- D) Amsterdam-Kil
- E) Amsterdam-Kopenhagen

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Щербанин. Ю.А. Логистика и трейдинг в нефтегазовой отрасли. Səh 216.

111. Aşağıdakı ölkələrdən hansı Asiya regionunun əsas neft hasilatçılarından biridir?

- A) Yaponiya
- B) Cənubi Koreya
- C) Pakistan
- D) Tacikistan
- E) Qazaxstan

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Щербанин. Ю.А. Логистика и трейдинг в нефтегазовой отрасли. Səh 167.

112. Bazar haqqında proqnozun hazırlanmasının ilk mərhələsi hansıdır?

- A) Proqnozun nəticəsinin yoxlanması
- B) Proqnozun dəqiqliyinin qiymətləndirilməsi
- C) Proqnozun işlənilib hazırlanması prosesi
- D) Proqnozlaşdırma metodunun seçilməsi
- E) Proqnozlaşdırma obyektinin müəyyən edilməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: O.Q.Məmmədli, Ş.N.Xurşudov, F.İ.İsmayılov, R.R.İbrahimova, G.S.Turabova.
Marketinq. Ali məktəblər üçün dərslik. Bakı, "Ecoprint", 2016

113. Aşağıdakı göstəricilərdən hansı firmanın öz rəqibi üzərində korporativ səviyyədə üstünlük qurduğunu bildirir?

- A) Şaquli inteqrasiyanın tətbiqi
- B) Xərclərdə liderlik
- C) Dəyişikliklərə tez reaksiya vermək bacarığı
- D) Logistik üstünlük
- E) Satış

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: O.Q.Məmmədli, Ş.N.Xurşudov, F.İ.İsmayılov, R.R.İbrahimova, G.S.Turabova.
Marketinq. Ali məktəblər üçün dərslik. Bakı, "Ecoprint", 2016

114. Aşağıdakı göstəricilərdən hansı firmanın öz rəqibi üzərində funksional üstünlük qurduğunu bildirir?

- A) Üfüqi fərqləndirmənin tətbiqi
- B) İstehsalın effektivliliyi
- C) Dəyişikliklərə tez reaksiya vermək bacarığı
- D) Şaquli inteqrasiyanın tətbiqi
- E) Xərclərdə liderlik

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: O.Q.Məmmədli, Ş.N.Xurşudov, F.İ.İsmayılov, R.R.İbrahimova, G.S.Turabova.
Marketinq. Ali məktəblər üçün dərslik. Bakı, "Ecoprint", 2016

115. Aşağıdakı ölkələrdən hansı OPEK-in üzvü deyil?

A) İran İslam Respublikası

B) Əlcəzair

C) Rusiya Federasiyası

D) Nigeriya

E) Venesuela

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 72.

116. Neftin boru kəməri yolu ilə nəql etdirilməsinin üstün cəhəti hansıdır?

A) Təmirin çətinliyi

B) Ekoloji çirklənmə

C) Neft kəmərinin təhlükəsizliyinin qorunmasının çətinliyi

D) İqtisadi olaraq ən uyğun nəqliyyat sistemi olması

E) Dar ixtisaslaşma

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 104-105.

117. Asiya neft növləri üçün əsas marker neft növü hansıdır?

A) İran Heavy

B) Brent

C) WTI

D) Kuwait Export Crude

E) Dubai

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 125.

118. 1 barel neftin daşınması , sığortası çatdırılması keyfiyyətinin dəyişməsi zamanı ortaya çıxan xərclərin ümumi dəyəri necə adlanır?

- A) Differensial
- B) Marker qiyməti
- C) Sabit qiymət
- D) Əlavə xərc
- E) Funksional qiymət

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 127.

119. Neftdən alınan yüngül neft məhsullarının xam neftə nisbəti necə adlanır?

- A) Neftin çıxarılma dərinliyi
- B) Neftin emal dərinliyi
- C) API Sıxlıq
- D) Mazut
- E) Differensial

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 152.

120. Avropa neft növləri üçün əsas marker neft növü hansıdır?

- A) Urals
- B) Sokol
- C) Brent
- D) Dubai
- E) WTI

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 125.

121. Neftə olan tələbin həcmninin təklifin həcminə bərabər olduğu qiymət necə adlanır?

- A) Kotirovka
- B) Netbekpraysinq
- C) Kontrakt qiyməti
- D) Tarazlıq qiyməti
- E) Sorğu qiyməti

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 160.

122. İstehsalçı və istehlakçı arasında bir vasitəçinin (pərakəndə satış) olduğu satış kanalı necə adlanır?

- A) Sıfırıncı səviyyə kanalı
- B) İkisəviyyəli kanal
- C) Dörsəviyyəli kanal
- D) Üçsəviyyəli kanal
- E) Birsəviyyəli kanal

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Şəmsəddin Əhməd oğlu Axundov. Beynəlxalq marketinq. «Əbilov, Zeynalov və oğullan», Bakı, 2005

123. Aşağıdakı göstəricilərdən hansı «Dörd - P» yanaşmasının komponentlərindən biri deyil?

- A) Satış
- B) Əmtəə
- C) Qiymət

D) Hərəkət etdirilmə

E) Yer

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Şəmsəddin Əhməd oğlu Axundov. Beynəlxalq marketinq. «Əbilov, Zeynalov və oğullan», Bakı, 2005

124. Aşağıdakı göstəricilərdən hansı «Dörd - P» yanaşmasının qiymət komponentlərinə aid edilir?

A) Keyfiyyət

B) Güzəştlər

C) Ticarət markası

D) Satışın
həvəsləndirilməsi

E) Ticarət agentləri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Şəmsəddin Əhməd oğlu Axundov. Beynəlxalq marketinq. «Əbilov, Zeynalov və oğullan», Bakı, 2005

125. Aşağıdakı göstəricilərdən hansı «Dörd - P» yanaşmasının əmtəə komponentini aiddir?

A) Ödəmə müddəti

B) Əhatə dairəsi

C) Məhsulun ölçüləri

D) Nəqliyyat

E) Reklam

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Şəmsəddin Əhməd oğlu Axundov. Beynəlxalq marketinq. «Əbilov, Zeynalov və oğullan», Bakı, 2005

126. Həm satıcı həm alıcı sayının çox olduğu bazarlar necə adlanır?

A) Monopson bazarlar

B) Xüsusi rəqabət bazarları

C) Düopson bazarlar

D) Oliqopol bazarlar

E) İnhisar bazarları

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Şəmsəddin Əhməd oğlu Axundov. Beynəlxalq marketinq. «Əbilov, Zeynalov və oğullan», Bakı, 2005

127. Eyni məhsulun eynizamanlı alqı-satqısı zamanı yaranan fyuçers müqavilələri arasındakı qiymət fərqi necə adlanır?

A) Forvard

B) Premiya

C) Svop

D) Opsion

E) Spread (Spred)

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 331.

128. Qısa müddətli fyuçerslərin uzunmüddətli fyuçerslərin qiymətindən çox olduğu bazar vəziyyəti necə adlanır?

A) Bekvardeyşn(backwardation)

B) Kotanqo

C) Soread (Spred)

D) Svop

E) Opsion

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 314.

129. Aşağıda yazılanlardan hansı fyuçers müqavilələri üçün xarakterikdir?

- A) Qiymət şəffaflığının olmaması
- B) Alqı-satqının birja vasitəsi ilə aparılması
- C) Marjanın olmaması
- D) Dəyişkən likvidlik
- E) Lotların sayının çox olması

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 301.

130. Əmtənin Həyat dövrü nəzəriyyəsinə görə hansı mərhələlərdə mənfəət olmur və ya aşağı olur?

- A) Daxil olma və Artım
- B) Artım və Yetkinlik
- C) Daxil olma və Tənəzzül
- D) Tənəzzül və Artım
- E) Daxil olma və Yetkinlik

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: F.Kotler. Marketing Menecment. Bakı, 2008 səh 260.

131. Aşağıda yazılanlardan hansı forvard müqavilələri üçün xarakterikdir?

- A) Lotların az olması
- B) Qiymət şəffaflığının təmin edilməsi
- C) Yüksək likvidlilik
- D) Alqı-satqının vasitəçisiz aparılması
- E) Marjanın olması

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 301.

132. Əmtənin Həyat dövrü nəzəriyyəsinə görə hansı mərhələlərdə bölüşdürmə intensiv xarakter daşıyır?

A) Daxil olma və Yetkinlik

B) Daxil olma və Artım

C) Tənəzzül və Daxil olma

D) Artım və Tənəzzül

E) Artım və Yetkinlik

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: F.Kotler. Marketing Menecment. Bakı, 2008 səh 261.

133. Bazar payının maksimumlaşdırılması Əmtənin Həyat dövrünün hansı mərhələsi üçün xarakterikdir?

A) Artım

B) Yetkinlik

C) Daxil olma

D) Tənəzzül

E) Giriş

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: F.Kotler. Marketing Menecment. Bakı, 2008 səh 261.

134. Şəxsi istehsaldan imtina edib xarici malgöndərənlərdən alınan məhsulların genişləndirilməsi prosesi necə adlanır?

A) Reinjiniinq

B) Outsorsinq

C) Bençmarkinq

D) Hedcinq

E) Lokallaşma

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: F.Kotler. Marketing Menecment. Bakı, 2008 səh 38.

135. Ticarət aktiliyinin əsasən məhsulun istehsal tələblərinin ödənməsinə və çatışmayan istehsal həcmələrinin alınmasına yönəldilən neft ticarəti strategiyası necə adlanır?

- A) Hedcinq
- B) İnvestisiya
- C) Aktivlərin optimizasiyası
- D) Spekulyasiya
- E) Arbitraj

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 47.

136. Şimal-Qərbi Avropanın neftlə təmin olunması və yenidən bölüşdürülməsində mərkəz rolu oynayan "Qızıl Üçbucaq" hansı şəhərlər arasında yerləşir?

- A) Nant-Bordo-Liverpul
- B) Hambur-Rostok-Kil
- C) London-Dublin-Liverpul
- D) Amsterdam-Rotterdam-Antverpen
- E) Amsterdam-Duysburq-Dortmund

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 76.

137. Çox riskli mövqelərin tutulmasının xarakterik olduğu neft ticarəti strategiyası necə adlanır?

- A) Aktivlərin optimizasiyası
- B) Hedcinq
- C) Qloballaşma
- D) Beynəlmiləşmə

E) Spekulyasiya

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 47.

138. Uzunmüddətli fyuçerslərin qısamüddətli fyuçerslərin qiymətindən çox olduğu bazar vəziyyəti necə adlanır?

A) Kotanqo

B) Bazis

C) Opsion

D) Bekvardeyşn(backwardation)

E) Differensial

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Катюха П.Б. Торговля Углеводородами на мировых энергетических рынках. 2015. səh 310.

139. Əmtənin Həyat dövrü nəzəriyyəsinə görə hansı mərhələlərində bölüşdürmə seçmə xarakter daşıyır?

A) Daxil olma

B) Yetkinlik

C) Artım

D) Giriş

E) Tənəzzül

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: F.Kotler. Marketing Menecment. Bakı, 2008 səh 261.

140. Benzin və dizel yanacağı daşıyan 4 oxlu dəmiryol sisternasının yük götürmə qabiliyyəti neçə ton olur?

A) 200 ton

B) 100 ton

C) 35 ton

D) 62 ton

E) 10 ton

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Щербанин. Ю.А. Логистика и трейдинг в нефтегазовой отрасли. Səh 202.

141. İşçilərə ilkin təlimatı kim keçir?

A) Əməyin mühafizə şöbəsinin mühəndisi

B) Əməyin mühafizəsi şöbəsinin rəisi

C) Sahə və ya işin rəhbəri

D) Həmkarlar ittifaqı komitəsinin sədri

E) Müəssisənin direktoru

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Y.H.Bünyətov. Əməyin mühafizəsi (məlumat kitabı). Bakı, 2003. Səh. 127

142. İşçilərə ilkin təlimat harda keçirilir?

A) Baş mühəndisin yanında

B) İşçinin göndərildiyi sahədə

C) Həmkarlar ittifaqı komitəsində

D) Əməyin mühafizəsi otağında

E) Əməyin mühafizəsi şöbəsinin rəisinin yanında

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Y.H.Bünyətov. Əməyin mühafizəsi (məlumat kitabı). Bakı, 2003. Səh. 127

143. İş yerlərində əmək şəraiti dəyişərsə və ya hər hansı bir bədbəxt hadisə baş verərsə bu zaman işçilərə hansı təlimat keçirilməlidir?

A) Təkrar təlimat

B) İlkin təlimat

C) Növbədən kənar təlimat

D) Birdəfəlik təlimat

E) Giriş təlimat

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Y.H.Bünyətov. Əməyin mühafizəsi (məlumat kitabı). Bakı, 2003. Səh. 127

144. İş yerində təlimat öz növbəsində hansı təlimatlara bölünür?

A) İlkin, giriş və növbədənənar

B) İlkin, vaxtaşırı, növbədənənar və birdəfəlik

C) Giriş, vaxtaşırı, birdəfəlik və növbədənənar

D) Giriş, vaxtaşırı və növbədənənar

E) Giriş, ilkin, vaxtaşırı, birdəfəlik və növbədənənar

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Y.Əhmədov, T.Rəhimov. İşçilərin sağlamlığı və əməyin təhlükəsizliyi. I cild. Bakı, 2010. Səh. 456

145. Normal əmək və istirahət rejiminə riayət edilməsinə uyğun 5 günlük iş həftəsində gündəlik normal iş vaxtının müddəti neçə saatdır?

A) 8 saatdan artıq olmamalıdır

B) 10 saatdan artıq olmamalıdır

C) 7 saatdan artıq olmamalıdır

D) 5 saatdan artıq olmamalıdır

E) 6 saatdan artıq olmamalıdır

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: S.Məmmədov, İ.Cavadova, A.Bəkirov. Əmək münasibətini tənzimləyən sənədlər. Bakı, 2005. Səh. 233

146. Normal əmək və istirahət rejiminə riayət edilməsinə uyğun 5 günlük iş həftəsində həftəlik normal iş vaxtının müddəti neçə saatdır?

A) 40 saatdan artıq olmamalıdır

B) 35 saatdan artıq olmamalıdır

- C) 36 saatdan artıq olmamalıdır
- D) 33 saatdan artıq olmamalıdır
- E) 45 saatdan artıq olmamalıdır

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: S.Məmmədov, İ.Cavadova, A.Bəkirov. Əmək münasibətini tənzimləyən sənədlər. Bakı, 2005. Səh. 233

147. Təhlükəli və zərərli amillər hansı qruplara bölünür?

- A) Kimyəvi, bioloji və psixofizioloji
- B) Sosioloji, kimyəvi, bioloji və psixofizioloji
- C) Bioloji və psixofizioloji
- D) Fiziki və kimyəvi və psixofizioloji
- E) Fiziki, kimyəvi, bioloji və psixofizioloji

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Y.Əhmədov, T.Rəhimov. İşçilərin sağlamlığı və əməyin təhlükəsizliyi. I-cild. Bakı, 2010. Səh. 456

148. İş yerlərində attestasiyanın keçirilməsi neçə müddətdən bir aparılır?

- A) İki ildə bir dəfədən az olmayaraq
- B) Dörd ildə bir dəfədən az olmayaraq
- C) Üç ildə bir dəfədən az olmayaraq
- D) Beş ildə birdəfədən az olmayaraq
- E) İldə bir dəfədən az olmayaraq

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Y.Əhmədov, T.Rəhimov. İşçilərin sağlamlığı və əməyin təhlükəsizliyi. I cild. Bakı, 2010. Səh. 456

149. Qadınlar üçün əllə daşınan yüklərin yüklənib boşaldılması və daşınması zamanı çəkisi maksimum nə qədər olmalıdır ?

- A) 25 kq-dan artıq olmamalıdır

- B) 15 kq-dan artıq olmamalıdır
- C) 30 kq-dan artıq olmamalıdır
- D) 50 kq-dan artıq olmamalıdır
- E) 10 kq-dan artıq olmamalıdır

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Neftqazçıxartma sənayesində təhlükəsizlik qaydaları. Bakı, 2005. Səh. 526

150. Əl ilə yüklərin daşınması məsafəsi neçə metrdən artıq olduqda yüklərin daşınmasına icazə verilmir?

- A) 80 metrdən artıq olduqda
- B) 40 metrdən artıq olduqda
- C) 60 metrdən artıq olduqda
- D) 100 metrdən artıq olduqda
- E) 120 metrdən artıq olduqda

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Neftqazçıxartma sənayesində təhlükəsizlik qaydaları. Bakı, 2005. Səh. 526

151. Nə zaman yüklərin yüksəkliyə qaldırılmasına icazə verilir?

- A) Yük qaldırılan meydança pilləkanla təchiz olunduqda və meydançanın hündürlüyü 3 m-dən çox olmadıqda
- B) Yük qaldırılan meydança pilləkanla təchiz olunmadıqda və meydançanın hündürlüyü 3 m-dən çox olmadıqda
- C) Yük qaldırılan meydança pilləkanla təchiz olunduqda və meydançanın hündürlüyü 4 m-dən çox olmadıqda
- D) Yük qaldırılan meydança pilləkanla təchiz olunmadıqda və meydançanın hündürlüyü 4 m-dən çox olmadıqda
- E) Yük qaldırılan meydança pilləkanla təchiz olunduqda və meydançanın hündürlüyü 5 m-dən çox olmadıqda

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Neftqazçıxartma sənayesində təhlükəsizlik qaydaları. Bakı, 2005. Səh. 526

152. İstehsalat binalarında otaqların tavanı döşəmədən minimum nə qədər məsafədə olmalıdır?

- A) 2 metrdən az olmamalıdır
- B) 3 metrdən az olmamalıdır
- C) 4 metrdən az olmamalıdır
- D) 1 metrdən az olmamalıdır
- E) 2,5 metrdən az olmamalıdır

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Y.H.Bünyətov. Əməyin mühafizəsi. Məlumat kitabı. Bakı, 2003. Səh. 127

153. Elektrik cərəyanının təsirindən qoruyan mühafizə vasitəsini göstərin?

- A) Dezaktivasiya vasitələri
- B) Səsboğən
- C) İzoləedici örtüklər və qurğular
- D) Hermetikləşdirici qurğu
- E) İşıq filtrləri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Y.Əhmədov, T.Rəhimov. İşçilərin sağlamlığı və əməyin təhlükəsizliyi. II cild. Bakı, 2011. Səh. 500

154. Yer səthindən 2 metrdən yüksəklikdə iş aparılan zaman əsasən nədən istifadə olunmalıdır?

- A) Rezin əlcəkdən
- B) Xüsusi çəkmələrdən
- C) Qulaqcıqdan
- D) Eynəkdən
- E) Qoruyucu kəmərdən

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Y.Əhmədov, T.Rəhimov. İşçilərin sağlamlığı və əməyin təhlükəsizliyi. II cild. Bakı, 2011. Səh. 500

155. Nəfəs yollarının mühafizəsi üçün hansı mühafizə vasitələrindən istifadə olunur?

- A) Şlanqlı əleyhqazlardan
- B) Süzgəcli əleyhqazlar və qulaqcıqlardan
- C) Süzgəcli, oksigenli əleyhqazlar və dəbilqədən
- D) Resperatorlar, əleyhqazlar və eynəkdən
- E) Resperator və əleyhqazlardan

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Müəssisələrdə texniki təhlükəsizlik və əməyin mühafizəsinin təşkilinə dair mühüm aspektlər. Bakı, 2008

156. Qapalı sınıqlar zamanı ilk tibbi yardım kimi nə etmək lazımdır?

- A) Sadəcə həkimi gözləmək
- B) Ağrıkəsici dərman vermək və tibb müəssisəsinə çatdırmaq
- C) Şına qoyub tərpənməz vəziyyətdə saxlamaq, tibb müəssisəsinə çatdırmaq
- D) Təmiz havaya çıxarmaq bintlə sarımaq
- E) Deformasiya uğramış nahiyəni düzləndirib bintlə sarımaq

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Tibb bacısının məlumat kitabı Bakı 2008

157. Bədbəxt hadisə nədir?

- A) Texniki qurğuların dayanması, yaxud nasazlığı
- B) İşçinin və ya işçilərin iş yerlərində alığı xəsarətdir
- C) Texnoloji rejiminin pozulması
- D) Nəzarət edilə bilməyən partlayış və yanğın
- E) Təhlükəli maddələrin ətraf mühitə yayılması

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Əməyin mühafizəsi və Texniki təhlükəsizlik haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunları

158. İstehsalat təhlükəsi və ya zərərli amillərin təsirinin qarşısını alan və ya azaldan vasitələr necə adlanır?

- A) Təhlükəsizlik vasitələri
- B) Mühafizə vasitələri
- C) Kollektiv vasitələri
- D) Xilasetmə vasitələri
- E) Xəbərvermə vasitələri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Əməyin mühafizəsi və Texniki təhlükəsizlik haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunları

159. Yanan metalları nə ilə söndürmək olar?

- A) Xüsusi təyinatlı tozlarla
- B) Ümumi təyinatlı tozlarla
- C) Köpüklə
- D) Su ilə
- E) Buxarla

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Yangın təhlükəsizliyi haqqında Azərbaycan Respublikası Qanunu Bakı-1997
Azərbaycan Respublikasında yangın təhlükəsizliyi qaydaları

160. Gərginlik altında olan avadanlıqlarda baş vermiş yangını söndürərkən ilk növbədə nə etmək lazımdır?

- A) Bölməni hermetikləşdirmək
- B) Qəza bölməsini və avadanlıqları cərəyandan ayırmaq
- C) Bölməni su ilə doldurmaq
- D) Koşma ilə üstünü bağlamaq
- E) Bölməni köpüklə doldurmaq

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Yanğın təhlükəsizliyi haqqında Azərbaycan Respublikası Qanunu Bakı-1997
Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları

161. Yanğın həyəcan signalı verilərkən hansı fəaliyyətləri yerinə yetirmək lazımdır?

- A) İşı dayandırmaq, toplantı məntəqəsinə getmək və növbəti komandanı gözləmək
- B) İşı davam etmək və heyətdən yanğının söndürülməsinə nümayəndə ayırmaq
- C) İşı dayandırmaq, əşyaları götürmək, otaqları bağlayıb ərazini tərk etmək
- D) Bölməni hermetikləşdirmək və sahil yanğınsöndürmə dəstələrini gözləmək
- E) Yanğın yerini axtarmaq və onu söndürməyə başlamaq

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Yanğın təhlükəsizliyi haqqında Azərbaycan Respublikası Qanunu (Bakı-10.06.1997)
Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları

162. Süni tənəffüs hansı yollar ilə verilir?

- A) Yalnız ağızdan-ağıza
- B) Yalnız ağızdan-buruna
- C) Ağızdan-ağıza, ağızdan-buruna
- D) Bədəni masaj etməklə
- E) Əl və ayağı hərəkət etdirməklə

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Müəssisələrdə texniki təhlükəsizlik və əməyin mühafizəsinin təşkilinə dair mühüm aspektlər. Bakı, 2008

163. Peşə xəstəliyi nədir ?

- A) Əmək qabiliyyətini qismən itirməklə nəticələnən xəstəlik
- B) Əmək qabiliyyətini müvəqqəti itirməklə nəticələnən xəstəlik
- C) Vəzifəsini yerinə yetirərkən aldığı zərərli amillərin təsirindən yaranmış xəstəlik
- D) Əmək qabiliyyətini tam itirməklə nəticələnən xəstəlik

E) Əmək qabiliyyətini 3 gündən az olmayaraq itirməklə nəticələnən xəstəlik

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Müəssisələrdə texniki təhlükəsizlik və əməyin mühafizəsinin təşkilinə dair mühüm aspektlər. Bakı, 2008

164. Bədbəxt hadisə baş verən zamanı ilk növbədə iş rəhbərinin vəzifəsi:

A) Zərərçəkənə heç bir kömək etməməli və rəhbərliyə xəbər verməli

B) Həmkarlar ittifaqı təşkilatına xəbər verməli və tibb məntəqəsinə çatdırılmalı

C) Sanitariya-epidemioloji xidmətinə xəbər verməli və tibb məntəqəsinə çatdırılmalı

D) Zərərçəkənə ilk tibbi yardım göstərilməli və tibb məntəqəsinə çatdırılmasını təşkil etməli və rəhbərliyə xəbər verməli

E) Müəssisənin rəhbərliyinə və zərər çəkənin evinə məlumat verməli

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Azərbaycan Neft Sənayesində Əməyin Mühafizəsinin Vahid İdarəetmə Sistemi. Bakı, 2004

165. Zərərli istehsalat amillərinin təsiri nəticəsində yaranan xəstəliyi:

A) Peşə xəstəliyi

B) Sarılıq xəstəliyi

C) Sətəlcəm xəstəliyi

D) Şəkər xəstəliyi

E) Qızılça xəstəliyi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Neft Sənayesində Əməyin Mühafizəsinin Vahid İdarəetmə Sistemi. Bakı, 2004

166. Hansı hündürlükdən başlayaraq "Yüksəklikdə görülən işlər" anlayışı qüvvəyə minir?

A) 3.0 m

B) 2.5 m

C) 5.0 m

D) 1.8m

E) 2.10 m

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Respublikası Fövqəladə Hallar Nazirliyinin qərarı ilə 2016-cı ildə təsdiq edilib. Hündürlükdə iş zamanı texniki təhlükəsizlik Qaydaları. Bakı, 2016

167. Kollektiv mühafizə vasitələri nədir?

A) Kənar şəxsləri qorumaq üçün tətbiq edilən vasitələr

B) Tək bir adamı qorumaq üçün tətbiq edilən vasitələr

C) Dəzgahları qorumaq üçün tətbiq edilən vasitələr

D) Bütün sex işçilərini qorumaq üçün tətbiq edilən vasitələr

E) İki və ya çox işçini qorumaq üçün tətbiq edilən vasitələr

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Respublikası Əmək Məcəlləsi. Bakı, 1999

168. Təxliyyə (köçürmə) planları hansı binalarda tərtib olunur?

A) 10 nəfərdən çox insan olan

B) 100 nəfərdən çox insan olan

C) Hamısında

D) 17 nəfərdən çox insan olan

E) 27 nəfərdən çox insan olan

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları. Bakı, 2001

169. Yanğınsöndürmə vasitələrindən istifadə qaydalarını kimlər bilməlidirlər?

A) Sex rəisi

B) Fəhlələr və aparatçılar

C) Qulluqçular

D) Fəhlə və qulluqçuların hamısı

E) Ustalar və çilingərlər

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları. Bakı, 2001

170. Müəssisədə yanğın təhlükəsizliyi qaydalarına kimlər əməl etməlidir?

A) Fəhlə və qulluqçuların hamısı

B) Sex rəisi

C) Qulluqçular

D) Fəhlələr və aparatçılar

E) Ustalar çilingərlər

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları. Bakı, 2001

171. Yanğın təhlükəsizliyinə aid olan normativ sənədlər:

A) Standartlar, yanğın təhlükəsizliyi normaları, qaydaları və təlimatları

B) Dövlət Əmək Müfəttişliyi Xidməti haqqında Əsasnamə

C) Sanitariya-epidemioloji qaydalar haqqında Əsasnamə

D) Həmkarlar ittifaqının nizamnaməsi

E) Aktlar, xidməti yazılar və texniki təhlükəsizlik qaydaları

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Yanğın təhlükəsizliyi haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu. Bakı, 1997

172. Məişət və iş otaqlarında hansı elektrik cihazlarından istifadə etmək qadağandır?

A) Slaydoskopdan, telefonda, printerdən

B) Kompüterdən, printerdən. Proyektordan

C) Kompüterdən, telefonda, printerdən, kondisionerdən

D) Yüksək tezlikli sobadan, elektrik qızdırıcı cihazlardan, elektrik su qəfədanından

E) Proektordan, kondisionerdən, slaydoskopdan

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları. Bakı, 2001

173. Fövqaladə hal baş verərsə hansı nömrəyə zəng etmək lazımdır?

A) 112

B) 104

C) 102

D) 103

E) 101

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Fövqaladə Hallar Nazirliyinin qaynar xətti

174. Binalarda yanğına qarşı nə olmalıdır?

A) Pilləkan qəfəsində dəmir qapı

B) Köçürmə sxemləri və işarələri, xəbərdarlıq plakatları, yanğınsöndürmə vasitələri

C) Təlimatın kecirilməsi üçün xüsusi otaq

D) Dəhlizdə qumla təchiz edilmiş yanğın lövhəsi

E) Mərtəbələrdə əlavə nərdivanla

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları. Bakı, 2001

175. Yanğın baş verən zaman ilkin yanğınsöndürmə vasitələrindən kimlər istifadə etməlidir?

A) Sex rəisi

B) Növbə rəisi

C) Fəhlə və qulluqçular

D) Texnoloq

E) Yanğın söndürmə komandiri

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları. Bakı, 2001

176. Yanğın aşkar etdikdə nə etməli?

A) Dərhal bələdiyyəyə xəbər vermək

B) Dərhal polis mühafizə bölməsinə xəbər vermək

C) İcra hakimiyyətinə xəbər vermək

D) Dərhal yanğından mühafizə bölməsinə xəbər vermək

E) Dərhal əmək müfəttişliyinə xəbər vermək

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları. Bakı, 2001

177. Fərdi mühafizə vasitələri hansılardır?

A) Tənəffüs orqanları mühafizə vasitələri, dəri səthi mühafizə vasitələri və tibbi mühafizə vasitələri

B) Görmək və eşitmək üçün mühafizə vasitələri

C) Danışmaq üçün mühafizə vasitələri, dəri səthi mühafizə vasitələri

D) Anlatmaq üçün mühafizə vasitələri, ayaq üçün mühafizə vasitələri

E) İtdən və ildandan qorunmaq üçün mühafizə vasitələri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Respublikası Əmək Məcəlləsi. Bakı, 1999