Rəis müavini(Kommersiya əməliyyatları Departamenti) vəzifəsi üzrə test tapşırıqları

1. Marketinq ifadəsinin əsas mahiyyəti nədir?

A) Satışın dinamikası

B) İstehlakçıların yanaşması

C) Çatdırılma

D) Alıcılıq qabiliyyəti

E) Bazar fəaliyyəti

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: O.Məmmədli, Ş.Xurşudov. Marketinq. Bakı, 2016, r-28

2. Müasir biznesin əsas problemi nə hesab olunur?

A) Sövdələşmənin azlığı

B) İstehsalın zəifliyi

C) Xammal çatışmazlığı

D) İşçi çatışmazlığı

E) İstehlakçı qıtlığı

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Philip Kotler "A-dan Z-yə Marketinq. Bakı, 2018, r-13

3. Əmtəə gözqabağındadırsa "onu götür və sat" devizi altında istifadə olunan konsepsiya necə adlanır?

A) Daşıma konsepsiyası

B) İstehsal konsepsiyası

C) Münsibtələr konsepsiyası

D) Istehlak konsepsiyası

E) Reallaşdırma konsepsiyası

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: O.Məmmədli, Ş.Xurşudov. Marketinq. Bakı, 2016,r-34

4. Bazar iqtisadiyyatı mexanizmində marketinqdən istifadəyə şərait yaradan əsas situasiya necə adlanır?

A) Təchizatın stimullaşdırılması

B) İstehsalın artması

C) Bazarda təklif

D) Bazarda tələb

E) Rəqabətin artması

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Philip Kotler "A-dan Z-yə Marketinq". Bakı, 2018, r-15

5. Marketinqin inkişaf təkmilləşməsinin daha yaxşı anlamaq üçün nəyi araşdırmaq lazımdır?

A) Mal-material təchizatı

B) İstehsal dövrü

C) Istehlak dövrü

D) Müqavilə müddəti

E) Sənaye və informasiya dövrləri

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: O.Məmmədli, Ş.Xurşudov. Marketinq. Bakı, 2016, r-37

6. Marketinq fəaliyyətinin əsasını nə təşkil edir?

A) Məqsəd

B) Təklif

C) Tələb

D) Mühit

E) Şərait

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: O.Məmmədli, Ş.Xurşudov. Marketinq. Bakı, 2016, r-38

7. Marketinqin idarə olunması prosesini dərk etmək üçün nəyi nəzərdən keçirmək lazımdır?

A) Tələbatın növlərini

B) Təklifin növlərini

C) Təşkilin növlərini

D) Məlumatın növlərini

E) Bazarın növlərini

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: O.Məmmədli, Ş.Xurşudov. Marketinq. Bakı, 2016, r-41

8. Təşkilatın özünün ticarət dövriyyəsindən razı qalmasını göstərən tələbat növü necə adlanır?

A) Tələbatın olmaması

B) Gizli

C) Məqsədə nüvafiq olmayan

D) Mənfi

E) Mükəmməl

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: O.Məmmədli, Ş.Xurşudov. Marketinq. Bakı, 2016, r-47

9. Kommersiya səylərinin gücləndirilməsi konsepsiyasından harda geniş nə zaman istifadə olunur?

A) Brend markaların satışında

B) Gündəlik tələbat mallarının satışında

C) Aktiv tələbat mallarının satışında

D) Bəyənilən tələbat mallarının satışında

E) Passiv tələbat mallarının satışında

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: O.Məmmədli, Ş.Xurşudov. Marketinq. Bakı, 2016, r-47

10. Firmanın marketinq fəaliyyətinə bu vəya digər dərəcədə təsir edən amillərin toplusu dedikdə nə nəzərdə tutulur?

A) Marketinq mühiti

B) Sosial mühit

C) Mənəvi mühit

D) İstehsal mühiti

E) Dini mühit

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: O.Məmmədli, Ş.Xurşudov. Marketinq. Bakı, 2016, r-60

11. Marketinqə təsir edən amilllərə nələr aiddir?

A) Gizlədilən amillər

B) Istiqamətləndirilən amillər

C) Müəyyənləşdirilən amillər

D) Nəzarətdən kənarda qalan amillər

E) İdarə olunan amillər

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: O.Məmmədli, Ş.Xurşudov. Marketinq. Bakı, 2016, r-61

12. Nəzarət olunabilən amillərə nələr aiddir?

A) Marketinq xidməti tərəfindən nəzarət olunan amillər

B) Satış agenti tərəfindən nəzarət olunan amillər

C) İstehsal xidməti tərəfindən nəzarət olunan amillər

D) Bazarlar tərəfindən nəzarət olunan amillər

E) Rəqiblər tərəfindən nəzarət olunan amillər

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: O.Məmmədli, Ş.Xurşudov. Marketinq. Bakı, 2016, r-152

13. Bir əmtəənin müxtəlif markalarını istehsal edən rəqiblər necə adlanır?

A) Marka əmtəə rəqibləri

B) Qohum əmtəə rəqibləri

C) Əlçatan rəqiblər

D) Arzuolunan rəqiblər

E) Gizlənmiş rəqiblər

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: O.Məmmədli, Ş.Xurşudov. Marketinq. Bakı, 2016, r-153

14. Əhalinin gəlirləri, qiymətlərin səviyyəsi, pul vəsaiti yığımının məbləği, kredit xidmətinin təşkili birlikdə nəyi səciyyələndirir

A) Siyasi mühiti

B) Coğrafi mühiti

C) Iqtisadi mühiti

D) Mədəni mühiti

E) Demaqrafiq mühiti

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: O.Məmmədli, Ş.Xurşudov. Marketinq. Bakı, 2016, r-155

15. Bazara yeni məhsullarla daxil olmağı qarşılarına məqsəd qoyan firmalar üçün öyrənilməsi xüsusi ilə vacibdir

A) Oxşar məhsullara olan tələbat

B) Təklif

C) Işçi sayı

D) Enerji təchizatı

E) Yerləşmə coğrafiyası

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: O.Məmmədli, Ş.Xurşudov. Marketinq. Bakı, 2016, r-151

16. İstehlakçıların qəlblərinə və beyinlərinə yol tapmaq üçün şirkətlər nəyə əl atır

A) Emosional marketinqə

B) Qiymətləri qaldırmağa

C) Tərəfdaşları seçməyə

D) Işçiləri yerləşdirməyə

E) Bazarları böyütməyə

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Philip Kotler "A-dan Z-yə Marketinq". Bakı, 2018, r-28

17. Strateqiyanın reallaşdırılması və ya strategiyanın özündə səhvlərin aşkar edilməsi üsulu necə adlanır?

A) Nəzarət

B) Xaos

C) Inkişaf

D) Stabillik

E) İxtisaslaşma

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Philip Kotler "A-dan Z-yə Marketinq". Bakı, 2018, r-30

18. Marketinq tədqiqatlarının ən geniş yayılmış istiqaməti necə adlanır?

A) Rəqiblərin tədqiqi

B) Informasiyanın tədqiqi

C) İstehsalın tədqiqi

D) Mal-materialların tədqiqi

E) Bazarın tədqiqi

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-12

19. Marketinq üzrə konkret vəziyyətin necə formalaşmasını başa düşməkdən ötrü nədən istifadə olunur?

A) Planlaşdırmadan

B) Fərdi yanaşmadan

C) Sistemsiz yanaşmadan

D) Proses yanaşmasından

E) Kompleks yanaşmadan

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-17

20. Hansı metod ayrı-ayrı ekspertlərin bu vəya digər prosesə dair subyektiv baxışlarının tənqidinə əsaslanır?

A) Fiziki hücum

B) Beyin hücumu

C) Delfi metodu

D) İnkişaf metodu

E) Nəticə metodu

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-23

21. İlkin marketinq informasiya yığılması metodlarından biri hansıdır?

A) Müşahidə metodu

B) Siyasi metod

C) Cəlbetmə metodu

D) Reklam metodu

E) İnkişaf metodu

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-40

22. İlkin marketinq informasiyalarının toplanması məqsədilə cəlb olunan və suallara cavab verən şəxs, subyekt necə adlanır?

A) İşçilər

B) Karispondent

C) İstehsalçı

D) Rəhbər

E) Respondent

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-41

23. Hadisələr arasında qarşılıqlı əlaqəni müəyyənləşdirmək məqsədilə müəyyən proseslərə fəal müdaxilə olunması ilə ilkin informasiyanın yığılması prosesi hansıdır?

A) Eksperment

B) Sorğu

C) Müşahidə

D) Təyinetmə

E) Qiymətləndirmə

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-42

24. Tədqiqat obyektinin keçmiş dövrə olan vəziyyəti haqqında informasiyalar necə adlanır?

A) Retrospektiv

B) Dövri

C) Cari

D) Müvəqqəti

E) Proqnoz

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-45

25. Tədqiqatçı üçün təkrar informasiyanın istifadəsi hansı üstünlüyü verir

A) Dəqiqlik

B) Daha çox vaxt sərfiyyatı

C) Vaxta və məsrəfə qənaət

D) Təchizata qənaət

E) Mal-materiala qənaət

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-50

26. İlikin məlumatların düşündürücü informasiyalara çevrilməsi prosesi necə adlanır?

A) Keyfiyyətin təhlili

B) Hesabatların təhlili

C) Satışın təhlili

D) Bazarın təhlili

E) Məlumatların təhlili

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-45

27. Verilmiş əlamətin kəmiyyətinin nizamlanmış sırasında orta mövqeyini tutan kəmiyyəti hansı variantdakı ifadə xarakterizə edir?

A) Mediana

B) Moda

C) Nisbi kəmiyyət

D) Hesablanmış kəmiyyət

E) Orta kəmiyyət

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-47

28. Qeyd edilən metodlardan hansı məlumatların təhlili zamanı birçox məsələlərin müxtəlif dəyişənlər arasında mövcud olan əlaqələrini müəyyənləşdirir?

A) Çoxdəyişənlər arasındakı əlaqənin təhlil metodu

B) Çarpazlaşan cədvəl metodu

C) Iki dəyişən arasında əlaqənin təhlil metodu

D) Adekvat təhlil metodu

E) Fərqləndirici təhlil metodu

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-46

29. Qeyd edilənlərdən hansı marketinq amilləri arasında əlaqələrin aşkarlanmasının üsuludu?

A) Təchizat cədvəlinin tərtibi

B) Fərdi cədvəlin tərtibi

C) Satış cədvəlinin tərtibi

D) Alış cədvəlinin tərtibi

E) Qruplaşdırma cədvəlinin tərtibi

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-47

30. Problemlərin dəqiqləşdirilməsi mərhələsində tədqiqatçılar menecerlərə hansı prosesdə köməklik edir?

A) Problemin mahiyyətinə varmaqda

B) Problemləri həll etməkdə

C) Problemləri yaymaqda

D) Problemləri cədvəlləşdirməkdə

E) Problemləri istiqamətləndirməkdə

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-48

31. Marketinq tədqiqatlarına dair hesabat nə rolunu oynayır?

A) Səviyyə

B) Məzmun

C) Həcm

D) Ölçü

E) Nəticə

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r- 49

32. Hesabatların qiymətləndirmə sisteminin fundamental meyarı hansıdır?

A) Əlaqə yaratmaq xüsusiyyəti

B) Məlumat ötürmək xüsusiyyəti

C) Ötürmə xüsusiyyəti

D) Cəlbetmə xüsusiyyəti

E) Alıcılıq xüsusiyyəti

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-51

33. Oxucuların ehtiyac duyduğu bütün informasiyalar hesabatda onların başa düşdüyü dildə əks etdirilmişdirsə bu hansı hesabatdır?

A) Dəqiqlik

B) Aydınlıq

C) Tamlıq

D) İfadəlilik

E) Həcmlilik

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-211

34. Hesabatda əksini tapmış əsaslandırmaların məntiqiliyini göstərən meyar hansıdır?

A) Dəqiqlik

B) Tamlıq

C) İfadəlilik

D) Həcmlilik

E) Məzmunluluq

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-212

35. Qeyd edilənlərdən hansı tədqiqata dair hesabatın yazılması frazelogiyasının düzgünlüyünü xarakterizə edir?

A) Həcmlilik

B) İfadəlilik

C) Dəqiqlik

D) Tamlıq

E) Aydınlıq

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-213

36. Qeyd edilənlərdən hansı hesabatın nə dərəcədə birmənalı və dürüst yazılmasını xarakterizə edir?

A) Dəqiqlik

B) Mürəkkəblik

C) İfadəlilik

D) Həcmlilik

E) Tamlıq

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-214

37. Oxucuların nəzərinə çatdırılmalı olan nəticələr hansı tip məlumatlar əsasında hazırlanır?

A) İlkin və təkrar

B) Yeni və təkrar

C) Ilkin və yeni

D) Dəqiq və təkrar

E) Dəqiq və yeni

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, r-215

38. Sərbəst alqı-satqı sövdələşməsi üzrə iş qüvvəsinin alqı satqı bazarı qeyd edilənlərdən hansıdır?

A) İstehlak bazarı

B) Elmi-texniki bazar

C) İstehsal vasitələri bazarı

D) Valyuta bazarı

E) İş qüvvəsi bazarı

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017, r-294

39. Satış xarakterinə görə bazarlar hansı növlərə bölünür?

A) Topdan və pərakəndə

B) Topdan alış

C) Pərakəndə alış

D) Topdan daşıma

E) Fərdi daşıma

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017, r-295

40. Daha uzun müddətli borc alətləri və səhmlərin satıldığı bazar qeyd edilənlərdən hansıdır?

A) Beynəlxalq informasiya bazarı

B) Beynəlxalq iş bazarı

C) Beynəlxalq kapital bazarı

D) Beynəlxalq əmtəə bazarı

E) Beynəlxalq daşımalar bazarı

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017, r-296

41. Müəssisənin mənfəətinin bir hissəsini əldə etmək, habelə müəssisənin idarə edilməsində iştirak etmək hüququ verən qiymətli kağız növü hansıdır?

A) Səhm

B) Valyuta

C) Qızıl

D) Müqavilə

E) Sövdələşmə

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017, r-298

42. Satıcılar və alıcılar arasında beynəlxalq bazarlarda onlar tərəfindən kommersiya danışığı aparılarkən razılaşdırılan qiymət necə adlanır?

A) Bazis qiyməti

B) Dünya qiyməti

C) Təklif qiyməti

D) Nominal qiymət

E) Xüsusi dəyər

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017, r-152

43. Firmanın iqtisadi şəraitə uyğunlaşmasını təmin edən ümumi siyasətinin əsas hissəsi necə adlanır?

A) Dəqiqlik

B) Daxili siyasət

C) Qiymət siyasəti

D) Daşıma siyasəti

E) Leqallaşdırma siuasəti

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017, r-153

44. Qiymətin formalaşması ilk növbədə nədən asılıdır?

A) Dəyərdən

B) Mənfəətdən

C) İstehsaldan

D) Təchizatdan

E) İstehlakdan

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017, r-154

45. Qiymətin dinamikası hansı 2 əsas hansı amilin qarşılıqlı təsirindən formalaşır?

A) Strateji və taktiki

B) Strateji və elmi

C) Taktiki və elmi

D) Nisbi və taktiki

E) Nisbi və strateji

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017, r-155

46. Ticarət müəssisəsinin komitentə öz adından və komitentin hesabına sövdələşmələri həyata keçirməyə icazə verən müqavilə növü necə adlanır?

A) Texniki

B) Icarə

C) Françayzınq

D) Ticarət

E) Komissiya

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: K.P.Paşayev "Kommersiya fəaliyyətinin əsasları" Bakı-2010, r-342

47. Ofşor zonalarda fəaliyyət göstərən müəssisələr hansı vergini ödəmirlər?

A) Torpaq vergisi

B) Əmlak vergisi

C) Əlavə dəyər vergisi

D) Sadələşdirilmiş vergi

E) Mənfəət vergisi

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: T.Ə.Quliyev "Biznesin təşkili və İdarəedilməsi" Bakı-2011, r-156

48. Sənaye dövründə olan məhsula və ya xidmət göstərilməsinə yönəldilən marketinqə aid olan variantı seçin.

A) İstehlakçının tələbinin nəzərə alınmaması

B) Xidmətin keyfiyyətinin böyük rol oynaması

C) Reklam və satışın həvəsləndirilməsi

D) İstehlakçı hüquqlarının qorunması

E) Bazarda rəqabətin artması

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: O.Q.Məmmədli, Ş.N.Xurşudov, F.İ.İsmayılov, R.R.İbrahimova, G.S.Turabova. Marketinq. Bakı, 2016, səh.57-60

49. İstehlakçıların fərqləndirilməsinə istiqamət götürülməsini səciyyələndirən marketinqə aid olan variantı seçin.

A) İstehsalın bazara xidmət etməməsi

B) Bazar rəqabətinin olmaması

C) İstehlakçının tələbinin böyük rol oynaması

D) Xidmətin keyfiyyətinin heç bir rol oynamaması

E) İstehsalçı hüquqlarının qorunmaması

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: O.Q.Məmmədli, Ş.N.Xurşudov, F.İ.İsmayılov, R.R.İbrahimova, G.S.Turabova. Marketinq. Bakı, 2016, səh.57-60

50. Qeyd edinlənlərdən hansı marketinqin əsas vəzifələrindən biri deyil?

A) Yeni Tələbatın proqnozlaşdırılması

B) Bazarın cari vəziyyətinin oyrənilməsi

C) Əmtəələrin daşınmasının təşkili

D) Rəqiblər haqda məlumat toplamaq

E) Əmtəənin bazar seqmentinin müəyyənləşdirilməasi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: O.Q.Məmmədli, Ş.N.Xurşudov, F.İ.İsmayılov, R.R.İbrahimova, G.S.Turabova. Marketinq. Bakı, 2016, səh.57-60

51. Məhsul nədir?

A) Yalnız təbiətdən alınan nemətlər

B) İnsanın şəxsiyyətinə, həyat tərzinə və xüsusiyyətlərinə uyğun olaraq yaranan maddi ehtiyac

C) Yalnız insan əməyi ilə istehsal olunan nemətlər

D) Spesifik forma alan və ödənilməsi zəruri olan ehtiyac növü

E) Təbiət tərafindən və ya insan əməyi ilə bazara çıxardılan maddi nemət

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2014. səh. 14

52. Xidmət marketinqi nədir?

A) Məqsədi mənfəət, gəlir əldə etmək olan xidmət sahələrində tətbiqedilən marketinq növü

B) Müəssisənin yerləşdiyi ölkənin hüdudları (sərhədləri) daxilindəki bazarlarda həyata keçirilən marketinq fəaliyyəti başa düşülür

C) Bütünlükdə ölkə və onun ayrı-ayrı regionları, zonaları səviyyəsində həyata keçirilən marketinq fəaliyyəti

D) Beynəlxalq bazarlarda həyata keçirilən marketinq fəaliyyəti

E) Məqsədi mənfəət, gəlir əldə etmək olmayan fəaliyyət sahələrində tətbiq edilən marketinq

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2014. səh. 14

53. Autsorsinq nədir?

A) Müəssisənin müəyyən bir prosesinin tam halda kənar bir quruma verilməsi

B) Lokal bazarlardan qlobal bazarlara keçid

C) Beynəlxalq bazarlarda həyata keçirilən marketinq fəaliyyəti

D) Əmtəə üzrə oriyentasiyadan bazarın seçilmiş seqmenti üzrə oriyentasiyaya keçid

E) Satışın stimullaşdırma vasitələrini müəyyənləşdirməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Marketinq menecment. Ekspress kurs. 2-ci nəşrRus dilindən tərcümə
Bakı: «İqtisad Universiteti» nəşriyyatı, 2008 , səh 31

54. Rəqabət mübarizəsində təklikdə qələbə qazanmaq cəhdindən imtina edərək, partnyor firmalar şəbəkəsinin formalaşdırılmasına nə deyilir?

A) Autsorsinq

B) Alyans

C) Qloballaşma və lokallaşma

D) Mərkəziləşmə

E) Bençmarkinq

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Marketinq menecment. Ekspress kurs. 2-ci nəşrRus dilindən tərcümə
Bakı: «İqtisad Universiteti» nəşriyyatı, 2008 , səh 31

55. Bölmələrin funksiyalarının yenidən təşkili və hər biri multitənzimləyici əmrlər vasitəsiilə idarə olunan əsaslı biznes proseslərin yaradılmasına nə deyilir?

A) Alyans

B) Reinjinirinq

C) Bazar oriyentasiyası

D) Bençmarkinq

E) Elektron kommersiya

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Marketinq menecment. Ekspress kurs. 2-ci nəşrRus dilindən tərcümə
Bakı: «İqtisad Universiteti» nəşriyyatı, 2008 , səh 31

56. Hər hansı fəaliyyət sahəsində özünütəkmilləşdirmədə dünya liderlərinin təcrübələrinə adaptasiya edilməsinə keçilməsinə nə deyilir?

A) Bençmarkinq

B) Patent

C) Autsorsinq

D) Alyans

E) Mərkəzləşmə

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Marketinq menecment. Ekspress kurs. 2-ci nəşrRus dilindən tərcümə
Bakı: «İqtisad Universiteti» nəşriyyatı, 2008 , səh 31

57. Əmtəə üzərində oriyentasiyadan bazar seqmenti üzrə oriyentasiyaya keçidə nə ad verilir?

A) Alyans

B) Əmtəə oriyentasiyası

C) Mərkəzləşmə

D) Lokallaşma

E) Bazar oriyentasiyası

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Marketinq menecment. Ekspress kurs. 2-ci nəşrRus dilindən tərcümə
Bakı: «İqtisad Universiteti» nəşriyyatı, 2008 , səh 31

58. ABŞ-da avtomobil bazarında satılan avomobillərin 90%-i «General Motors»,«Ford» və «Chrusler» firmalarının payına düşür. Bu hansı rəqabət növü nümunəsidir?

A) Oliqopoliya

B) Xalis inhisar bazarı

C) Mükəmməl rəqabət

D) İnhisarçı rəqabət

E) Alyans

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2014. səh.40-56

59. Müəssisənin məhsullarının bölüşdürülməsini və satışını həyata keçirən və yaxud həmin məhsullar üçün müştəri tapan marketinq vasitəçiləri hansı variantda düzgün göstərilib?

A) Ticarət vasitəçiləri

B) Məhsulların fiziki yerdəyişməsini həyata keçirən ixtisaslaşmış müəssisələr

C) Marketinq xidməti göstərən müəssisələr

D) Maliyyə-kredit müəssisələri

E) Sığorta təşkilatları

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2014. səh.40-56

60. Ənənəvi dəyərlərdən fərqlənən oxşar dəyərlər sisteminə, tələbatlara və davranış tərzinə malik olan geniş istehlakçılar qrupu necə adlanır?

A) Milli mədəniyyət

B) Bəşəri mədəniyyət

C) Submədəniyyət

D) Alyans

E) İstehsalçı

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2014. səh.40-56

61. İstehsalı zəruri çeşiddə və ölçüdə material resursları, avadanlıq və texnika ilə təmin etməklə istehsalın ahəngdarlığını və fasiləsizliyini, yüksək keyfiyyətli məhsul buraxılışını təmin edilməsi müəssisənin hansı şöbəsinin nəzarətindədir?

A) Maddi-texniki təchizat şöbəsi

B) Marketinq şöbəsi

C) Muhasibat şöbəsi

D) İstehsalat şöbəsi

E) Müəssisənin maliyyə xidməti

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2014. səh.40-56

62. Qeyd edilənlərdən hansılar marketinq xidməti göstərən müəssisələrə aiddir?

A) Sığorta təşkilatları

B) Banklar

C) Marketinq xidmətləri müəssisəsi

D) Pərakəndə ticarət müəssisələri

E) Topdansatış ticarət müəssisələri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2014. səh.40-56

63. Müəssisənin biznes planların yazılması, satış planlamasının və strukturun hazırlanması, yeni məhsul və xidmətlərin yaradılması barədə təkliflərin hazırlanması üçün hansı təşkilata müraciət edilməlidir?

A) İqtisadi araşdırmalar mərkəzinə

B) Kişik və orta sahibkarlar birliyinə

C) Reklam şirkətlərinə

D) Logistika şirkətinə

E) Marketinq xidmətləri müəssisəsinə

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2014. səh.40-56

64. Problemin müəyyənləşdirilməsinin hansı mərhələsində problemin mənbəyi və onun tipi müəyyən edilir?

A) Menecerin qərar qəbulu tələb edən probleminin formalaşdırılması mərhələsində

B) Tədqiqatın aparılması tələbinə dair razılaşmanın hazırlanması mərhələsində

C) Tədqiqat metodunun seçilməsi mərhələsində

D) Problemlərin və imkanların dəqiqləşdirilməsi mərhələsində

E) Müştəri ilə (tədqiqatı sifariş edənlə) görüş mərhələsində

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 64

65. Əmtəələrin tətdqiqi dedikdə nə başa düşülür?

A) Əmtəələrin istehlakçıların keyfiyyət və digər tələblərinə uyğunluqu və rəqabət qabiliyyətinin öyrənilməsi

B) Yeni bazar seqmentlərinə çıxmaq üçün mümkün vasitəçilər haqda məlumat əldə edilməsi

C) Rəqiblərlə əməkdaşlıq və kooperasiya imkanlarının araşdırılması

D) Əmtəələrin istehsalı üçün tədarükçülərin öyrənilməsi

E) Satışın stimullaşdırma vasitələrini müəyyənləşdirməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 14

66. Qeyd edilənlərdən hansı tədqiqat prossesinin son mərhələsidir?

A) Tədqiqatın nəticələri haqda hesabatın tətbiqi

B) Tədqiqat layihəsinin seçilməsi

C) Məlumatların toplanması metodlarının müəyyənləşdirilməsi

D) Məlumatların toplanması

E) Seçmələrin layihələndirilməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 25

67. Variantlardan hansı tədqiqat layihəsinin seçimi mərhələsinə aiddir ?

A) Problem haqqında kəşfiyyat xarakterli tədqiqat aparılması

B) Seçmə tipinin müəyyən edilməsi

C) Məlumatların interpretasiyası

D) Sorğu metodundan istifadə

E) Anketlərin və müşahidənin nəticələrinin qeyd olunması

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 26

68. Tədqiqat aparılmasında Kompleks yanaşmaya aid olan cavab hasıdır?

A) Analitik proqnozlaşdırma metodu olması

B) Problemin bütün tərəflərdən öyrənilməsi

C) Əsas məqsədi minimum məsrəflərlə mənfəəti maksimumlaşdırmaq

D) Çoxsaylı sifarişlərin daxilolma qanunauyğunluğımu öyrənilməsi

E) Hadisənin başvermə ehtimalının müəyyənləşdirilməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 19

69. Marketinqdə kütləvi xidmət nəzəriyyəsi metodunun əsas xüsusiyyəti hansıdır?

A) Sifarişlərin yerinə yetirilməsinin optimal növbəliliyin müəyyən edilməsi

B) Konkret bazarlarla əlaqələrinin təkmilləşdirilməsi

C) Hadisənin başvermə ehtimalının müəyyənləşdirilməsi

D) Nəticə və amil arasında korelyasiyanın müəyyən edilməsi

E) Xidmətin pərakəndə halda aparılmasına diqqət verilməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 20

70. Hansı metod hadisə və proseslər arasında mövcud olan və ya mövcud olması güman edilən əlaqələrin təsvirində istifadə olunur?

A) İqtisadi-riyazi modelləşdirmə metodu

B) Komples yanaşma metodu

C) Ehtimal nəzəriyyəsi metodu

D) İnteraktiv metod

E) Sosiologiya metodu

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 20

71. Hansı metodun tətbiqi üçün anketlərin və istehlakçı panellərdən geniş istifadə xarakterikdir?

A) Ehtimal nəzəriyyəsi metodu

B) Funksional dəyər metodu

C) İşgüzar oyunlar metodu

D) Xətti proqramlaşdırma

E) Sosiologiya metodu

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 23

72. Hansı tədqiqat metodunda "əks-əlaqə" mexanizminin nizamlanması həyata keçirirlir?

A) Əlaqələr nəzəriyyəsi metodunda

B) Kütləvi xidmət nəzəriyyəsi metodunda

C) Xətti proqramlaşdırma metodunda

D) Seçmə metodunda

E) İnteraktiv metodunda

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 20

73. Aşağıda qed edilənlərdən hansılar təfəkkürdə aparılan eksperimentlərə aiddir?

A) Tədqiqatçının real proseslərə müdaxiləsinin olmaması

B) Nəticələri xarici şəraitin stabilliyindən aslıdır

C) Uzun müddət vaxt tələb etməsi

D) Obyektin kompyuter modelləşdirilməsi əsasında aparılması

E) Böyük məsfərlər tələb etməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 112

74. Aparılma üsuluna görə də müşahidənin hansı növləri var?

A) Açıq və gizli

B) İnsanla və maşınla

C) Təbii və süni

D) Epizodik və sistematik

E) Birbaşa və dolayı

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 91

75. İnformasiyanın əldə olunması ilə onun istifadə olunması vaxtı arasındakı fərqin minimumlaşdınlması informasiyanın hansı xassəsi üçün səciyyəvidir?

A) İnformasiyanın əlyetərliliyi

B) İnformasiyanın gerçəkliyi

C) İnformasiyanın relevantlığı

D) İnformasiyanın qənaətçiliyi

E) İnformasiyanın aktuallığı

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 36

76. İnformasiyanın hansı xassəsi informasiyanın həlli tələb olunan problemə, tədqiqat obyektinə və yaxud prosesinə bilavasitə uyğunluğunu göstərir?

A) İnformasiyanın gerçəkliyi

B) İnformasiyanın qənaətcillik xassəsi

C) İnformasiyanın əlyetərlilik xassəsi

D) İnformasiyanın aktuallığı

E) İnformasiyanın relevantlığı

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 36

77. Marketinq tədqiqatlannda istifadə olunan xarici spesifik mənbələrdən alınan informasiyalann müsbət cəhəti hansıdır?

A) Aşağı əmək tutumluluq

B) İnformasiyanın relevantlığı

C) İnformasiyanın tam olması

D) Az maliyyə vəsaiti tələb etməsi

E) İnformasiyanın əlyetərliliyi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 46

78. Sahibkarın əmtəələrini və ya xidmətlərini digər sahibkarın əmtəələrindən və ya xidmətlərindən əsas nə fərqləndirir?

A) Şatdırma növü

B) Əmtəə nişanı

C) Dəyər qaiməsi

D) İnvoys qiyməti

E) Qablaşdırma növü

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2014. səh.40-56

79. Xarici marketinq informasiyaları alt sisteminin vəzifəsi nədir?

A) Portfolio-təhlil aparmaq

B) Ayrı-ayrı marketinq əməliyyatlarının səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi

C) Xarici mühitdə baş verən dəyişikliklərin izlənməsi

D) Fırmamn güclü və zəif tərəflərini öyrənilməsi

E) ABC təhlil aparılması

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 53

80. Sualların mümkün cavabı qabaqcadan bildirilməyən və informatorun sualın cavabını özü formalaşdıran marketinq sorğusu qeyd edilənlərdən hansıdırr?

A) Delfi sorğu

B) Açıq sorğu

C) Gizli sorğu

D) Birbaşa sorğu

E) Analitik sorğu

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2014. səh.40-56

81. Ölçülən əlamətlərin maksimum və minimum kəmiyyətləri arasmda fərqin mütləq qiymətini xarakterizə edən göstərici hansıdır?

A) Variasiyanın genişliyi

B) Mediana

C) Moda

D) Orta kvadratik kənarlaşma

E) Tezlikərin paylanması

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 180

82. Verilmiş əlamətin kəmiyyətlərinin nizamlanmış sırasında orta mövqeni tutan kəmiyyəti xarakterizə edən göstərici hansıdır?

A) Mediana

B) Tezlikərin paylanması

C) Variasiyanın genişliyi

D) Moda

E) Orta kvadratik kənarlaşma

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 180

83. Ölçülən xarakteristikanın (əlamətin) qiymətlərinin hər bir seçilmiş diapazonda özünü büruzə verməsini qrafik formada təsviri hansı göstəriciyə aiddir?

A) Tezlikərin paylanması

B) Moda

C) Orta kvadratik kənarlaşma

D) Variasiyanın genişliyi

E) Mediana

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: İ.Xeyirxəbərov. Marketinq tədqiqatları. Bakı, 2015, səh 180

84. Beynəlxalq müqavilələr zamanı hansı inkoterms şərtində satıcının riskləri minimumdur?

A) DAP (DELIVERED AT PLACE) - Alıcının ölkəsində təyin olunmuş yerdə təhvil

B) CFR (COST AND FREIGHT) – Çatdırılma xərci ödənmiş limanda təhvil

C) FAS (FREE ALONGSIDE SHIP) – Razılaşdırılmış yüklənmə limanı

D) EXW (EX WORKS) – Anbarda təhvil

E) FCA (FREE CARRIER) – satıcının ölkəsində təyin olunmuş yerdə təhvil

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: İnkotrems 2010

85. Aşaqıdakilərdan hansı xarici ticarətin tarif vasitələrinə aiddir?

A) İxracın “könüllü” məhdudlaşdırılması

B) Kəmiyyət məhdudiyyəti

C) Lisenziyalaşdırma

D) Kvotalaşdırma

E) Gömrük tarifi

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq Marketinq" Dərslik. 2017 səh 21

86. İdxal olunan malın gömrük bəyannaməsi, həmin mallar gömrük orqanına təqdim edildiyi tarixdən ən gec hansı müddətdə təqdim edilməlidir?

A) 24 saat

B) 15 gün

C) 5 gün

D) 30 gün

E) 45 gün

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: "Gömrük sərhədindən keçirilən malların və nəqliyyat vasitələrinin bəyan edilməsi Qaydaları" Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabineti Qərarı № 263 Bakı şəhəri, 22 iyul 2014-cü il. M. 3.6.

87. Gömrük orqanları bir dövri bəyannamə üzrə neçə gün ərzində malların keçirməsinə icazə verir.

A) 90 gün

B) 30 gün

C) 365 gün

D) 40 gün

E) 7 gün

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: "Gömrük sərhədindən keçirilən malların və nəqliyyat vasitələrinin bəyan edilməsi Qaydaları" Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabineti Qərarı № 263 Bakı şəhəri, 22 iyul 2014-cü il. M. 17.3

88. Nəqliyyat vasitəsi gömrük ərazisinə daxil olduqdan sonra hansı müddətdə gömrük orqanlarına daxilolma haqqında məlumat verilməlidir.

A) 15 dəqiqə ərzində

B) 1 saat müddətində

C) 0,5   saat müddətində

D) 12 saat müddətində

E) 24 saat müddətində

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: "Gömrük sərhədindən keçirilən malların və nəqliyyat vasitələrinin bəyan edilməsi Qaydaları" Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabineti Qərarı № 263 Bakı şəhəri, 22 iyul 2014-cü il. M. 51.

89. Hansı hallarda BYD (TİR) Proseduruna əməl olunmaqla plomblanmış yol nəqliyyat vasitələrində daşınan yüklər aralıq gömrükxanalrada hansı hallarda gömrük baxışından keçirilə bilər?

A) Aralıq gömrükxanaya çatma vaxtından 1 saatdan çox vaxt keçdikdə

B) Sui istifadə və pozuntulara aid şübhələr olduqda

C) Sığorta ödənişi edilmədikdə

D) Tranzit kecidi üçün giriş gömrük postunda depozit qoymadqda

E) BYD (TİR) Proseduru altında daşınan yüklərə aralıq gömrükxanalrada hər hansı baxış keçirilməsi qadağandır

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: BYD (TİR) konvensiyası.ABADA .Bakı .2012.m 5. s 46

90. TİR-EBD sisteminin təyinatı nədir?

A) Qəza və oğurluq təhlükələri zamanı avtomatik işə düşən xəbərdarlıq edilməsi

B) Beynəlxalq nümunəli əmtəə-nəqliyyat qaiməsinin əvəz edilməsi

C) Gömrük orqanlarına elektron formada qısa idxal bəyannaməsi verilməsi

D) Nəqliyyat vasitəsinin elektron "Qara yeşik" funksiyasın yerinə yetirməsi

E) Dövlətlər arası yükdaşımalarının "Xüsusi İcazə" vərəqəsiz həyata keşirlməsin təmin edilməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: BYD (TİR) konvensiyası.ABADA .Bakı .2012.

91. Gömrük ödənişlərini (borcunu) ödəməkdən yayınmağa görə, yayınma iyirmi min manatdan az miqdarda olduqda idxalçı hansı məbləğdə cərimə edilir?

A) Ödənilməli olan gömrük ödənişlərinin məbləğinin 70 - 150 faizinədək məbləğində cərimə edilir

B) Mal konfiskassiya edililərək satılır və əldə edilən məbləğdən gömrük ödənişinin 200 faizi tutulur

C) Mal konfiskassiya edililərək satılır və əldə edilən bütün məbləğ cərimə edilir

D) Ödənilməli olan gömrük ödənişlərinin məbləğinin 5-10 faizinədək məbləğdə cərimə edilir

E) Ödənilməli olan gömrük ödənişlərinin məbləğinin 3 faizinədək məbləğdə cərimə edilir

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Respublikasının inzibati xətalar Məcəlləsi. Fəsil-35. m 505 2015. Bakı

92. İdxal və ixrac edilən malların tarixi və sənətşünaslıq baxımından dəyərliliyinin müəyyən edilməsi hansı təşkilat tərəfindən edilir.

A) Mərkəzi Gömrük Ekspertiza idarəsi

B) Mədəniyyət Naziliyinin mədəniyyət sərvətlərinə nəzarət və reyestrlər sektoru

C) Mədəniyyət Naziliyinin Muzey işi şöbəsi

D) Əmlak məsələləri dövlət xidməti

E) Metrologiya və Standartlaşdırma Mərkəzi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Gömrük məcəlləsi. M. 322.1.9.

93. Azərbaycan Respublikasında gömrük rüsumu müəyənləşdirməsinin"Advalor "üsulu dedikdə nə başa düşülür?

A) Gömrük rüsumunun , idxalçılarının malyyə imkanlarına uyğun olaraq hesablanması

B) Gömrük rüsumunun, mal vahidinə görə müəyyən olunmuş məbləğlə hesablanması

C) Gömrük rüsumunun, gömrük orqanlarının vəzifəli şəxslrinin şəxsi mülahizələri ilə hesablanması

D) Gömrük rüsumunun , büdcə kəsirlərinin doldurulması nisbətində faizlə hesablanması

E) Gömrük rüsumunun malların gömrük dəyərinə nisbətən faizlə hesablanması

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Gömrük tarifi haqqında
Azərbaycan Respublikasının Qanunu. Bakı .2013. m1.

94. Ekspert ekspertizanın aparılması üçün zəruri olan məlumatların olmadığı müəyyən edildikdə, materialların gömrük laboratoriyasına daxil olduğu gündən necə gün ərzində, ona əlavə materialların və sənədlərin təqdim edilməsi barədə yazılı vəsatətlə müraciət edir?

A) Ən gec 46 gün

B) Ən gec 10 gün

C) Ən gec 30 gün

D) Ən gec 1 gün

E) Ən gec 5 gün

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: "Gömrük ekspertizasının aparılması Qaydaları" Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2013-cü il 27 avqust tarixli 232 nömrəli qərarı .m.5.6.

95. Gömrük ekspertizası üçün təqdim edilmiş prob və nümunələrin dəyəri ən azı hansı məbləğdə olduqda gömrük ekspertizası bitdikdən sonra müraciət etmiş şəxsə qaytarılır?

A) 1 manatdan çox olduqda

B) 100 manatdan çox olduqda

C) 500 manatdan çox olduqda

D) 79 manatdan çox olduqda

E) 0 manatdan çox olduqda

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: "Gömrük ekspertizasının aparılması Qaydaları" Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2013-cü il 27 avqust tarixli 232 nömrəli qərarı .m.6.13.2

96. Gömrük ekspertizasının aparılması müddəti gömrük laboratoriyasının rəhbərinin yazılı icazəsi əsasında hansı müddətə uzadıla bilər?

A) 1 (bir) aydan çox olmayan müddətə uzadıla bilər

B) 4 (dörd) aydan çox olmayan müddətə uzadıla bilər

C) 60 gün müddətə uzadıla bilər

D) 10 gün müddətə uzadıla bilər

E) 0 (sıfır) gün

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: “Gömrük ekspertizasının aparılması Qaydaları” Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2013-cü il 27 avqust tarixli 232 nömrəli qərarı .m.7.2.

97. Gömrük sərhədindən keçirilən mallara tətbiq edilən və xarici iqtisadi fəaliyyətin mal nomenklaturasına uyğun olaraq sistemləşdirilmiş gömrük rüsumu dərəcələrinin məcmusu necə adlanır?

A) Dəyər vergisi

B) Gömrük rüsumları

C) Tarif kvotası

D) Gömrük dəyəri

E) Gömrük tarifi

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Gömrük tarifi haqqında
Azərbaycan Respublikasının Qanunu. Bakı .2013. m1.

98. Digər dövlətlərin Azərbaycan Respublikasının maraqlarına toxunan ayrı-seçkilik və digər hərəkətlərinə cavab tədbiri kimi tətbiq olunan gömrük tarif tənzimlənməsi hansıdır?

A) Antidempinq rüsumları

B) Xüsusi rüsumlar

C) Kompensasiya rüsumları

D) Mövsümi rüsumlar

E) Əlavə dəyər vergisi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Gömrük tarifi haqqında
Azərbaycan Respublikasının Qanunu. Bakı .2013. m. 6.2.

99. "Çıxılmış dəyər" üsulu ilə gömrük dəyərinin müəyyən edilməsində, eyni və ya eynicinsli malların bir vahidinin Azərbaycan Respublikasındakı hansı vaxtdakı satış qiyməti müqayisə üçün əsas kimi götürülür

A) Son 90 gündən gec olmamaqla sonuncu satış qiyməti

B) Son 90 gün ərzində satış qiymətlərin ədədi ortası

C) Son 365 gün ərzində satış qiymətlərin ədədi ortası

D) Son 180 gündən gec olmamaqla sonuncu satış qiyməti

E) Son 30 gündən gec olmamaqla sonuncu satış qiyməti

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Gömrük tarifi haqqında
Azərbaycan Respublikasının Qanunu. Bakı .2013. m. 16.3.

100. Gömrük dəyərinin müəyyən edilməsinin əsas və ilkin tətbiq edilən üsulu hansıdır?

A) Malların sövdələşmə qiyməti ilə dəyərləndirilməsi

B) Malların dəyərin çıxılması üsulu ilə dəyərləndirilməsi

C) Malların dəyərin toplanması üsulu ilə dəyərləndirilməsi

D) Eyni malların sövdələşmə qiyməti üsulu ilə dəyərləndirilməsi

E) Eynicinsli malların sövdələşmə qiyməti üsulu ilə dəyərləndirilməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Gömrük tarifi haqqında
Azərbaycan Respublikasının Qanunu. Bakı .2013. m. 12.2.

101. Avro 5 ekoloji standartarına uyğun olaraq istehsal olunmuş avtonəqliyyat vasitəsi Azərbaycan Respublikasına idxal edilərkən, mərkəzi gömrük ekspertizası , avtomobilin Avro 4 ekoloji standartlarına uyğun olmadığı haqda ekpertiza rəyi verərəsə, bu zaman bəyannaməçi nə edə bilər?

A) Rəydən şikayət verərək "təkrar ekspertiza" keçirilməsini istəyə bilər

B) Rəydən şikayət verərək "Əlavə ekspertiza" keçirilməsini istəyə bilər

C) Gömrük orqanları qarşısında "Müstəqil ekspertiza" keçirilməsin tələb edə bilər

D) Mərkəzi Gömrük ekspertizasının rəyi təkrar baxıla bilməz

E) Öz hesabına komissyon ekspertiza keçirilməsin tələb edə bilər

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Gömrük məcəlləsi. M. 326.2.

102. Gömrük laboratoriyasına təqdim edilməsi məqsədi ilə tədqiqat üçün tələb olunan minimum miqdarda götürülmüş və malın bütün həcminin tərkib və xassələrini xarakterizə edən mal və ya malın bir hissəsi necə adlanır?

A) Prob

B) Nümunə

C) Sınaq materialı

D) Kerna

E) Təcrübə materialı

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: "Gömrük ekspertizasının aparılması Qaydaları" Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2013-cü il 27 avqust tarixli 232 nömrəli qərarı .m.2.1.4.

103. Mürəkkəb ekspert tədqiqatlarının aparılması tələb olunduqda, eyni ixtisaslı ekspertlərin komissiyası tərəfindən aparılan ekspertiza hansıdır?

A) Komisyon ekspertiza

B) Kompleks ekspertiza

C) Təkrar ekspertiza

D) Əlavə ekspertiza

E) İlkin ekspertiza

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: "Gömrük ekspertizasının aparılması Qaydaları" Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2013-cü il 27 avqust tarixli 232 nömrəli qərarı .m.8.1.4.

104. Hansı hallarda "əlavə ekspertiza" aparılır?

A) İlkin ekspertizaya dair rəydə qoyulmuş suallara tam cavab verilmədikdə

B) Radiasiya təhlükəsi olan malların müəyyən edilməsi üçün ilk dəfə ekspertiza aparıldıqda

C) Ekspert öz rəyinin əsaslandıra bilmədiyi hallarda

D) Malların gömrük dəyərinin ilk dəfə təyin olunması zamanı

E) Mürəkkəb konstruksiyalı malların ekspertizası zamanı

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: “Gömrük ekspertizasının aparılması Qaydaları” Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2013-cü il 27 avqust tarixli 232 nömrəli qərarı .m.8.1.2.

105. Gömrük ekspertizasına təqdim edilmiş materialların və sənədlərin (prob və nümunələr istisna olmaqla) saxlanma müddəti neçə ildir?

A) 1 (bir) ildir

B) 3 (üç) ildir

C) 7 (yeddi) ildir

D) 10 (on) ildir

E) 30 (otuz) ildir

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: “Gömrük ekspertizasının aparılması Qaydaları” Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2013-cü il 27 avqust tarixli 232 nömrəli qərarı .m.9.1.

106. Gömrük ekspertizası üçün avtomobil sisternlərində daşınan neft və neft məhsullarından göndərilən prob və nümunələrin minimum miqdarı hansı cabavada düzgün göstəilib?

A) 3 ədəd prob 10 dm3 birləşdirilmiş prob

B) 3 ədəd prob 2 dm3 birləşdirilmiş prob

C) 1 ədəd 20 m3 sistern nümunə

D) 1 ədəd prob 10 dm3 birləşdirilmiş prob

E) 1 ədəd prob 100 dm3 birləşdirilmiş prob

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: “Gömrük ekspertizasının aparılması Qaydaları” Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2013-cü il 27 avqust tarixli 232 nömrəli qərarı . 2 nömrəli Əlavə.

107. Gömrük orqanlarının vəzifəli şəxsləri şəxs tərəfindən təqdim edilməsi tələb olunan sənəd və məlumatları hansı müddətə götürüb saxlamaq hüququna malikdirlər?

A) 1 saat

B) 1(bir) günədək

C) 3(üç) günədək

D) 3 saat

E) 7 saat

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Azərbaycan Respublikasının Gömrük Məcəlləsi .m .73.1

108. Gömrük auditinin aparılmasın məqsədlərinə qeyd edilənlərdən hansılar aiddir?

A) Təcili yardım avtomobili kimi sərbəst dövrüyə buraxılan avtomobiliin təyinatına uyğun işləməsin yoxlanması

B) Ekspertizaya verilmiş malın mənşə ölkəsinin müəyyən etmək

C) Avtomobilin gömrük dəyərinin müəyyən edilməsi

D) İdxalçının bank hesablarının yoxlanması

E) Gömrük işçilərinin qeyri qanuni gəlir mənbələrinin aşkar edilməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Azərbaycan Respublikasının Gömrük Məcəlləsi .m .98

109. Daxili mallar gömrük ərazisindən kənarda daimi qalması üçün aparılarkən hansı gömrük proseduru altında yerləşdirilir?

A) İxrac gömrük proseduru

B) Malların təkrar ixrac gömrük proseduru

C) Müvəqqəti ixrac gömrük proseduru

D) Saxlanc xüsusi gömrük proseduru

E) Tranzit gömrük proseduru

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Respublikasının Gömrük Məcəlləsi .m .127

110. Xarici malların, gömrük rüsumları, əlavə dəyər vergisi və aksizlər alınmadan, ticarət siyasəti tədbirləri tətbiq olunmadan gömrük nəzarəti altında bir yerdən başqa yerə daşınması hansı anlayışa aiddir?

A) Müvəqqəti idxal

B) Daxili tranzit

C) Beynəlxalq tranzit

D) Sərbəst dövrüyyə

E) Müvəqqəti ixal

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Respublikasının Gömrük Məcəlləsi .m .174

111. Tramp daşımaları - «tramp shipping» dedikdə nə başa düşülür?

A) Dəniz nəqliyyatları ilə beynəlxalq qeyri-müntəzəm daşınma

B) Dəniz nəqliyyatları ilə beynəlxalq müntəzəm daşınma

C) Dəniz nəqliyyatları ilə iki sahil arasında bərə daşıması

D) Çay nəqliyyatı ilə çay axını istiqamətində daşıma

E) Hava nəqliyyatında sifarışli daşıma

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Elçin Eyvazov, Nərminə Balabəyova.
Beynəlxalq nəqliyyat əməliyyatları (dərs vəsaiti)
Bakı, "Elm və təhsil," 2019, s.24.

112. Aşağıda qeyd edilmiş variantlardan hansında gəmi sahibinin gəminin və gəmi heyəti üzvünün xidmətlərinin müəyyən müddətliyinə (1-2 ay və yaxud 1-2 ilə) fraxtedənə kirayəyə verməsi prosesi əks olunub?

A) Taym-çarter

B) Reys çarteri

C) Fraxtlama

D) Adlı konosament

E) Orderli konosamen

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Elçin Eyvazov, Nərminə Balabəyova.
Beynəlxalq nəqliyyat əməliyyatları (dərs vəsaiti)
Bakı, "Elm və təhsil," 2019, s.55.

113. "Bazarın konyunkturası" dedikdə nə başa düşülür?

A) İstehlak səviyyəsinin qiymətdən asılılığı

B) İstehlak bazarında məhsul asortimenti

C) İstehlakçıların alıcılıq qabiliyyətinə görə bölünməsi

D) Malların   bazarda satış səviyyəsi

E) Qiymətlərin mövcud səviyyəsində tələblə təklif arasındakı nisbət

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T. Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2007.s.127

114. Qiymətəmələgəlmədə "miqyas effekti" dedikdə nə başa düşülür?

A) Birbaşa xərclər artdıqca , qaimə xərclərinin artması , satış qiymətinin sabit qalması

B) İstehsalın və satışın həcmi artdıqca qaimə (sabit) xərclərin səviyyəsi (məhsul vahidinə düşən xərclərin məbləği artır

C) Birbaşa xərclər artdıqca , qaimə xərcləri azalır

D) İstehsalın həcmi hazır məhsul ehtiyatlarının azalması

E) İstehsalın və satışın həcmi artdıqca qaimə (sabit) xərclərin səviyyəsi (məhsul vahidinə düşən xərclərin məbləği azalır

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.T. Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2007.s.128

115. Tələbin qiymətə görə elastikliyi dedikdə nə başa düşülür?

A) Məhsulun qiymətinin dəyişməsi faizinə uyğun olaraq məhsul satışının miqdarının faiz ifadəsində dəyişməsi başa düşülür.

B) Məhsulun qiymətinin anbar ehtiyatalrının səviyyəsindən asılı olaraq dəyişməsi nəzərdə tutulur

C) Məhsulun qiymətinin istehsal ounan məhsulun həcmindən asılı olaraq dəyişməsi nəzərdə tutulur

D) Məhsulun əlavə istesal faizinin dəyişməsi faizinə uyğun olaraq məhsul satışının miqdarının faiz ifadəsində dəyişməsi başa düşülür

E) Məhsulun qiymətinin mümkün maksimal və minimal qiymətləri arasında fərq başa düşülür

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.T. Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2007.s.128

116. Məhsulun qiymətinin 1% dəyişməsinə uyğun olaraq məhsul satışının miqdarının neçə faiz dəyişməsini xarakterizə edən kəmiyyət hansıdır?

A) Rentabellik

B) Bazarın konyukturası

C) Tələbin qiymətə görə elastikliyi

D) Kapitalizasiya

E) İnventarizasiya

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T. Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2007.s.129

117. Milli bazar qiymətləri hansı qiymətlərdir?

A) Konkret məhsulun beynəlxalq ticarətinin vəziyyətini kifayət qədər tam xarakterizə edən idxal-ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətlərdir

B) Ayrı-ayrı iqtisadi birlik ölkələrinin bazarlarında (məsələn, Avropa İqtisadi Birliyi ölkələrində) tətbiq edilən qiymətlərdir

C) Müəssisənin yerləşdiyi ölkənin bazarlarında formalaşmış qiymətlərdir

D) Birləşmiş millətlər təşkilatı tərəfindən müəyyən edilən qiymətlərdir

E) Eyni irqdən olan insanlar üçün müəyyən edilmiş daxili qiymətlərdir

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: A.T. Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2007.s.130

118. Qiymətlər səviyyəsinə dövlət tərəfindən heç bir məhdudiyyət qoyulmayan və bazarda tələblə təklif arasındakı nisbət əsasında formalaşan qiymətlər, hansı növ qiymətlərə (qiymətqoymaya) aiddir?

A) Liberal (azad) qiymətlər

B) Tənzimlənən qiymətlər

C) Süni qiymətlər

D) Topdansatış ticarət müəssisələri tərəfindən tətbiq edilən qiymətlər

E) Ciddi qiymətlər

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.T. Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2007.s.130

119. Zərərsizlik nöqtəsi dedikdə nə nəzərdə tutululur?

A) Qiymətin elə səviyyəsi başa düşülür ki, onun bu səviyyəsində son hədd gəlirlərinin məbləği son hədd xərclərinin məbləğinə bərabər olur.

B) Qiymətin elə səviyyəsi başa düşülür ki, onun bu səviyyəsində son hədd gəlirlərinin məbləği, satışdan əldə edilən gəlirin orta məbləğinə bərabər olur

C) Qiymətin elə səviyyəsi başa düşülür ki, onun bu səviyyəsində son hədd gəlirlərinin məbləği, gəlirlərin ümumi məbləğinə kiçik olur

D) Qiymətin elə səviyyəsi başa düşülür ki, müəsisənin rentabelliyi 30 faizdən az olmasın

E) Qiymətin elə səviyyəsi başa düşülür ki, müəsisənin rentabelliyi 20 faizdən az olmasın

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: A.T. Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2007.s.132

120. Tələbə əsaslanan qiymətqoyma metodu üçün hansı cavab xarakterikdir?

A) Məhsulun qiyməti ona olan tələbin həcminə görə müəyyənləşdirilir və onun dəyişməsinə uyğun olaraq dəyişdirilir

B) Tender üzrə məhsul qiymətləri müəyyən edir

C) Məhsulunun qiymətini sahədə lider kimi qəbul edilən müəssisənin məhsullarının qiymətlərinə uyğunlaşdırır

D) Məhsulun maya dəyərinin üzərinə satış qiymətinə görə müəyyən edilmiş mənfəət normasının əlavə edilməsi ilə müəyyən edilir

E) Məhsula çəkilən xərclərin üzərinə mənfəət norması əlavə edililərək qiymət müəyyən edilir?

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T. Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2007.s.137

121. "Məhsulun qiyməti satış yerinə görə qiymətqoyma metodu" nun mahiyyəti hansı cavabda düzgün göstərilib?

A) Qiymət satış məntəqələrinin yerləşdiyi yerə görə dəyişdirilir

B) Qiymət müəssisənin strateji məqsədlərindən asılıl olaraq müəyyən edilir?

C) Qiymət xərclər əsasında deyil, xərclər qiymət əsasında müəyyənləşdirilir

D) Qiymət qaimə qiymətlərinə görə dəyişdirilir

E) Mövsümə uyğun olaraq məhsulun qiyməti dəyişdirilir

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: A.T. Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2007.s.138

122. Kompromis təhlil əsasında qiymətqoyma metoduna hansı cavab aiddir?

A) Bu metodda hər bir məhsulun qiyməti həlledici dərəcədə tərtib edilmiş marketinq strategiyasından asılıdır

B) Bu metodla müəyyən edildikdə alıcılar arasında sorğu aparmaqla onların həmin məhsulu hansı qiymətə almağa razı olduqları öyrənilir

C) Bu metotda məhsulun satış qiyməti istehlakçının onun atributlarına, xüsusiyyətlərinə rəğbət səviyyəsindən asılı olaraq müəyyən edilir

D) Bu metodda məhsulun qiyməti müəssisənin strateji məqsədlərindən. asılıdır

E) Bu metodda məhsulun qiyməti məhsulun bölüşdürməsindən, differensiallaşdırılmasından asılıdır

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: A.T. Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2007.s.139

123. Tənzimlənən qiymət dedikdə nə nzərdə tutulur?

A) Səviyyəsi müvafiq icra hakimiyyəti orqanı tərəfindən müəyyənləşdirilən qiymətdir

B) Tələb və təklif əsasında tərəflərin qarşılıqlı razılığı ilə müəyyən olunan qiymətdir

C) Tender nəticəsində müəyyən olunan qiymətdir

D) Auksion nəticəsində müəyyən olunan qiymətdir

E) Alqı - satqı nəticəsində sövdələşmə ilə müəyyən olunan qiymətdir

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Tənzimlənən qiymətlər haqqında Azərbaycan Qanunu.Bakı şəhəri, 30 may 2003-cü il № 462-IIQ.m.2.

124. Balanslaşdırma (mütənasib və son məhsuldarlıq həddi) prinsipinin mahiyyəti nədən ibarətdir?

A) Bu prinsipin mahiyyəti qiymətləndirmə obyektinin dəyərinə onu əhatə edən əmlak növlərinin xarakterinin və dəyərinin təsirindən ibarətdir

B) Bu prinsipin mahiyyəti əmlakın müştərinin zövqünə və yerli bazarın ənənələrinə uyğunluğundan ibarətdir

C) Bu prinsipin mahiyyəti istənilən mülkiyyət növü üzrə istehsal amillərinin düzgün əlaqələndirilməsindən ibarətdir

D) Bu prinsipin əsas mahiyyəti təbii sərvətlərin, eləcə də torpaq sahələrinin məhdudluğu ilə bağlıdır

E) Bu prinsip - obyektin bazar dəyəri məqsədli sürətdə həyata keçirilən və obyektin dəyərini formalaşdıran yeni vəsait qoyuluşu amilinin təsiri ilə artır

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Kazımlı.X. Qiymətləndirmənin əsasları. Bakı, 2008.s.72

125. Mülkiyyətə əmlak hüququnun iqtisadi bölgüsü və birləşdirilməsi prinsipinin mahiyyəti nədən ibarətdir?

A) Əmlakın Mülki Məcəllədə nəzərdə tutulan əmlak hüququ sisteminə uyğun surətdə bölüşdürülməsi, icarəyə verilməsinə və s.

B) Mülkiyyət növü üzrə istehsal amillərinin düzgün əlaqələndirilməsi

C) Əmlakın müştərinin zövqünə və yerli bazarın ənənələrinə uyğunlaşdırılması

D) Qiymətləndirmə obyektinin dəyərinə onu əhatə edən əmlak növlərinin xarakterinin və dəyərinin təsirinin nəzərə alınması

E) Təbii sərvətlərin, eləcə də torpaq sahələrinin məhdudluğunun nəzərə alınması

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Kazımlı.X. Qiymətləndirmənin əsasları. Bakı, 2008.s.72

126. Bazis qiyməti nədir?

A) Xarici ticarət qiymtəi müəyyən edilərkən əsas kimi qəbul olunan qiymətdir

B) Tələb və təklif nəticəsində yaranan və dövlətin təsiri ilə tənzimlənən qiymətdir

C) Birja sövdələşməsinin buraxılış qiymətdir

D) Tikintinin smeta dəyəridir

E) Azad və dövlətin təsiri olmayan qiymətdir

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: A.D.Çudakov. Qiymət və qiymətin əmələ gəlməsi. Dərslik. Bakı, 2009 .s.36

127. Müəyyən əmtəələrin hər hansı regionda satışını stimullaşdırmaq üçün, bazarda ayrı-ayrı alıcılar qrupu üçün müəyyən qiymət ucuzlaşması, hansı növ qiymətlərə adiddir?

A) Güzəştli qiymət

B) Reqional qiymət

C) Sərbəst qiymət

D) Tənzimlənən qiymət

E) Bazis qiymət

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: A.D.Çudakov. Qiymət və qiymətin əmələ gəlməsi. Dərslik. Bakı, 2009 .s.39

128. Statistik təhlil və standart prosedurlardan istifadə etməklə çoxlu sayda obyektlərin müəyyən tarixə olan dəyərinin sistematik qiymətləndirilmə hansıdır?

A) Kütləvi qiymətləndirmə

B) Statistik qiymətləndirmə

C) Fərdi qiymətləndirmə

D) Analitik qiymətləndirmə

E) Standart qiymətləndirmə

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Kazımlı.X. Qiymətləndirmənin əsasları. Bakı, 2008.s.8

129. Qiymətləndirici tərəfindən obyektin qiymətləndirilməsi üçün əsas sənəd nədir?

A) Sifarişçi ilə bağladığı müqavilədir

B) Xidmət ödənişi qəbzi

C) Müəssisə rəhbərinin əmri

D) Şifahi razılıq

E) Vergilər orqanından göstıriş

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: "Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanununu. Bakı şəhəri, 25 iyun 1998-ci il. M.6.

130. Qiymətləndirici hesabatında qiymətləndirilən obyektin bazar və digər dəyərinin həqiqiliyi ilə əlaqədar mübahisələrə hansı qurumda baxılır?

A) Məhkəmə

B) Vergi orqanları

C) Hesablama palatası

D) Əmlak məsələləri dövlət xidməti

E) Auditorlar palatasında

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: "Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanununu. Bakı şəhəri, 25 iyun 1998-ci il. M.8.

131. Gələcək pul axınlarının biznesin bazar dəyərinin müəyyən edilməsi üçün baza sayılan cari dəyərin vahid kəmiyyətinə yenidən hesablanması məqsədilə istifadə olunan faiz dərəcəsi hansı anlayışla ifadə edilir?

A) Diskont dərəcəsi

B) Likvidlik dərəcəsi

C) Korektiv dərəcə

D) Baza dərəcəsi

E) Qordon əmsalı

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: BİZNESİN (MÜƏSSİSƏNİN) QİYMƏTLƏNDİRİLMƏSİ ÜZRƏ
M E T O D İ K G Ö S T Ə R İ Ş L Ə R. Azərbaycan Respublikasının
Auditorlar Palatası Şurasının
2016-cı il 21 noyabr tarixli
281/3 nömrəli qərarı ilə təsdiq edilmişdir. S.9.

132. M.Porterin 5 rəqabət gücünün «qızıl qaydası» mahiyyəti hansı cavabda düzgün göstərilib?

A) Rəqabət güclərinin təsiri nə qədər zəif olarsa, kompaniyanın yüksək gəlir əldə etmək imkanları bir o qədər çox olar

B) Rəqabət güclərinin təsiri nə qədər zəif olarsa,kompaniyanın yüksək gəlir əldə etmək imkanları bir o qədər az olar

C) Hər hansı firma qiymətin yaranması prosesinə təsir edə bilməz

D) Qiymətin yaranmasının əsas şərti rəqabərlilikdir

E) Rəqabətsizlik iqtisadiyyatın dayaniqlı inkişafın təmin edir

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Hüseynova X.M., Quliyev M.Y. QLOBAL RƏQABƏTLİLİK. Bakı:"Müəllim' nəşriyyatı, 2016.s. 23

133. Əvvəllər müxtəlif həyat sferalannın (təhsil, idarəetmə, əməyin təşkili, elm, informasiya və s. sferalar) yenilənməsinə tətbiq olunmamış yeni bilik və ideyaların işlənilməsində, investisiyalaşdınlması sahəsində intellektual qərarlann nəticəsi hesab olunan anlayış hansı variantda düzgün qeyd edilib?

A) Bazar fəaliyyəti

B) Elmi tədqiqat

C) İstehsalçı fəaliyyəti

D) İnnovasiya

E) Logistik

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Hüseynova X.M., Quliyev M.Y. QLOBAL RƏQABƏTLİLİK. Bakı:"Müəllim' nəşriyyatı, 2016.s. 30

134. Normal bazar şəraitində oxşar obyektlər haqqındakı sövdələşmələrə və satışa aid məlumatlara istinad edən obyektin qiymətləndirmə üsulu hansıdır?

A) Xərclər üsulu

B) Rəqbət üsulu

C) Sövdələşmə üsulu

D) Nizamnamə fondu üsulu

E) Müqayisəli yanaşma üsulu

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Kazımlı.X. Qiymətləndirmənin əsasları. Bakı, 2008.s.198

135. İstifadə müddəti başa çatdıqdan sonra əmlakın satıldığı dəyər necə adlanır?

A) İnovassiya dəyəri

B) Silinmə dəyəri

C) Reversiya dəyəri

D) Amotizasiya dəyəri

E) Auksion qiyməti

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Kazımlı.X. Qiymətləndirmənin əsasları. Bakı, 2008.s.412.

136. Beynəlxalq ticarətdə komissiya müqavilələrində komitentlərin komissionerlərin sərəncamına verdikləri malların qorunub saxlanmasında cavabdehliyi kim daşıyır?

A) Komitent

B) Komissioner

C) Alıcı

D) İstehsalçı

E) Broker

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Qəribov A., Əzizov A., Əhmədova S. Beynəlxalq ticarət əməliyyatları. Dərslik. Bakı, 2017, səh. 120

137. Konsiqnasiya tipli komissiya müqviləsində "konsiqnator " kim sayılır

A) Vasitəçi

B) Satıcı

C) Broker

D) Tenderçi

E) Adventor

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Qəribov A., Əzizov A., Əhmədova S. Beynəlxalq ticarət əməliyyatları. Dərslik. Bakı, 2017, səh. 121

138. Satış paylama kanalında istehsalçı , topdan satış , pərakəndə satış və istehlakçı bəndləri olarsa bu hansı səviyyəli kanal sayılır?

A) "Sifir səviyyəli" kanalı

B) "Birinci səviyyəli" kanalı

C) "İkinci səviyyəli" kanalı

D) "Üçüncü səviyyəli" kanalı

E) "Dördüncü səviyyəli" kanalı

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Filip Kotler. Marketinq Menecmenti. Bakı, 2008.s.350

139. Əmtəələrin (malların) xarici tərəfdaşlardan alınması və ölkəyə gətirilməsi hansı əməliyat hesab olunur?

A) Tranzit əməliyyatı

B) Reixrac əməliyyatı

C) İxrac əməliyyatı

D) İdxal əməliyyatı

E) Reidxal əməliiyatı

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Qəribov A., Əzizov A., Əhmədova S. Beynəlxalq ticarət əməliyyatları. Dərslik. Bakı, 2017, səh. 130

140. Sifarişçi tərəfindən obyektin tikintisinin texniki-iqtisadi əsaslandırılması və tender şərtlərinin hazırlanması məqsədi ilə cəlb edilmiş ixtisaslaşmış şirkət necə adlanır?

A) Adventor şirkəti

B) Supodratşı şirkət

C) Broker şirkəti

D) İnovassiya şirkəti

E) İnjinirinq şirkəti

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Qəribov A., Əzizov A., Əhmədova S. Beynəlxalq ticarət əməliyyatları. Dərslik. Bakı, 2017, səh. 146

141. Hansı şərt satıcının, əmtəənin alıcı tərəfindən fraxtlaşdırılan gəminin bortuna çatdırılması vəzifəsini nəzərdə tutur. Əmtəənin gəminin bortuna qədər daşınmasına kimi bütün xərclər və risklər satıcının üzərinə düşür.

A) EXW (ex works)

B) DDP(Delivered Duty Paid)

C) CİP(Carriage And Insurance Paid To)

D) FAS(Free Alongside Ship)

E) DAP(Delivered at Place)

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad:
http://www.iccwbo.org/products-and-services/trade-facilitation/incoterms-2010/the-incoterms-rules/

142. CFR Cost and Freight / Dəyər və Fraxt şərtli müqavilə hansı nəqliyyat növü üçün tərtib edilə bilir?

A) Avtomobil

B) Aviassiya

C) Qatar

D) Boru

E) Dəniz

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad:
http://www.iccwbo.org/products-and-services/trade-facilitation/incoterms-2010/the-incoterms-rules/

143. Məhsulların istehsalçıdan istehlakçıya çatdırılması üçün onların fiziki yerdəyişməsi bölüşdürmə axınlarının hansı növünə aiddir?

A) Pul axınları

B) İnformasiya axınları

C) Mülkiyyət hüquqları axınları

D) Sifarişlərin axını

E) Fiziki axınlar

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2014. səh.40-56

144. Məhsulun mülkiyyət hüququnun bir təşkilatdan digər təşkilata keçidi bölüşdürmə axınlarının hansı növünə aiddir?

A) Sifarişlərin axını

B) Fiziki axınlar

C) İnformasiya axınları

D) Pul axınları

E) Mülkiyyət hüquqları axınları

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2014. səh.40-56

145. Satıcı malı razılaşdırılmış yükləmə limanında alıcının təyin etdiyi gəminin göyərtəsində yerləşdirdikdən yaxud yerləşdirilməsini təmin etdikdən sonra çatdırıldığını bildirdiyi İnkoterms şərti hansıdır?

A) FOB (...named port of shipment)

B) «DAT (...named terminal of destination)»

C) «DDP (...named place of destination)

D) CIF - Cost, Insurance and Freight (...named port of destination)

E) FCA - Free Carrier (...named place)

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: «Incoterms» Ticarət terminlərinin təfsirinin Beynəlxalq Qaydaları. Azərbaycan dilində. Bakı: 2015.46

146. Alıcının satın aldığı məhsulların dəyərini ya banklar vasitəsi ilə ya da biləvasitə satıcıya ödəməsi bölüşdürmə axınlarının hansı növünə aiddir?

A) Mülkiyyət hüquqları axınları

B) İnformasiya axınları

C) Sifarişlərin axını

D) Fiziki axınlar

E) Maliyyə axınları

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2014. səh.40-56

147. İstehsalçının və (və ya) vasitəçilərin təşəbbüsü ilə məlumatın istehlakçıya, həmçinin istehlakçıdan istehsalçıya və (və ya) vasitəçiyə çatdırılması bölüşdürmə axınlarının hansı növünə aiddir?

A) İnformasiya axınları

B) Mülkiyyət hüquqları axınları

C) Sifarişlərin axını

D) Pul axınları

E) Fiziki axınlar

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinqin əsasları. Bakı, 2014. səh.40-56

148. Françayzinqlər hansı marketinq sistemində istifadə edilir?

A) Şaquli

B) Üfüqi

C) Çoxkanallı

D) Ənənəvi

E) İntensiv

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinq. Bakı, 2014. səh. 356.

149. Satış kanalının effektliliyinin yüksəldilməsinə onun müxtəlif səviyyələrinin iştirakçılarının fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi hesabına yox, eyni səviyyəli iştirakçıların əaliyyətinin əlaqələndirilməsi hesabına nail olunması hansı hansı marketinq sisteminin səciyyəvi xüsusiyyətidir?

A) Eksklüziv

B) Ənənəvi

C) Şaquli

D) Çoxkanallı

E) Üfüqi

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinq. Bakı, 2014. səh. 357.

150. Kanalın iştirakçılarından hər hansı biri idarəetmə sahəsində təcrübəsinə əsaslanmaqla kanala nəzarəti və kanal iştirakçılarının fəaliyyətinin əlaqələndirilməsini öz üzərinə götürür və şərtlərini kanalın digər iştirakçılarına diktə edirsə söhbət hansı marketinq sistemindən gedir?

A) İnzibati

B) Üfüqi

C) Kontrakta əsaslanan

D) Ənənəvi

E) Selektiv

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinq. Bakı, 2014. səh. 356.

151. Məhsulun satın alınması anında alıcıya qiymət güzəşti hüququ verən sertifikat necə adlanır?

A) Kupon

B) Lotereya

C) İnvoys

D) Qaimə

E) Sprint

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinq. Bakı, 2014. səh. 356.

152. Satış xidmətinin hansı əməkdaşının əsas vəzifəsi yalnız məhsulun çatdırılmasından ibarətdir?

A) Paylayan (logist)

B) Texniki məsləhətçi

C) Missioner

D) Menecer

E) Hazır məhsulun satıcısı

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Filip Kotler. Marketinq Menecmenti. Bakı, 2008.səh 427.

153. Satış xidmətinin hansı əməkdaşının əsas vəzifəsi potensial istehlakçılarla qarşılıqlı münasibətlərin formalaşdırılmasıdır?

A) missioner (Səxsi satişçi)

B) Paylayan

C) Texniki məsləhətçi

D) Hazır qərarların satıcısı

E) Menecer

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Filip Kotler. Marketinq Menecmenti. Bakı, 2008.səh 427.

154. Müştəri-kompaniyaya məsləhət verilməsini həyata keçirən mühəndis satış xidmətinin hansı əməkdaşı sayılır?

A) Texniki məsləhətçi

B) Menecer

C) Paylayan

D) Missioner

E) Hazır qərarların satıcısı

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Filip Kotler. Marketinq Menecmenti. Bakı, 2008.səh 427.

155. Əmtəənin birinci növbəli qəbuledicilərinin və əmtəə defisitinin dövrlərinin müəyyənləşdirilməsi prosesi necə adlanır?

A) Allokasiya

B) Sınaq

C) Autsorsinq

D) Profitizasiya

E) Ammortizasiya

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Filip Kotler. Marketinq Menecmenti. Bakı, 2008.səh 427.

156. Baş şirkəti bir ölkənin kapitalına məxsus olan flialları isə bütün dünyada səpələnən şirkətlər necə adlanır?

A) Milli şirkətlər

B) Beynəlxalq qrup

C) Transmilli şirkətlər

D) Çoxmilli şirkətlər

E) Daxili təşkilatlar

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017.s113

157. İstehsalın təkmilləşdirilməsi konsepsiyası nə zaman tətbiq edilə bilər?

A) Tələb təklifdən üstün olduqda

B) Təklif tələbdən üstün olduqa

C) Alış tələbdən üstün olduqda

D) Tələbat azaldıqda

E) Təklif azaldıqda

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017.s.32

158. Beynəlxalq bazarlarda qiymətlərin tələb və təklif əsasında formalaşması necə adlanır?

A) İctimai dəyər

B) Xüsusi dəyər

C) Tələb dəyəri

D) Təklif dəyəri

E) Konyuktura dəyəri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017.s.41

159.
Bir təşkilatçının məsuliyyəti altında bir neçə nəqliyyat növünün vasitəsi ilə yerinə yetirilən daşıma prosesi hansıdır ?

A) Filder daşıma

B) Kabotaj daşıam

C) Unimodel daşıma

D) Multimodal daşıma

E) İntermodel daşıma

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017.s.42

160. Vahid ticarət siyasəti həyata keçirmək üçün firmaların birləşməsi necə adlanır?

A) Beynəlxalq kartellər

B) Milli şirkətlər

C) Çoxmilli şirkətlər

D) Transmilli şirkətlər

E) Milli karterlər

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017.s.116

161. İdarəetmənin inzibati stili hansı inteqrassiya növünə aiddir?

A) Şaquli inteqrasiya

B) Üfiqi inteqrasiya

C) Əyrixətli inteqrasiya

D) Düzxətli inteqrasiya

E) Nəzəri inteqrasiya

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017.s.281

162. Geri şaquli inteqrasiya prosesində şirkət nə edir?

A) Firmaları zəiflədir

B) Köhnə firmaları böyüdür

C) Yeni firmaları ləğv edir

D) Köhnə firmaları ləğv edir

E) Yeni firmalar yaradır

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017.s.282

163. İrəli şaquli inteqrasiyada prosesində firmalar nə edir?

A) Yeni fliallar açır

B) Yeni firmalar yaradır

C) Köhnə flialları böyüdür

D) Yeni flialları zəilədir

E) Köhnə flialları inkişaf etdirir

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017.s.282

164. "Zəncirin" eyni səviyyədə əlavə işgüzar fəaliyyət növlərinin qazanılmasına nə deyilir?

A) Üfiqi inteqtasiya

B) Şaquli inteqtasiya

C) Düzxətli inteqrasiya

D) Əyrixətli inteqrasiya

E) Elmi inteqrasiya

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017.s.283

165. İxrac potensialının formalaşması və inkişafını müəyyən edən əsas amil hansıdır?

A) Ölkədə təbii resursların mövcudluğu

B) Təbii resursların olmaması

C) Sənaye müəsslərinin olmaması

D) Sərt idarəetmə sistemi

E) Mərkəzləşmiş idarə sistemi

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017.s. 180.

166. Bir satıcı öz arzusunu diktə edən,öz başına olaraq rəqiblərin maraqlarını nəzərə almayaraq qiymət səviyyəsinin müəyyən edə bildiyi bazar necə adlanır?

A) Monpolistik rəqabət bazarı

B) Mükəmməl rəqabət bazarı

C) Xalis inhisar rəqabət bazarı

D) Firmadaxili rəqabət bazarı

E) Xalis rəqabət bazarı

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017.s. 185.

167. Dünya bazarında satılan məhsulların beynəlxalq dəyərinin pulla ifadəsi necə adlanır?

A) Indikativ qiymətlər

B) Bazis qiymətlər

C) Dünya qiymətləri

D) Obyektiv qiymətlər

E) Sabit qiymətlər

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: A.C.Vəliyev "Beynəlxalq marketinq" Bakı-2017.s. 192..

168. Faktiki satış göstəricilərinin uyğun plan
göstəriciləri ilə müqayisə edilməsi, ölçülməsi və qiymətləndirilməsi prosesi necə adlanır?

A) Satış imkanlarının təhlili

B) Satış prosesi

C) Allokasiya

D) Autsorsinq

E) Büdcənin planlaşdırılması

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Ş.Ə.Axundov. Beynəlxalq marketinq. Bakı, 2005 səh. 195-201

169. Əmtəənin birbaşa
İstehsalçıdan istehlakçıya satılması hansı bölgü kanalı üçün səciyyəvidir?

A) İkisəviyyəli kanal

B) Birsəviyyəli kanal

C) Sıfırıncı səviyyə kanalı

D) Üçsəviyyəli kanal

E) Dördsəviyyəli kanal

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Ş.Ə.Axundov. Beynəlxalq marketinq. Bakı, 2005 səh. 195-201

170. Vasitəçilərin ticarət şəbəkəsini əhatə etmə səviyyəsi satış kanallarına təsir edən hansı amillər qrupuna aiddir?

A) Bilavasitə vasitəçiləri xarakterizə edən
amillər

B) Məhsulun xüsusiyyətinə aid olan amillər

C) Bazarın və ya istehlakçıların xüsusiyyətinə aid olan amillər

D) Nəqliyyat xərcləri amilləri

E) İstehsalçı müəssisənin xüsusiyyətlərini xarakterizə edən amillər

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinq. Bakı, 2014. səh. 386.

171. Şirkətin təşkilatı strukturu satış kanallarına təsir edən hansı amillər qrupuna aiddir?

A) Məhsulun xüsusiyyətinə aid olan amillər

B) Bilavasitə vasitəçiləri xarakterizə edən amillər

C) İstehsalçı müəssisənin xüsusiyyətlərini xarakterizə edən amillər

D) Bazarın və ya istehlakçıların xüsusiyyətinə aid olan amillər

E) Nəqliyyat-tədarükat xərcləri amilləri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinq. Bakı, 2014. səh. 387.

172. Məhsulun satış şərtləri satış kanallarına təsir edən hansı amillər qrupuna aiddir?

A) Bilavasitə vasitəçiləri xarakterizə edən amillər

B) Nəqliyyat-tədarükat xərcləri amilləri

C) Bazarın və ya istehlakçıların xüsusiyyətinə aid olan amillər

D) Məhsulun xüsusiyyətinə aid olan amillər

E) İstehsalçı müəssisənin xüsusiyyətlərini xarakterizə edən amillər

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinq. Bakı, 2014. səh. 386.

173. Bazarın xarakteri satış kanallarına təsir edən hansı amillər qrupuna aiddir?

A) Məhsulun xüsusiyyətinə aid olan amillər

B) Bilavasitə vasitəçiləri xarakterizə edən amillər

C) Bazarın və ya istehlakçıların xüsusiyyətinə aid olan amillər

D) İstehsalçı müəssisənin xüsusiyyətlərini xarakterizə edən amillər

E) Nəqliyyat-tədarükat xərcləri amilləri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinq. Bakı, 2014. səh. 385.

174. Məhsulların vasitəçi müəssisələrdə saxlanması ilə əlaqədar olan xərcləri satış kanallarına təsir edən hansı amillər qrupuna aiddir?

A) Bilavasitə vasitəçiləri xarakterizə edən amillər

B) Məhsulun xüsusiyyətinə aid olan amillər

C) İstehsalçı müəssisənin xüsusiyyətlərini xarakterizə edən amillər

D) Bazarın və ya istehlakçıların xüsusiyyətinə aid olan amillər

E) Nəqliyyat-tədarükat xərcləri amilləri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: A.T.Məmmədov. Marketinq. Bakı, 2014. səh. 382.

175. Məhsulun satılması məqsədi ilə bir və ya bir neçə potensial alıcı ilə müəssisənin nümayəndəsinin birbaşa əlaqəsi necə adlanır?

A) Reklam

B) Satışın stimullaşdmiması

C) İctimaiyyətlə əlaqə

D) Birbaşa marketinq

E) Şəxsi satış

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Quliyev F.V. Marketinqin idarə edilməsi. Dərs vəsaiti. Bakı - 2018, "Kooperasiya" nəşriyyatı, səh 177.

176. Müəssisənin və onun məhsullarının imicinin qorunub saxlanılması və daha da yaxşılaşdırılması məqsədi ilə kütləvi informasiya vasitələrində onlara dair məlumatların yayılması prosesi necə adlanır?

A) Şəxsi satış

B) İctimaiyyətlə əlaqə

C) Reklam

D) Satışın stimullaşdmiması

E) Ticarət vasitəçiliyi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Quliyev F.V. Marketinqin idarə edilməsi. Dərs vəsaiti. Bakı - 2018, “Kooperasiya” nəşriyyatı, səh 177.

177. Haqqı ödənilməklə maraqlı şəxslər tərəfindən əmtəələr, xidmətlər və ideyalar haqqında informasiyaların yayılması prosesi necə adlanır?

A) Şəxsi satış

B) İctimaiyyətlə əlaqə

C) Birbaşa marketinq

D) Ticarət vasitəçiliyi

E) Reklam

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Quliyev F.V. Marketinqin idarə edilməsi. Dərs vəsaiti. Bakı - 2018, “Kooperasiya” nəşriyyatı, səh 177.

178. İstənilən qiymət dəyişmələrində tələbin həcmi qəti dəyişmirsə tələbin elastikliyi nə qədər olar?

A) Tələb tam elastikdir (e = oo)

B) Tələb qeyri-elastikdir(e<l)

C) Tələb vahiddir (e=1)

D) Tələb elastikdir (e>l)

E) Tələb tam qeyri-elastikdir (e=0)

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Nizami Cəlal oğlu Qafarov, İbrahim Qədim oğlu Quliyev.
Qiymət və qiymətləndirmə. Ali məktəb tələbələri üçün dərs vəsaiti.
Bakı - 2017. səh 52.

179. Hnası müəssisənin əsas fəaliyyəti müştərilərin bilabasitə kapitalını
idarə etməkdır?

A) Trast şirkəti

B) Holdinq

C) Lombard

D) Kreditor bank

E) Milli bank

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Biznesin təşkili və idarə edilməsi /Dərslik.
Bakı «İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2011.s.97

180. Tələbin həcm dəyişmə sürətii, qiymətin dəyişmə sürəti ilə eyni, lakin əks istiqamətdə dəyişirsə tələbin elastikliyi hansı cavabda düz göstərilib?

A) Tələb elastikdir (e>l)

B) Tələb vahiddir (e=1)

C) Tələb tam elastikdir (e = oo)

D) Tələb qeyri-elastikdir(e<l)

E) Tələb tam qeyri-elastikdir (e=0)

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Nizami Cəlal oğlu Qafarov, İbrahim Qədim oğlu Quliyev.
Qiymət və qiymətləndirmə. Ali məktəb tələbələri üçün dərs vəsaiti.
Bakı - 2017. səh 52.

181. Geri qaytarılmasına zəmanət almadan sürətlə inkişaf edən kiçik innovasiya şirkətlərinə, yüksək mənfəət
almaq məqsədilə riskli vəsait qoymaq necə adlanır?

A) Aksiyoner maliyyələşməsi

B) Vençur maliyyələşdirməsi

C) Depozit qoyuluşu

D) Sponsorluq

E) Bank kreditləşməsi

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Biznesin təşkili və idarə edilməsi /Dərslik.
Bakı «İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2011.s.89

182. Əgər alıcılar qiymət yüksəldikdə əmtəədən tamamilə imtina edirlərsə tələbin elastikliyi nə qədərdir?

A) Tələb vahiddir (e=1)

B) Tələb tam qeyri-elastikdir (e=0)

C) Tələb qeyri-elastikdir(e<l)

D) Tələb tam elastikdir (e = oo)

E) Tələb elastikdir (e>l)

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Nizami Cəlal oğlu Qafarov, İbrahim Qədim oğlu Quliyev.
Qiymət və qiymətləndirmə. Ali məktəb tələbələri üçün dərs vəsaiti.
Bakı - 2017. səh 52.

183. Təxminən bir tip, lakin müxtəlif növlü və modifikasiyalı mallar istehsalı necə adlanır?

A) Diversifikasiya

B) Differensiasiya

C) Şaquli inteqrasiya

D) Emercment

E) Dar ixtisaslaşma

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: M.A.Allahverdiyeva. Beynəlxalq marketinq. Bakı, 2010, səh 143.

184. Əsas etibarilə kifayət qədər maliyyə və digər vəsaitləri olmayan və öz səylərini kiçik, olduqca məhdud fəaliyyət sahəsində cəmləşdirən şirkətlərin tətbiq etdiyi strategiya necə adlanır?

A) Diversifikasiya

B) Şaquli inteqrasiya

C) Differensiasiya

D) Dar ixtisaslaşma

E) Emercment

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: M.A.Allahverdiyeva. Beynəlxalq marketinq. Bakı, 2010, səh 143.

185. Yeni məhsulların hazırlanmasını və dünya bazarına buraxılmasını, yeni fəaliyyət sahələrinə, yeni biznes sahələrinə yeridilməsi prosesi necə adlanır?

A) Diversifikasiya

B) Differensiasiya

C) Şaquli inteqrasiya

D) Dar ixtisaslaşma

E) Modul inteqrasiya

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: M.A.Allahverdiyeva. Beynəlxalq marketinq. Bakı, 2010, səh 143.

186. İstehsal-satış prosesinin şaquli silsiləsilə əlaqəli olan biznes sahələrinin mənimsənilməsi prosesi necə adlanır?

A) Dar ixtisaslaşma

B) Emercment

C) Differensiasiya

D) Diversifikasiya

E) Şaquli inteqrasiya

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: M.A.Allahverdiyeva. Beynəlxalq marketinq. Bakı, 2010, səh 143.

187. Iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində sahibkar fəaliyyətini həyata keçirən şirkətlərin birləşməsi hansı cavabda göstərilib?

A) Konqlomerat

B) Sinergiya

C) Emercment

D) Differensiasiya

E) Şaquli inteqrasiya

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: M.A.Allahverdiyeva. Beynəlxalq marketinq. Bakı, 2010, səh 143.

188. Bir təşkilatın əmtəə nişanının, müəssisə texnologiyalarının, idarəetmə sisteminin istifadəsi hüququnun müəyyən şərtlərlə digər təşkilata satışı və ya müvəqqəti verilməsi prosesi necə adlanır?

A) Lisenziya

B) Françayzinq

C) Lizinq

D) İnteqrasiya

E) Emercment

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Vəliyev A.C.Beynəlxalq marketinq (ali məktəblər üçün
dərslik) Bakı – 2017, səh 217.

189. İlkin kapitalı iştirakçıların müəyyən
pay şəklində təqdim etdikləri vəsaitlə formalaşan və . İştirakçılar qoyduqları həmin pay çərçivəsində məsuliyyət daşıdığı təşkilat hansıdır?

A) İstehsal kooperativi

B) Səhmdar cəmiyyət

C) Əlavə məsuliyyətli
cəmiyyət

D) Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət

E) Aksioner şirkət

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Biznesin təşkili və idarə edilməsi /Dərslik.
Bakı «İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2011.s.18

190. İstehlakçının sifarişi əsasında əmlakı satın almaqla onu istehlakçıya müəyyən müddətə icarəyə vermək məqsədilə həyata keçirilən xidmət növü hansıdır?

A) Depozit

B) Subfrançayzinq

C) Lizinq

D) Standart frençayzinq

E) Sinergiya

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Biznesin təşkili və idarə edilməsi /Dərslik.
Bakı «İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2011.s.18

191. Giriş haqqı və satışdan faizin olmadığı françayzinq növü necə adlanır?

A) Sərbəst françayzinq

B) Lizinq

C) Qızıl françayzinq

D) Gümüş françayzinq

E) Standart françayzinq

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Vəliyev A.C.Beynəlxalq marketinq (ali məktəblər üçün
dərslik) Bakı – 2017, səh 221.

192. Düz istiqamətdə daşınan material axınlarının həcmi DA = 1500 ton,əks istiqamətdə daşman material axınlarının həcmi isə, AD = 1300 tondur. “Material axınlarının qeyri - bərabərlik əmsalı” nəyə bərabərdir?

A) 1.5

B) 0.95

C) 1.15

D) 2

E) 3.24

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: T.İmanov. Logistika. 1 hissə. Bakı, 2005.səh. 322

193. Material axınlarının qeyri - bərabərlik əmsalı" 2 yə bərabərdir, əks istiqamətədə material axını 100 tondur. Düz istiqamətdə material axınını necəyə bərabərdir?

A) 100 ton

B) 200 ton

C) 50 ton

D) 2 ton

E) 98 ton

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: T.İmanov. Logistika. 1 hissə. Bakı, 2005.səh. 323

194. Satış kanalının məhsulunun adı,tipi, növünün secilməsi üçün aparılan ABC analiz hansı qaydalara əsaslanır?

A) Mörfi qaydalarına

B) Zipf   prinsipinə

C) Pareto qaydasına

D) Riçard qanununa

E) Qedel teoreminə

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: T.İmanov. Logistika. 1 hissə. Bakı, 2005.səh. 324

195. İşçilərə ilkin təlimatı kim keçir?

A) Əməyin mühafizə şöbəsinin mühəndisi

B) Əməyin mühafizəsi şöbəsinin rəisi

C) Sahə və ya işin rəhbəri

D) Həmkarlar ittifaqı komitəsinin sədri

E) Müəssisənin direktoru

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Y.H.Bünyətov. Əməyin mühafizəsi (məlumat kitabı). Bakı, 2003. Səh. 127

196. İşçilərə ilkin təlimat harda keçirilir?

A) Baş mühəndisin yanında

B) İşçinin göndərildiyi sahədə

C) Həmkarlar ittifaqı komitəsində

D) Əməyin mühafizəsi otağında

E) Əməyin mühafizəsi şöbəsinin rəisinin yanında

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Y.H.Bünyətov. Əməyin mühafizəsi (məlumat kitabı). Bakı, 2003. Səh. 127

197. İş yerlərində əmək şəraiti dəyişərsə və ya hər hansı bir bədbəxt hadisə baş verərsə bu zaman işçilərə hansı təlimat keçirilməlidir?

A) Təkrar təlimat

B) İlkin təlimat

C) Növbədənkənar təlimat

D) Birdəfəlik təlimat

E) Giriş təlimat

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Y.H.Bünyətov. Əməyin mühafizəsi (məlumat kitabı). Bakı, 2003. Səh. 127

198. İş yerində təlimat öz növbəsində hansı təlimatlara bölünür?

A) İlkin, giriş və növbədənkənar

B) İlkin, vaxtaşırı, növbədənkənar və birdəfəlik

C) Giriş, vaxtaşırı, birdəfəlik və növbədənkənar

D) Giriş, vaxtaşırı və növbədənkənar

E) Giriş, ilkin, vaxtaşırı, birdəfəlik və növbədənkənar

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Y.Əhmədov, T.Rəhimov.İşçilərin sağlamlığı və əməyin təhlükəsizliyi. I cild. Bakı, 2010. Səh. 456

199. Normal əmək və istirahət rejiminə riayət edilməsinə uyğun 5 günlük iş həftəsində gündəlik normal iş vaxtının müddəti neçə saatdır?

A) 8 saatdan artıq olmamalıdır

B) 10 saatdan artıq olmamalıdır

C) 7 saatdan artıq olmamalıdır

D) 5 saatdan artıq olmamalıdır

E) 6 saatdan artıq olmamalıdır

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: S.Məmmədov, İ.Cavadova, A.Bəkirov. Əmək münasibətini tənzimləyən sənədlər. Bakı, 2005. Səh. 233

200. Normal əmək və istirahət rejiminə riayət edilməsinə uyğun 5 günlük iş həftəsində həftəlik normal iş vaxtının müddəti neçə saatdır?

A) 40 saatdan artıq olmamalıdır

B) 35 saatdan artıq olmamalıdır

C) 36 saatdan artıq olmamalıdır

D) 33 saatdan artıq olmamalıdır

E) 45 saatdan artıq olmamalıdır

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: S.Məmmədov, İ.Cavadova, A.Bəkirov. Əmək münasibətini tənzimləyən sənədlər. Bakı, 2005. Səh. 233

201. Təhlükəli və zərərli amillər hansı qruplara bölünür?

A) Kimyəvi, bioloji və psixofizioloji

B) Sosioloji, kimyəvi, bioloji və psixofizioloji

C) Bioloji və psixofizioloji

D) Fiziki və kimyəvi və psixofizioloji

E) Fiziki, kimyəvi, bioloji və psixofizioloji

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Y.Əhmədov, T.Rəhimov.İşçilərin sağlamlığı və əməyin təhlükəsizliyi. I-cild. Bakı, 2010. Səh. 456

202. İş yerlərində attestasiyanın keçirilməsi neçə müddətdən bir aparılır?

A) İki ildə bir dəfədən az olmayaraq

B) Dörd ildə bir dəfədən az olmayaraq

C) Üç ildə bir dəfədən az olmayaraq

D) Beş ildə birdəfədən az olmayaraq

E) İldə bir dəfədən az olmayaraq

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Y.Əhmədov, T.Rəhimov. İşçilərin sağlamlığı və əməyin təhlükəsizliyi. I cild. Bakı, 2010. Səh. 456

203. Qadınlar üçün əllə daşınan yüklərin yüklənib boşaldılması və daşınması zamanı çəkisi maksimum nə qədər olmalıdır ?

A) 25 kq-dan artıq olmamalıdır

B) 15 kq-dan artıq olmamalıdır

C) 30 kq-dan artıq olmamalıdır

D) 50 kq-dan artıq olmamalıdır

E) 10 kq-dan artıq olmamalıdır

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Neftqazçıxartma sənayesində təhlükəsizlik qaydaları. Bakı, 2005. Səh. 526

204. Əl ilə yüklərin daşınması məsafəsi neçə metrdən artıq olduqda yüklərin daşınmasına icazə verilmir?

A) 80 metrdən artıq olduqda

B) 40 metrdən artıq olduqda

C) 60 metrdən artıq olduqda

D) 100 metrdən artıq olduqda

E) 120 metrdən artıq olduqd

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Neftqazçıxartma sənayesində təhlükəsizlik qaydaları. Bakı, 2005. Səh. 526

205. Nə zaman yüklərin yüksəkliyə qaldırılmasına icazə verilir?

A) Yük qaldırılan meydança pilləkanla təchiz olunduqda və meydançanın hündürlüyü 3 m-dən çox olmadıqda

B) Yük qaldırılan meydança pilləkanla təchiz olunmadıqda və meydançanın hündürlüyü 3 m-dən çox olmadıqda

C) Yük qaldırılan meydança pilləkanla təchiz olunduqda və meydançanın hündürlüyü 4 m-dən çox olmadıqda

D) Yük qaldırılan meydança pilləkanla təchiz olunmadıqda və meydançanın hündürlüyü 4 m-dən çox olmadıqda

E) Yük qaldırılan meydança pilləkanla təchiz olunduqda və meydançanın hündürlüyü 5 m-dən çox olmadıqda

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Neftqazçıxartma sənayesində təhlükəsizlik qaydaları. Bakı, 2005. Səh. 526

206. İstehsalat binalarında otaqların tavanı döşəmədən minimum nə qədər məsafədə olmalıdır?

A) 2 metrdən az olmamalıdır

B) 3 metrdən az olmamalıdır

C) 4 metrdən az olmamalıdır

D) 1 metrdən az olmamalıdır

E) 2,5 metrdən az olmamalıdır

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Y.H.Bünyətov. Əməyin mühafizəsi. Məlumat kitabı. Bakı, 2003. Səh. 127

207. Elektrik cərəyanının təsirindən qoruyan mühafizə vasitəsini göstərin?

A) Dezaktivasiya vasitələri

B) Səsboğan

C) İzoləedici örtüklər və qurğular

D) Hermetikləşdirici qurğu

E) İşıq filtrləri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Y.Əhmədov, T.Rəhimov. İşçilərin sağlamlığı və əməyin təhlükəsizliyi. II cild. Bakı, 2011. Səh. 500

208. Yer səthindən 2 metrdən yüksəklikdə iş aparılan zaman əsasən nədən istifadə olunmalıdır?

A) Rezin əlcəkdən

B) Xüsusi çəkmələrdən

C) Qulaqcıqdan

D) Eynəkdən

E) Qoruyucu kəmərdən

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Y.Əhmədov, T.Rəhimov. İşçilərin sağlamlığı və əməyin təhlükəsizliyi. II cild. Bakı, 2011. Səh. 500

209. Nəfəs yollarının mühafizəsi üçün hansı mühafizə vasitələrindən istifadə olunur?

A) Şlanqlı əleyhqazlardan

B) Süzgəcli əleyhqazlar və qulaqcıqlardan

C) Süzgəcli, oksigenli əleyhqazlar və dəbilqədən

D) Resperatorlar, əleyhqazlar və eynəkdən

E) Resperator və əleyhqazlardan

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Müəssisələrdə texniki təhlükəsizlik və əməyin mühafizəsinin təşkilinə dair mühüm aspektlər. Bakı, 2008

210. Günvurma nə vaxt baş verir?

A) Günəşli havada gün şüalarının altında olduqda

B) Yayda kölgəlikdə çox durduqda

C) Isti otaqda çox qaldıqda

D) İsti yay fəslində günəşli havada gün şüalarının təsiri altında çox durduqda

E) Qışda günəşli havada gün şüalarının təsiri altında çox durduqda

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Respublikasının Ətraf mühitin mühafizəsi haqqında qanunu Bakı 1999

211. Qapalı sınıqlar zamanı ilk tibbi yardım kimi nə etmək lazımdır?

A) Sadəcə həkimi gözləmək

B) Ağrıkəsici dərman vermək və tibb müəssisəsinə çatdırmaq

C) Şina qoyub tərpənməz vəziyyətdə saxlamaq, tibb müəssisəsinə çatdırmaq

D) Təmiz havaya çıxarmaqbintlə sarımaq

E) Deformasiya uğramış nahiyyəni düzləndirib bintlə sarımaq

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Tibb bacısının məlumat kitabı Bakı 2008

212. Bədbəxt hadisə nədir?

A) Texniki qurğuların dayanması, yaxud nasazlığı

B) İşçinin və ya işçilərin iş yerlərində alığı xəsarətdir

C) Texnoloji rejiminin pozulması

D) Nəzarət edilə bilməyən partlayış və yanğın

E) Təhlükəli maddələrin ətraf mühitə yayılması

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Əməyin mühafizəsi və Texniki təhlükəsizlik haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunları

213. İstehsalat təhlükəsi və ya zərərli amillərin təsirinin qarşısını alan və ya azaldan vasitələr necə adlanır?

A) Təhlükəsizlik vasitələri

B) Mühafizə vasitələri

C) Kollektiv vasitələri

D) Xilasetmə vasitələri

E) Xəbərvermə vasitələri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Əməyin mühafizəsi və Texniki təhlükəsizlik haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunları

214. Yanan metalları nə ilə söndürmək olar?

A) Xüsusi təyinatlı tozlarla

B) Ümumi təyinatlı tozlarla

C) Köpüklə

D) Su ilə

E) Buxarla

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Yanğın təhlükəsizliyi haqqında Azərbaycan Respublikası Qanunu Bakı-1997 Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları

215. Gərginlik altında olan avadanlıqlarda baş vermiş yanğını söndürərkən ilk növbədə nə etmək lazımdır?

A) Bölməni hermetikləşdirmək

B) Qəza bölməsini və avadanlıqları cərəyandan ayırmaq

C) Bölməni su ilə doldurmaq

D) Koşma ilə üstünü bağlamaq

E) Bölməni köpüklə doldurmaq

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Yanğın təhlükəsizliyi haqqında Azərbaycan Respublikası Qanunu Bakı-1997 Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları

216. Yanğın həyəcan siqnalı verilərkən hansı fəaliyyətləri yerinə yetirmək lazımdır?

A) İşi dayandırmaq, toplantı məntəqəsinə getmək və növbəti komandanı gözləmək

B) İşi davam etmək və heyətdən yanğının söndürülməsinə nümayəndə ayırmaq

C) İşi dayandırmaq, əşyaları götürmək, otaqları bağlayıb ərazini tərk etmək

D) Bölməni hermetikləşdirmək və sahil yanğınsöndürmə dəstələrini gözləmək

E) Yanğın yerini axtarmaq və onu söndürməyə başlamaq

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Yanğın təhlükəsizliyi haqqında Azərbaycan Respublikası Qanunu (Bakı-10.06.1997) Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları

217. Süni tənəffüs hansı yollar ilə verilir?

A) Yalnız ağızdan-ağıza

B) Yalnız ağızdan-buruna

C) Ağızdan-ağıza, ağızdan-buruna

D) Bədəni masaj etməklə

E) Əl və ayağı hərəkət etdirməklə

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Müəssisələrdə texniki təhlükəsizlik və əməyin mühafizəsinin təşkilinə dair mühüm aspektlər. Bakı, 2008

218. Peşə xəstəliyi nədir ?

A) Əmək qabiliyyətini qismən itirməklə nəticələnən xəstəlik

B) Əmək qabiliyyətini müvəqqəti itirməklə nəticələnən xəstəlik

C) Vəzifəsini yerinə yetirərkən aldığı zərərli amillərin təsirindən yaranmış xəstəlik

D) Əmək qabiliyyətini tam itirməklə nəticələnən xəstəlik

E) Əmək qabiliyyətini 3 gündən az olmayaraq itirməklə nəticələnən xəstəlik

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Müəssisələrdə texniki təhlükəsizlik və əməyin mühafizəsinin təşkilinə dair mühüm aspektlər. Bakı, 2008

219. Bədbəxt hadisə baş verən zamanı ilk növbədə iş rəhbərinin vəzifəsi:

A) Zərərçəkənə heç bir kömək etməməli və rəhbərliyə xəbər verməli

B) Həmkarlar ittifaqı təşkilatına xəbər verməli və tibb məntəqəsinə çatdırılmalı

C) Sanitariya-epidemioloji xidmətinə xəbər verməli və tibb məntəqəsinə çatdırılmalı

D) Zərərçəkənə ilk tibbi yardım göstərilməli və tibb məntəqəsinə çatdırılmasını təşkil etməli və rəhbərliyə xəbər verməli

E) Müəssisənin rəhbərliyinə və zərər çəkənin evinə məlumat verməli

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Azərbaycan Neft Sənayesində Əməyin Mühafizəsinin Vahid İdarəetmə Sistemi. Bakı, 2004

220. Zərərli istehsalat amillərinin təsiri nəticəsində yaranan xəstəliy:

A) Peşə xəstəliyi

B) Sarılıq xəstəliyi

C) Sətəlcəm xəstəliyi

D) Şəkər xəstəliyi

E) Qızılça xəstəliyi

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Neft Sənayesində Əməyin Mühafizəsinin Vahid İdarəetmə Sistemi. Bakı, 2004

221. Hansı hündürlükdən başlayaraq"Yüksəklikdə görülən işlər"anlayışı qüvvəyə minir?

A) 3.0 m

B) 2.5 m

C) 5.0 m

D) 1.8m

E) 2.10 m

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Respublikası Fövqəladə Hallar Nazirliyinin qərarı ilə 2016-cı ildə təsdiq edilib. Hündürlükdə iş zamanı texniki təhlükəsizlik Qaydaları. Bakı, 2016

222. Kollektiv mühafizə vasitələri nədir?

A) Kənar şəxsləri qorumaq üçün tətbiq edilən vasitələr

B) Tək bir adamı qorumaq üçün tətbiq edilən vasitələr

C) Dəzgahları qorumaq üçün tətbiq edilən vasitələr

D) Bütün sex işçilərini qorumaq üçün tətbiq edilən vasitələr

E) İki və ya çox işçini qorumaq üçün tətbiq edilən vasitələr

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Respublikası Əmək Məcəlləsi. Bakı, 1999

223. Təxliyyə (köçürmə) planları hansı binalarda tərtib olunur?

A) 10 nəfərdən çox insan olan

B) 100 nəfərdən çox insan olan

C) Hamısında

D) 17 nəfərdən çox insan olan

E) 27 nəfərdən çox insan olan

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları. Bakı, 2001

224. Yanğınsöndürmə vasitələrindən istifadə qaydalarını kimlər bilməlidirlər?

A) Sex rəisi

B) Fəhlələr və aparatçıla

C) Qulluqçular

D) Fəhlə və qulluqçuların hamısı

E) Ustalar və çilingərlər

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları. Bakı, 2001

225. Müəssisədə yanğın təhlükəsizliyi qaydalarına kimlər əməl etməlidir?

A) Fəhlə və qulluqçuların hamısı

B) Sex rəisi

C) Qulluqçular

D) Fəhlələr və aparatçılar

E) Ustalar çilingərlər

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları. Bakı, 2001

226. Yanğın təhlükəsizliyinə aid olan normativ sənədlər:

A) Standartlar, yanğın təhlükəsizliyi normaları, qaydaları və təlimatları

B) Dövlət Əmək Müfəttişliyi Xidməti haqqında Əsasnamə

C) Sanitariya-epidemioloji qaydalar haqqında Əsasnamə

D) Həmkarlar ittifaqının nizamnaməsi

E) Aktlar, xidməti yazılar və texniki təhlükəsizlik qaydaları

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Yanğın təhlükəsizliyi haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu. Bakı, 1997

227. Məişət və iş otaqlarında hansı elektrik cihazlarından istifadə etmək qadagandır?

A) Slaydoskopdan, telefondan, printerdən

B) Kompyuterdən, printerdən. Proyektordan

C) Kompyuterdən, telefondan, printerdən, kondisionerdən

D) Yüksək tezlikli sobadan, elektrik qızdırıcı cihazlardan, elektrik su qəfədanından

E) Proektordan, kondisionerdən, slaydoskopdan

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları. Bakı, 2001

228. Fövqəladə hal baş verərsə hansı nömrəyə zəng etmək lazımdır?

A) 112

B) 104

C) 102

D) 103

E) 101

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Fövqaladə Hallar Nazirliyinin qaynar xətti

229. Binalarda yanğına qarşı nə olmalıdır?

A) Pilləkan qəfəsində dəmir qapı

B) Köçürmə sxemləri və işarələri, xəbərdarlıq plakatları, yanğınsöndürmə vəsitələri

C) Təlimatın kecirilməsi üçün xüsusi otaq

D) Dəhlizdə qumla təchiz edilmiş yanğın lövhəsi

E) Mərtəbələrdə əlavə nərdivanla

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları. Bakı, 2001

230. Yanğın baş verən zaman ilkin yanğınsöndürmə vasıtələrından kimlər istifadə etməlidir?

A) Sex rəisi

B) Növbə rəisi

C) Fəhlə və qulluqçular

D) Texnoloq

E) Yanğın söndürmə komandiri

Testin çətinlik dərəcəsi: orta

İstinad: Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları. Bakı, 2001

231. Yanğın aşkar etdikdə nə etməli?

A) Dərhal bələdiyyəyə xəbər vermək

B) Dərhal polis mühafizə bölməsinə xəbər vermək

C) İcra hakimiyyətinə xəbər vermək

D) Dərhal yanğından mühafizə bölməsinə xəbər vermək

E) Dərhal əmək müfəttişliyinə xəbər vermək

Testin çətinlik dərəcəsi: çətin

İstinad: Azərbaycan Respublikasında yanğın təhlükəsizliyi qaydaları. Bakı, 2001

232. Fərdi muhafizə vasitələri hansılardır?

A) Tənəffüs orqanları mühafizə vasitələri, dəri səthi mühafizə vasitələri və tibbi mühafizə vasitələri

B) Görmək və eşitmək üçün mühafizə vasitələri

C) Danışmaq üçün mühafizə vasitələri, dəri səthi mühafizə vasitələri

D) Anlatmaq üçün mühafizə vasitələri, ayaq üçün mühafizə vasitələri

E) İtdən və ilandan qorunmaq üçün mühafizə vasitələri

Testin çətinlik dərəcəsi: asan

İstinad: Azərbaycan Respublikası Əmək Məcəlləsi. Bakı, 1999